

IMS Health & Quintiles are now



A ABRADIMEX no contexto Brasileiro de Distribuição de medicamentos para o mercado institucional

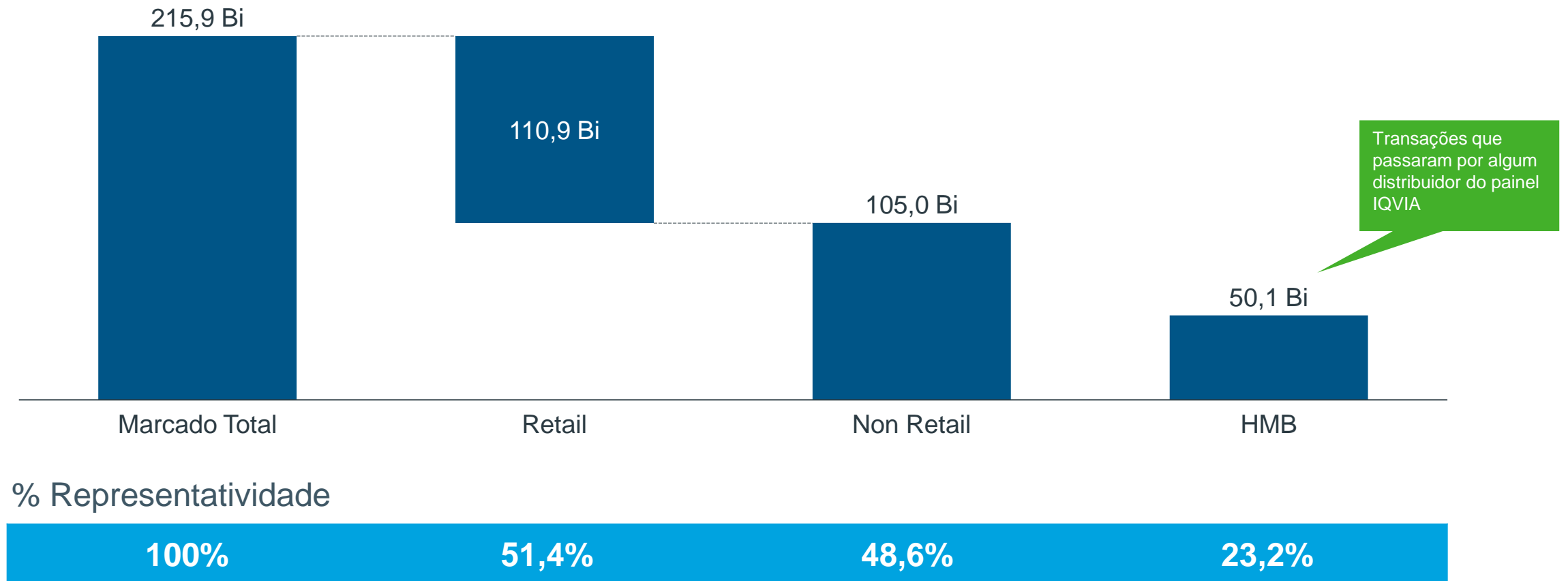
São Paulo, Novembro de 2019

Esta edição contempla medicamentos e produtos
de consumo ou não medicamentos.

Mercado Farmacêutico total

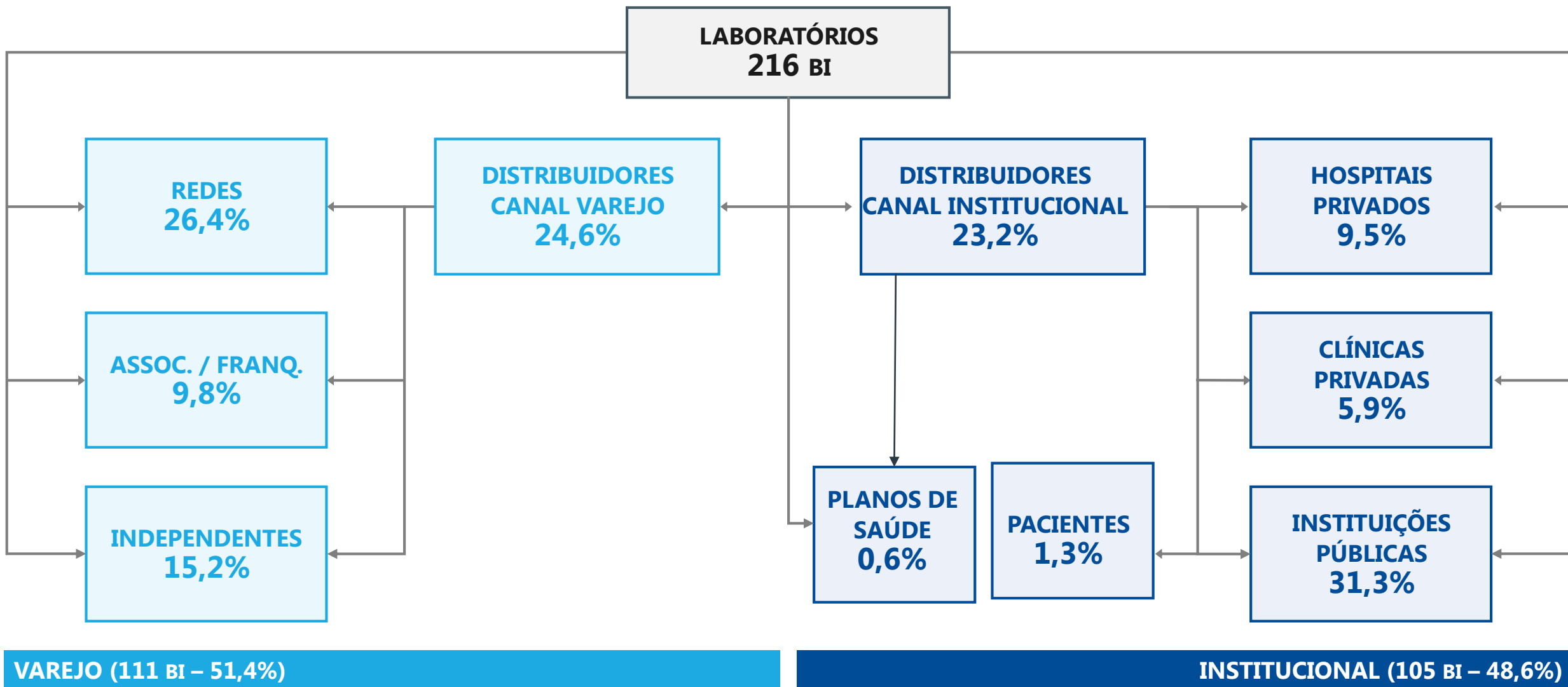
Mercado Farmacêutico do Brasil

Mercado Farmacêutico – R\$ PF MAT Novembro 2019



DISTRIBUIÇÃO DO MERCADO FARMACÊUTICO MAT NOV /2019 – REAIS (FABRICA)

Painel IQVIA + Venda Direta dos Laboratórios: APENAS LABORATORIOS FARMACEUTICOS



Distribuição de vendas por subcanal Institucional.

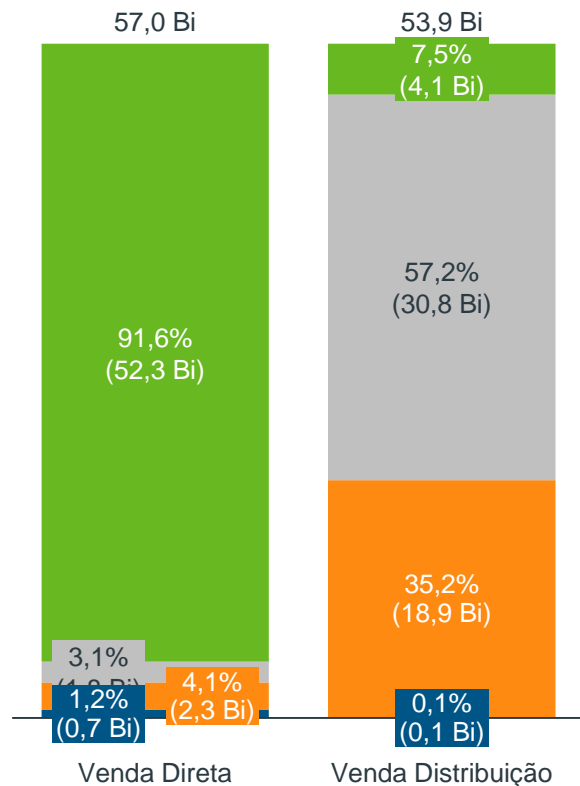
Distribuição de vendas por subcanal – R\$ PF - MAT Novembro 2019

■ Redes
■ Assoc./Franq
■ Independente
■ Delivery tipo Varejo

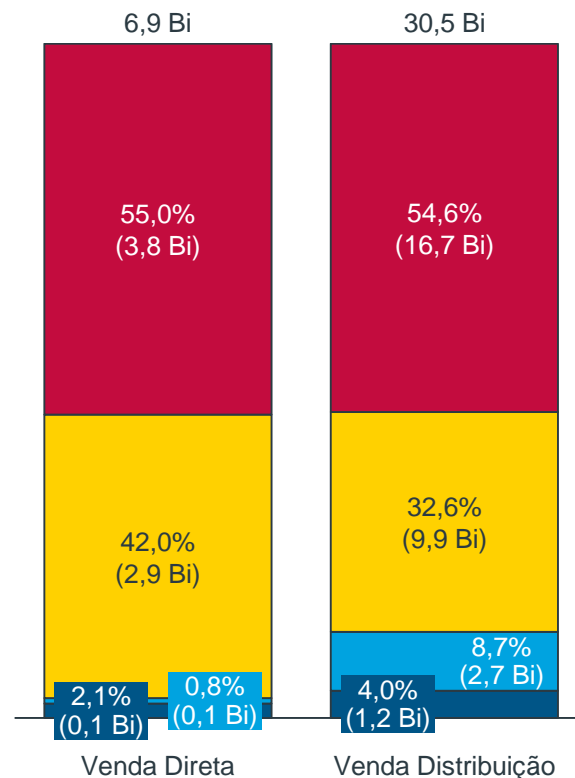
■ Hospital Privado
■ Clinicas
■ Delivery tipo Especialidade
■ Planos de Saúde

Governo
 Licitacoes
 Hospital Publico

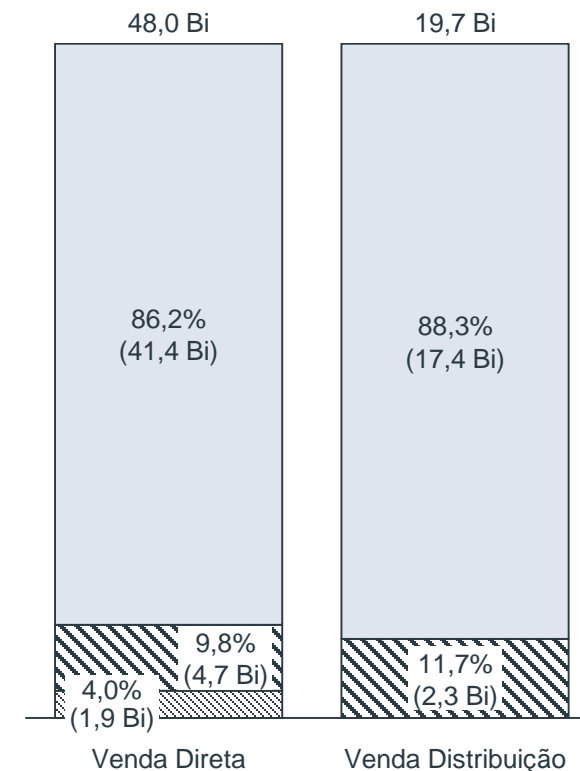
Retail



Non Retail - Privado



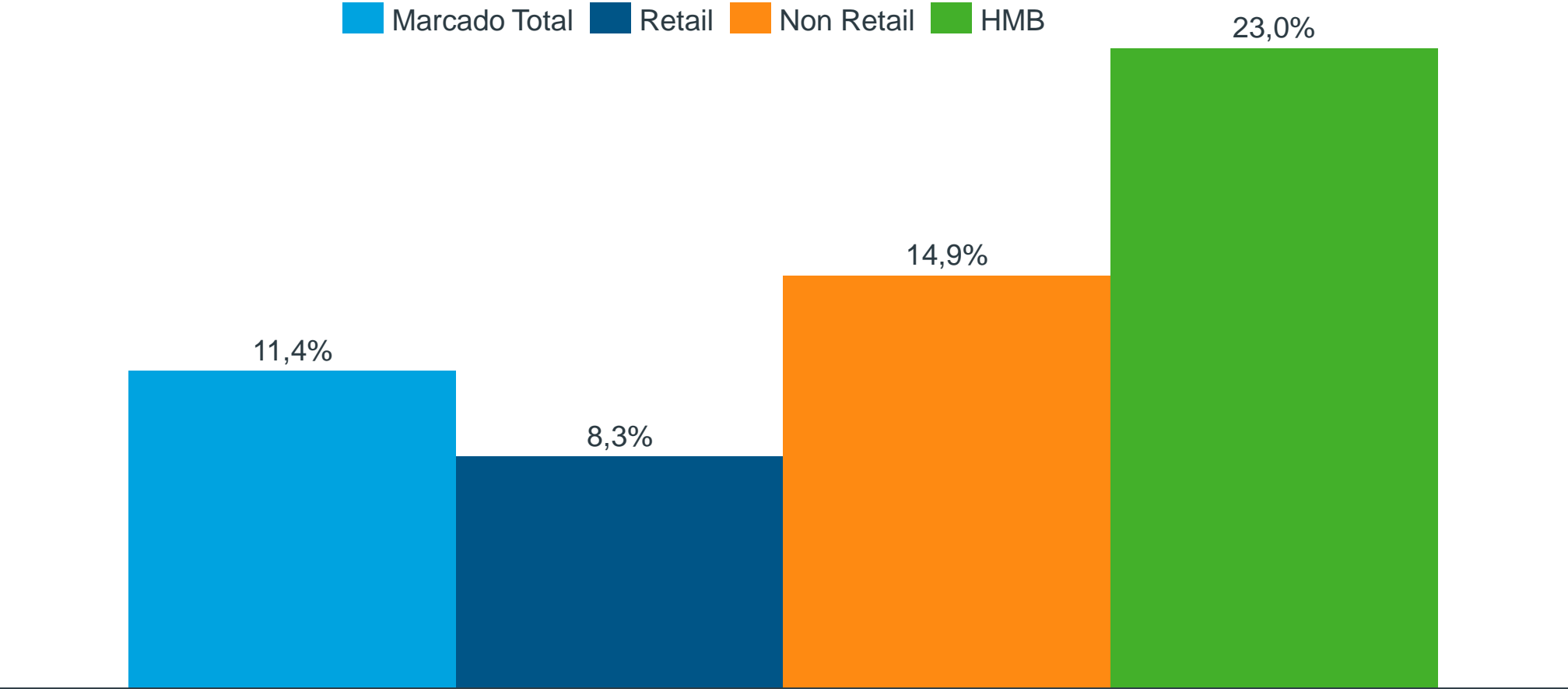
Non Retail – Inst. Públicas



Mercado Institucional

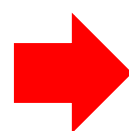
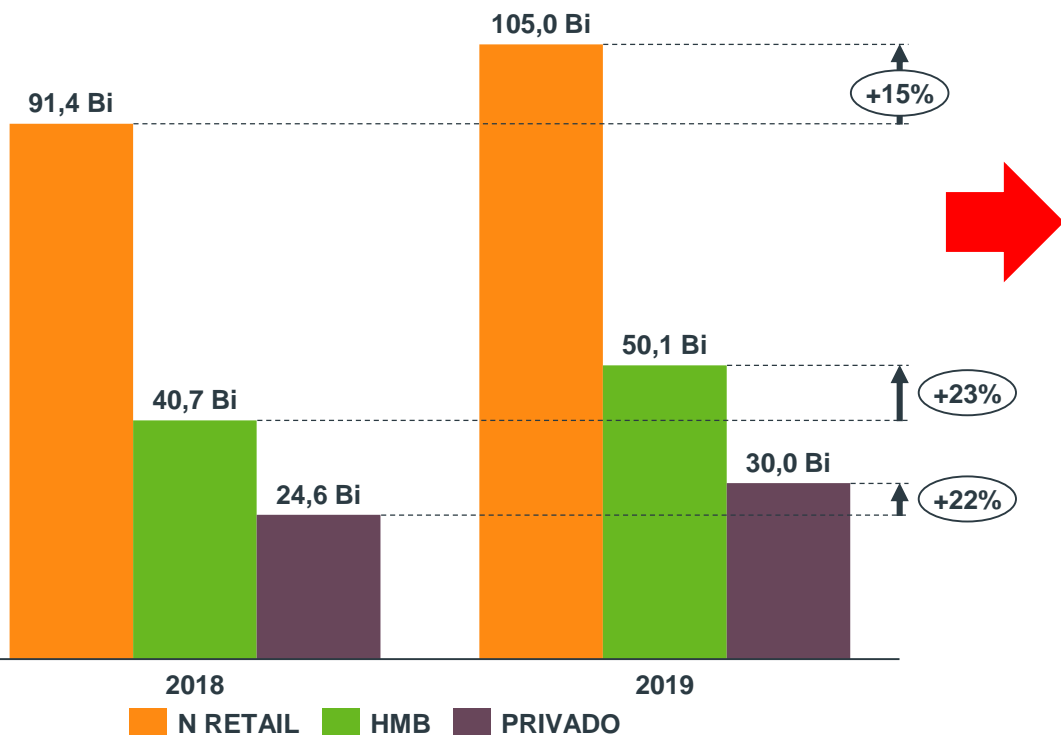
Crescimento do Mercado Farmacêutico do Brasil.

Crescimento do Mercado Farmacêutico – R\$ PF MAT Novembro 2019 x 2018



Crescimento do Non Retail e HMB no Brasil

Crescimento do Non Retail e HMB – R\$ PF MAT Novembro 2019

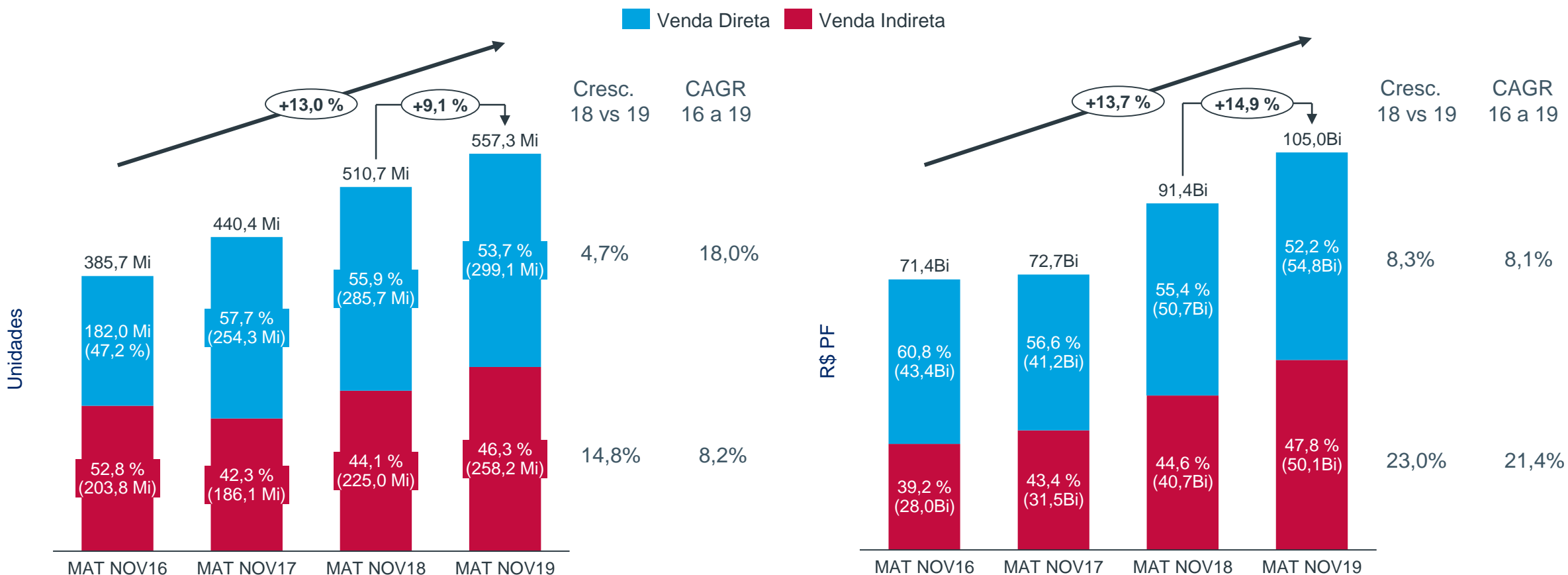


CT NÍVEL 1	N RETAIL	Cresc. N RETAIL	HMB	Cresc. HMB	%Venda Direta
J - ANTINFECIOSOS SIST	33.625.356.224	21,2%	10.302.982.633	47,7%	69,4%
L - A.A./NEO-PLAS./IMUNOMOD	32.315.159.329	15,6%	16.779.738.392	30,0%	48,1%
N - SISTEMA NERVOSO	7.268.643.836	10,1%	4.889.363.052	26,8%	32,7%
A - AP DIGEST E METABOLISMO	6.394.255.918	-1,3%	4.257.638.528	-1,0%	33,4%
B - SANGUE/ORG HEMATOPOET	5.452.382.570	25,7%	2.208.923.508	11,1%	59,5%
C - SISTEMA CARDIOVASCULAR	3.915.133.747	6,7%	2.152.150.377	-4,4%	45,0%
H - HORM SIST EXC HORM SEX	3.258.753.041	0,1%	1.636.228.564	7,5%	49,8%
M - SIST MUSCULO/ESQUELETICO	2.747.472.276	13,9%	1.647.427.736	8,9%	40,0%
K - SOLUCOES HOSPITALARIES	2.130.073.069	-4,2%	1.066.103.663	30,4%	49,9%
V - DIVERSOS	2.039.924.267	13,6%	1.216.548.649	2,4%	40,4%
R - APARELHO RESPIRATORIO	1.877.994.827	19,0%	1.167.102.590	20,0%	37,9%
D - DERMATOLOGICOS	1.018.500.367	9,9%	842.438.578	3,7%	17,3%
G - SIST GENITUR/HORM/SEX	976.510.946	14,8%	644.280.360	8,4%	34,0%
T - PROD.UTIL.MEIOS DIAGNOST	965.058.560	35,6%	964.422.174	35,6%	0,1%
S - ORGAOS DO SENSORIO	908.825.341	18,2%	325.068.188	13,8%	64,2%
P - PARASITOLOGIA	78.032.653	-21,5%	32.389.447	-39,2%	58,5%
TOTAL	104.972.076.969		50.132.806.440		

Privado: Clínicas, Hospitais privados, Delivery Especialidade e Planos de Saúde

Evolução por canal de atendimento no Non Retail.

Atendimento por canal do mercado institucional farmacêutico

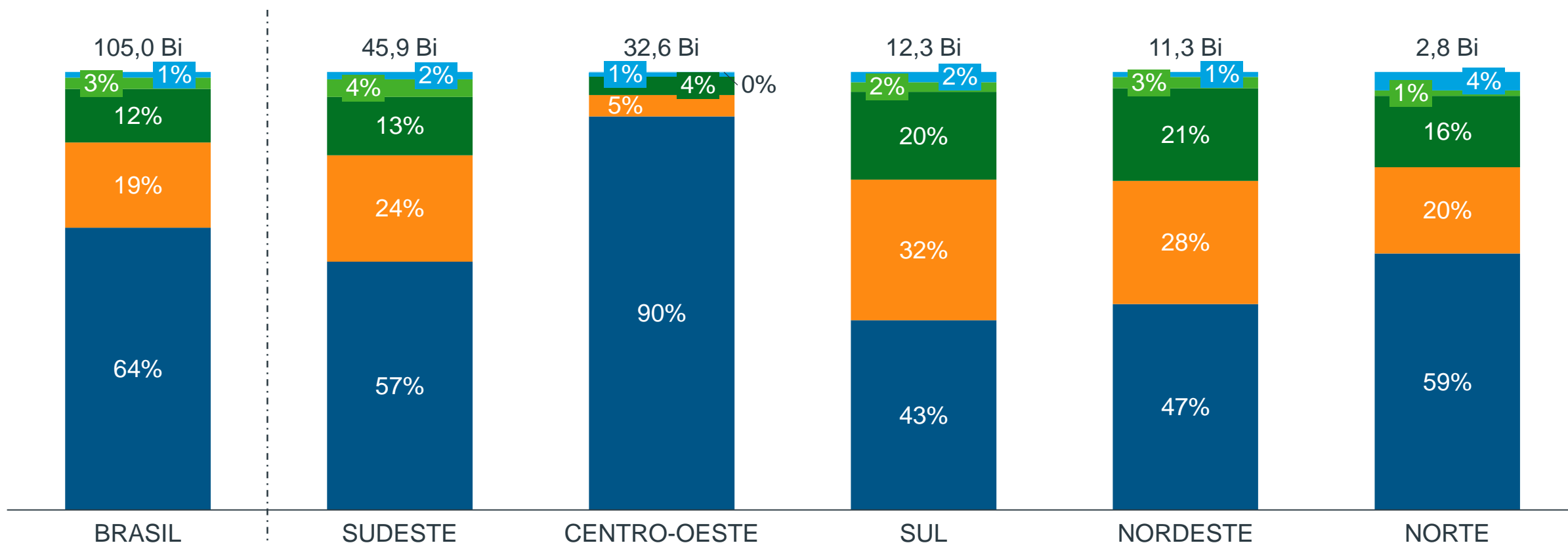


*Vendas Diretas= Vendas dos laboratório para Hospitais, Clínicas, Governo, Planos de Saúde e Empresas

Participação de mercado por sub canal e regiões do Brasil.

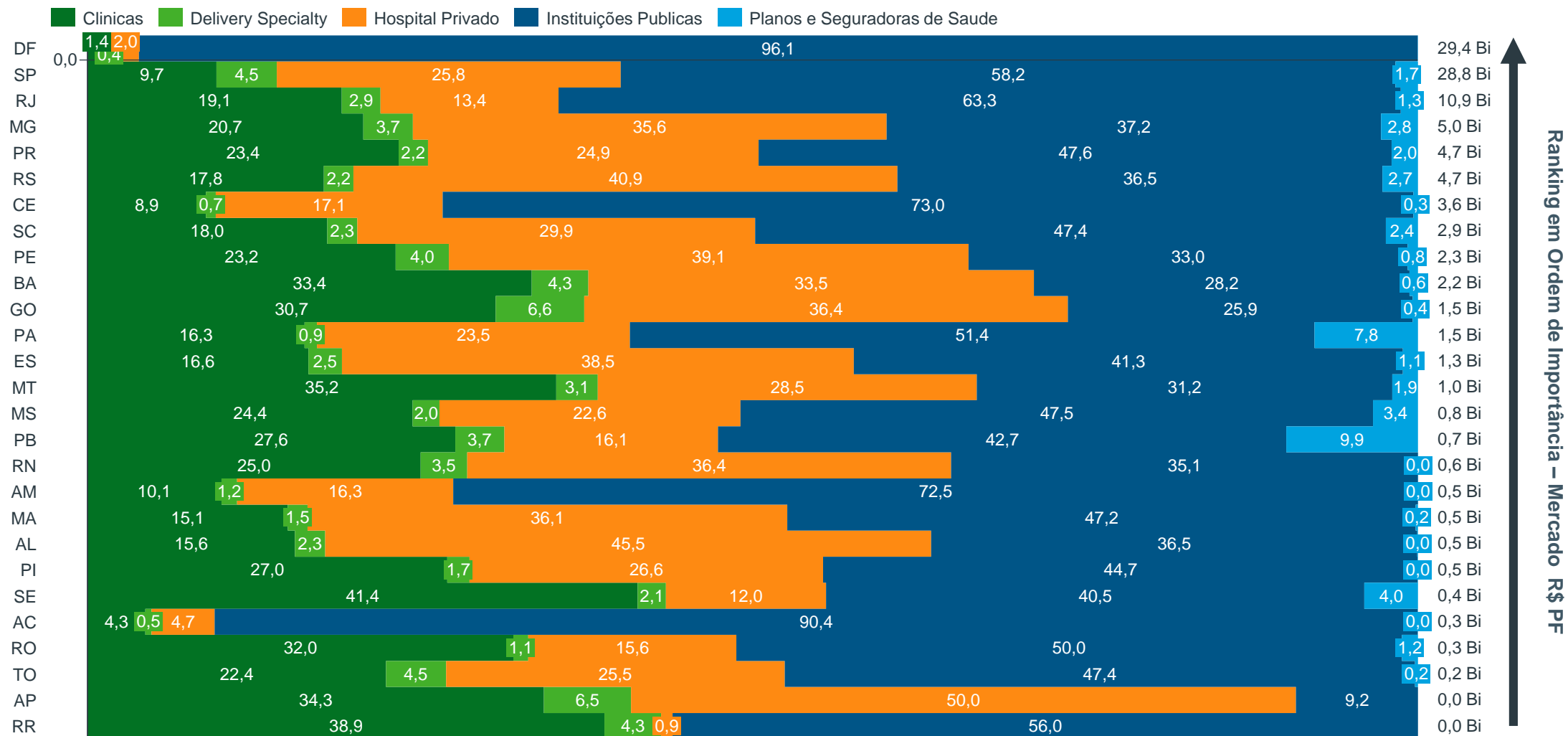
(%) Market Share Por Tipo de Cliente nas Regiões no canal Institucional – MAT Novembro 19 – R\$ PF

Planos e Seguradoras de Saude Delivery Specialty Clinicas Hospital Privado Instituições Publicas



Participação de mercado por estado.

(%) Market Share Por Tipo de Cliente nas UF's no canal Institucional medicamentos – MAT NOV19 – R\$ PF

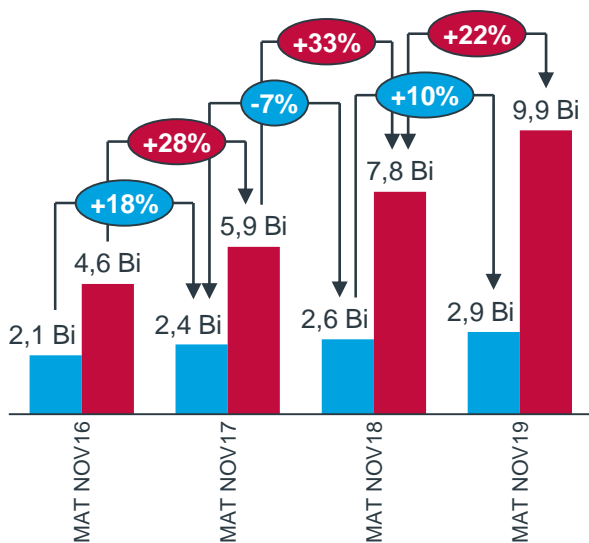


Crescimento da demanda por canal de atendimento.

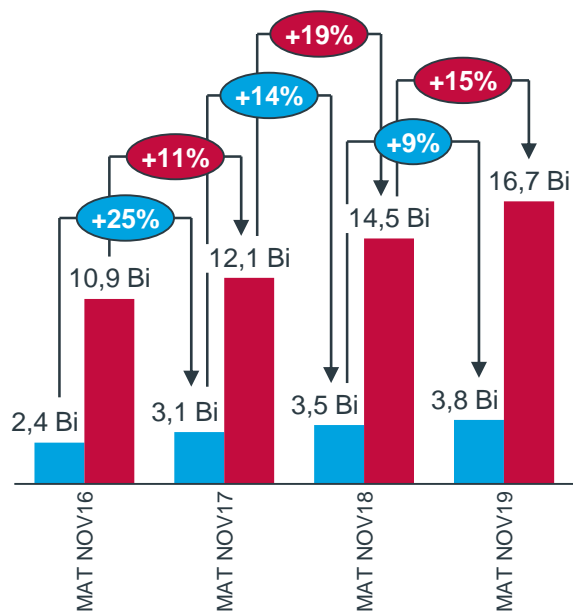
Crescimento e Vendas por Subcanal do Mercado Institucional (Privado) – MAT Novembro R\$PF

■ Venda Direta ■ Venda Distribuição

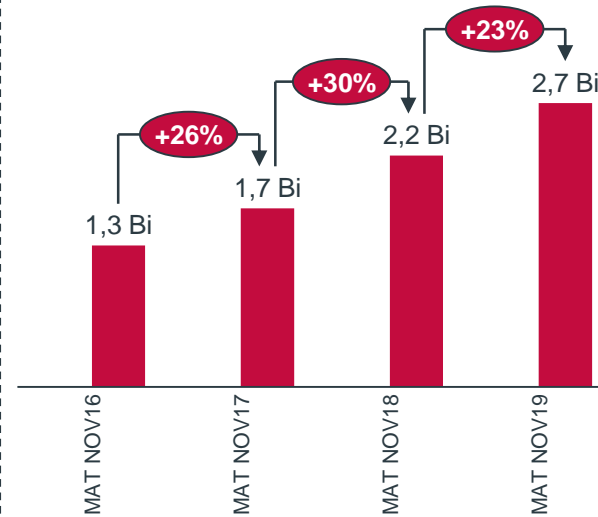
Clinicas



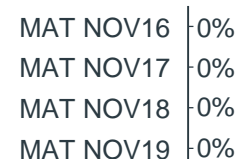
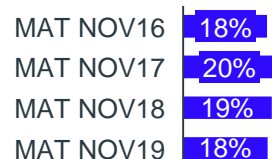
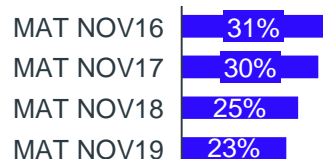
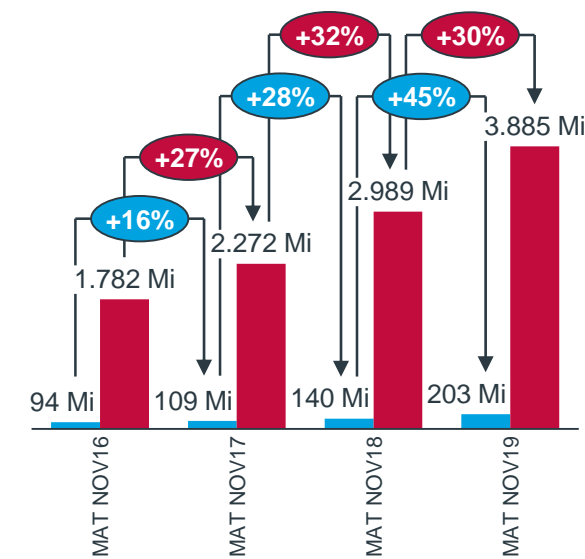
Hospitais Privados



Paciente (Delivery Especialidade)

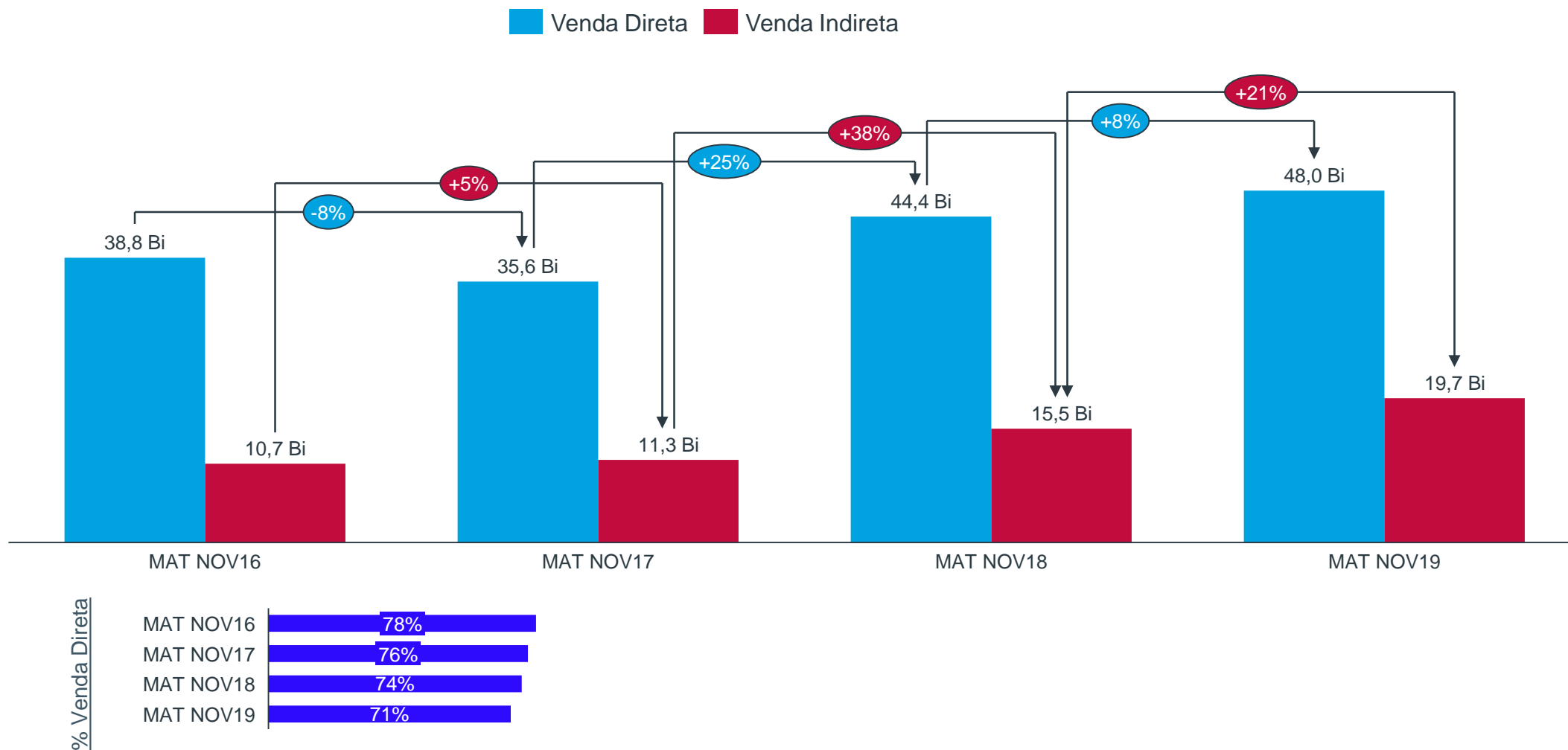


Planos e Seguradoras de Saúde



Crescimento da demanda por canal de atendimento.

Crescimento e Vendas por Subcanal do Mercado Institucional (Público) – MAT Novembro 19 R\$PF



Decomposição de crescimento do mercado Non Retail.

Decomposição de Crescimento – MAT Novembro 2019

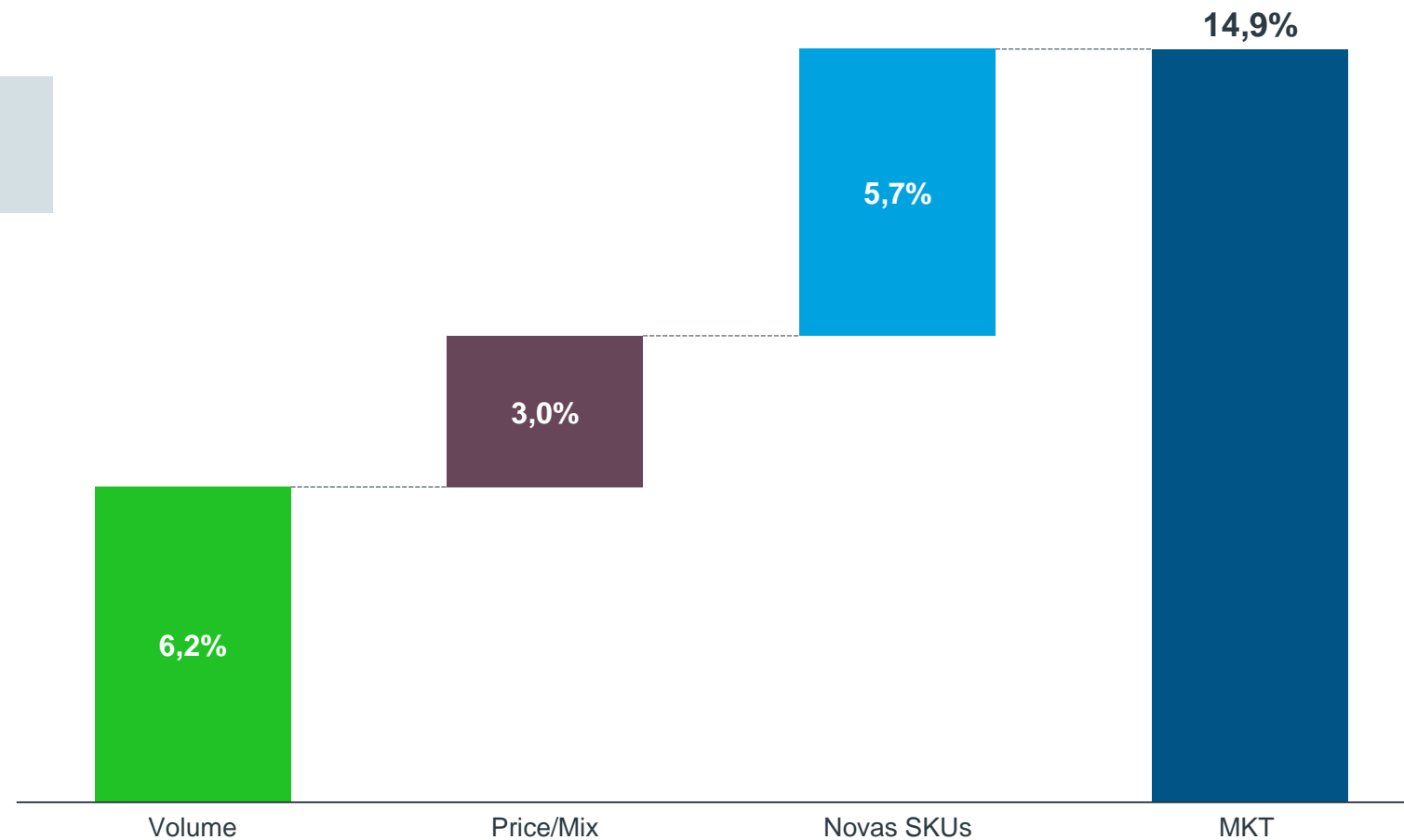
Market Size

R\$105 bilhões [+14,9%]

557 milhões de unidades [+9,1%]

Elementos de Crescimento (R\$ milhões)

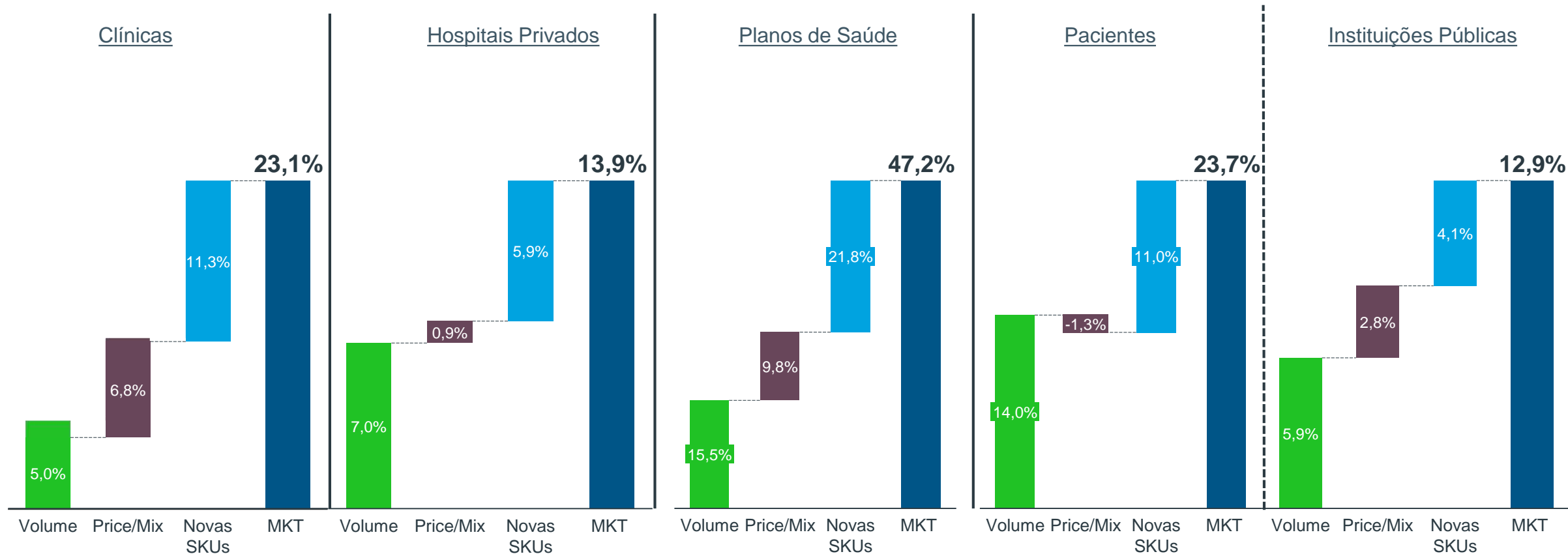
MAT NOV /19 vs a.a.



*Novas SKUs = Lançados nos últimos 36 meses

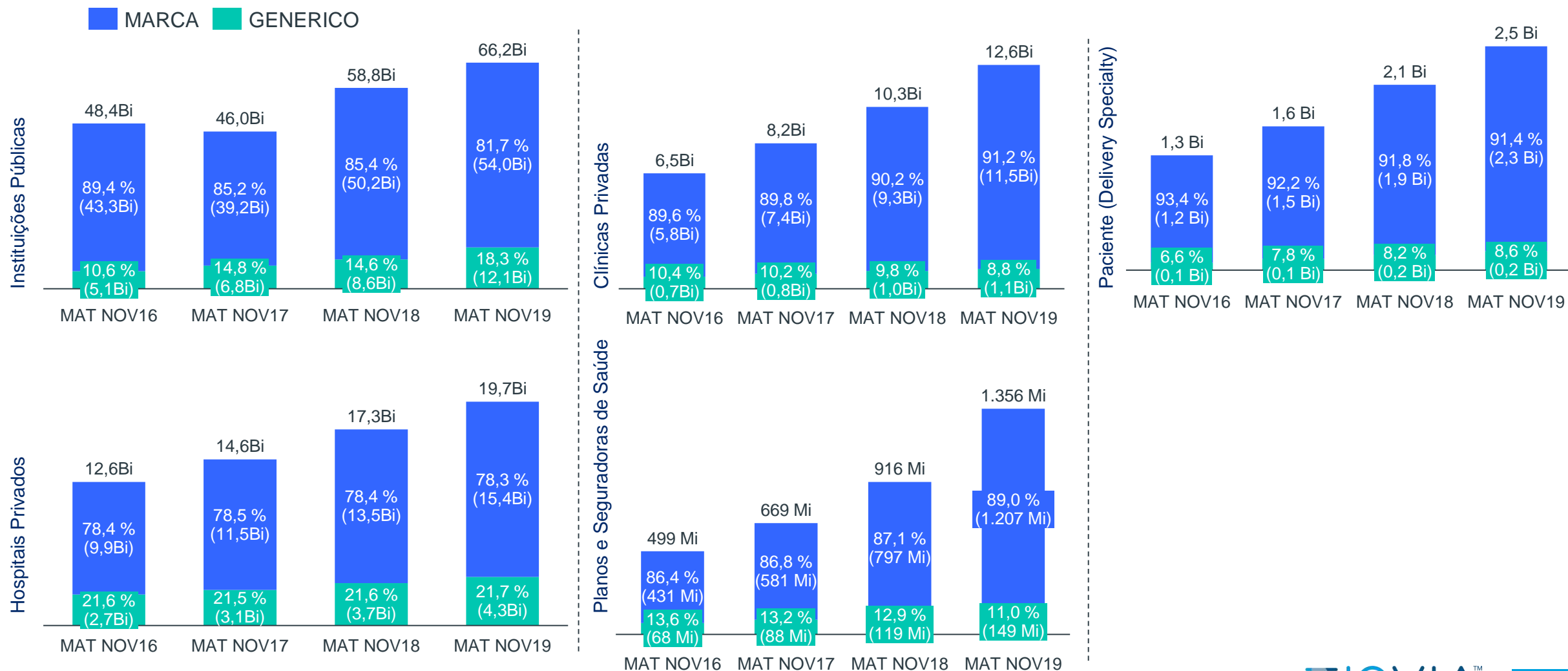
Decomposição de crescimento por subcanal.

Decomposição de Crescimento – MAT Novembro 2019



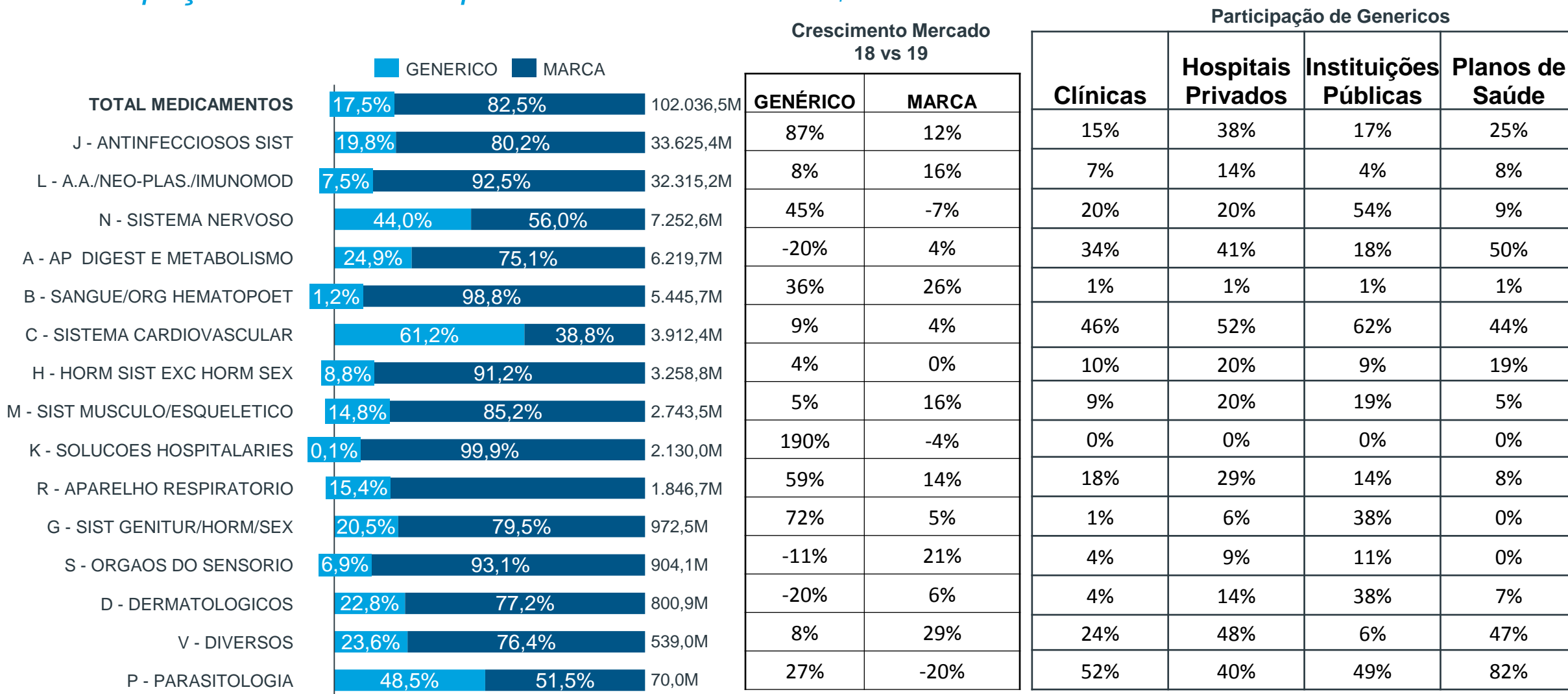
Evolução dos segmentos de medicamento por subcanal.

Atendimento por segmento do Mercado Institucional - medicamentos – R\$PF MAT Novembro 2019



Análise de segmento de medicamento por Classe Terapêutica I.

Participação de Genéricos por CT1 e Subcanal – R\$ PF - MAT Novembro 2019



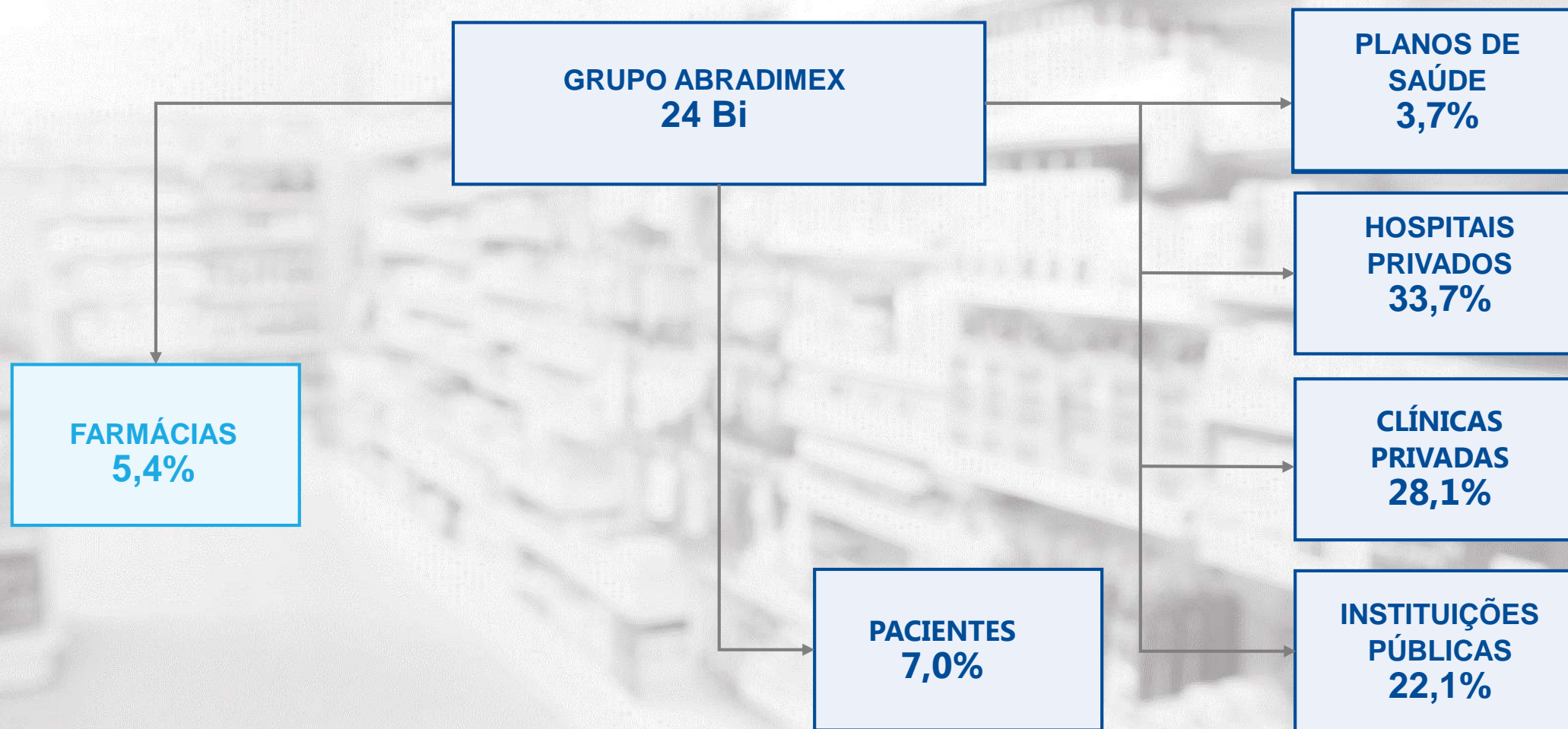
IMS Health & Quintiles are now



Posicionamento ABRADIMEX



DISTRIBUIÇÃO DAS VENDAS DO GRUPO ABRADIMEX POR SUBCANAL - MAT NOV/2019 – REAIS (FABRICA)

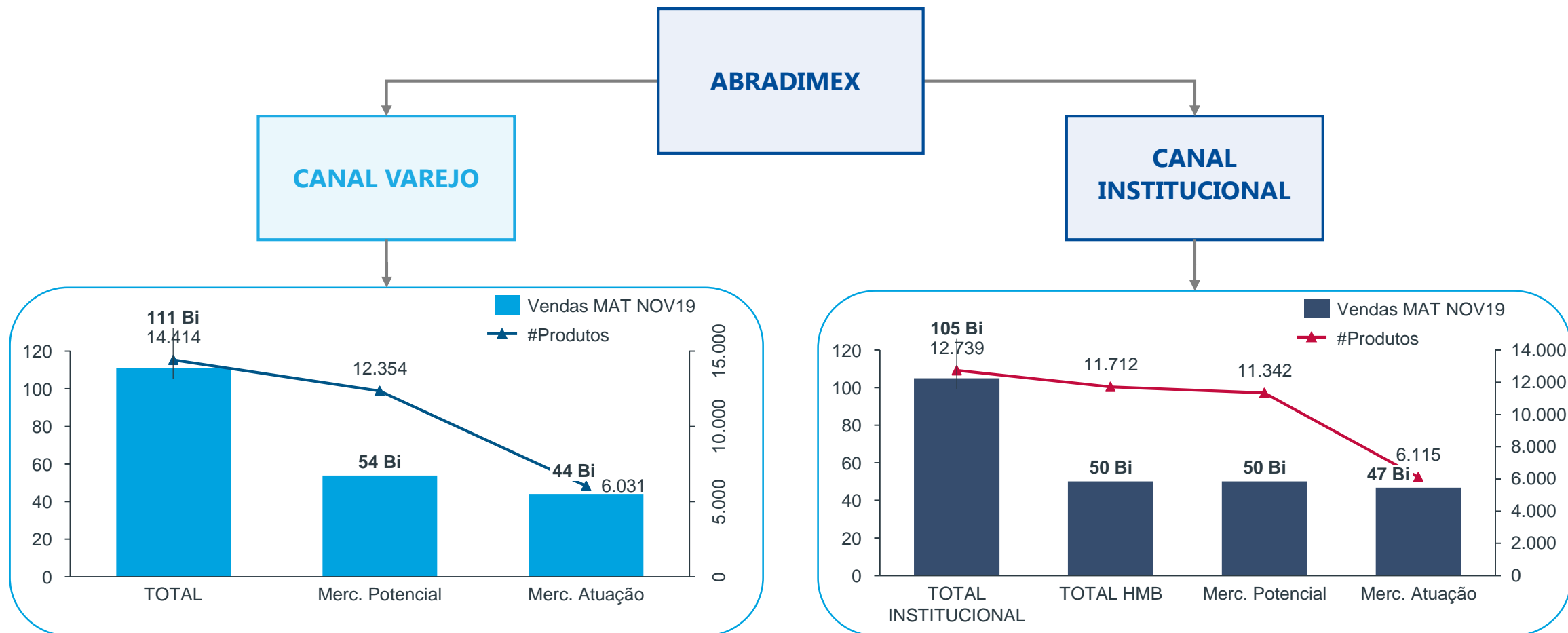


VAREJO (1,3 BI – 5,4%)

INSTITUCIONAL (23 BI – 94,6%)

Avaliação do Mercado de atuação ABRADIMEX.

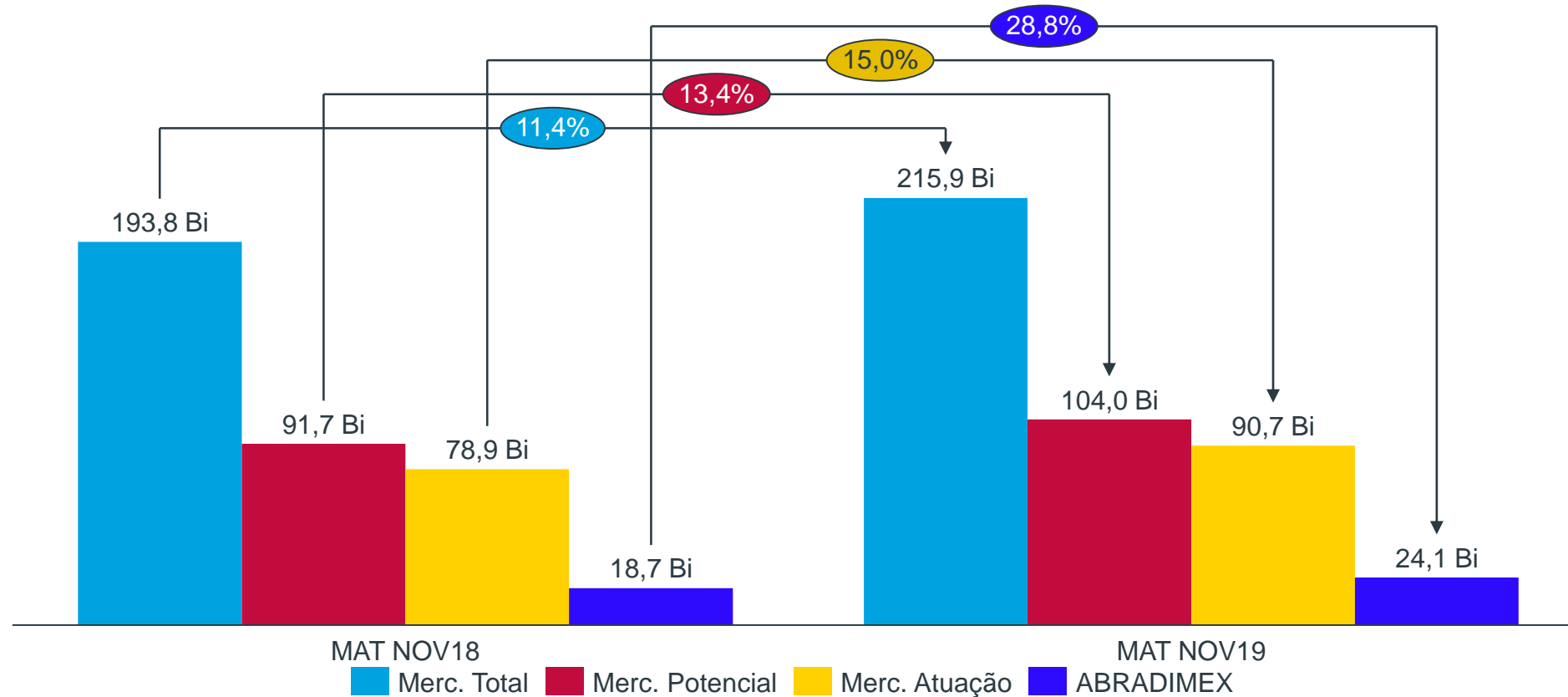
Avaliação do mercado de atuação ABRADIMEX – MAT Novembro 2019 – R\$PF



Merc. Potencial = Todos os produtos de mesma CT4 trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATNOV 19; Merc. Atuação = Todos os produtos trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATNOV 19

Crescimento do Mercado Farmacêutico segmentado.

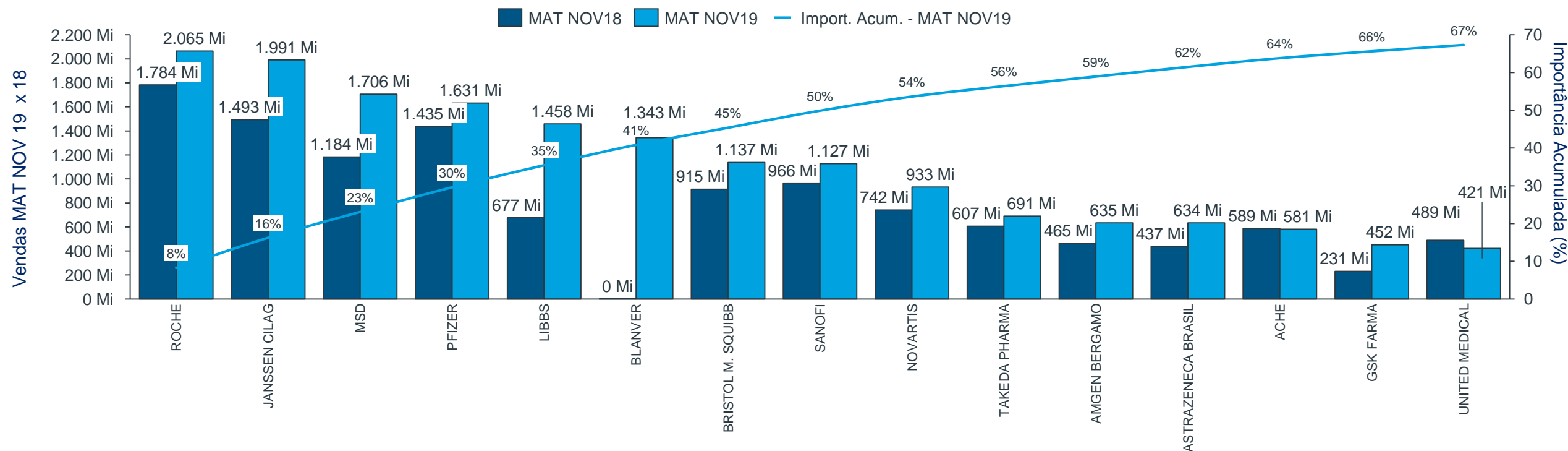
Crescimento do mercado total – R\$PF - MAT Novembro 2019



Merc. Potencial = Todos os produtos de mesma CT4 trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATNOV 19; Merc. Atuação = Todos os produtos trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATNOV 19

Crescimento dos 15 principais produtos para a ABRADIMEX.

Crescimento do produtos top 15 por subcanal - MAT NOV 19 x18 R\$PF



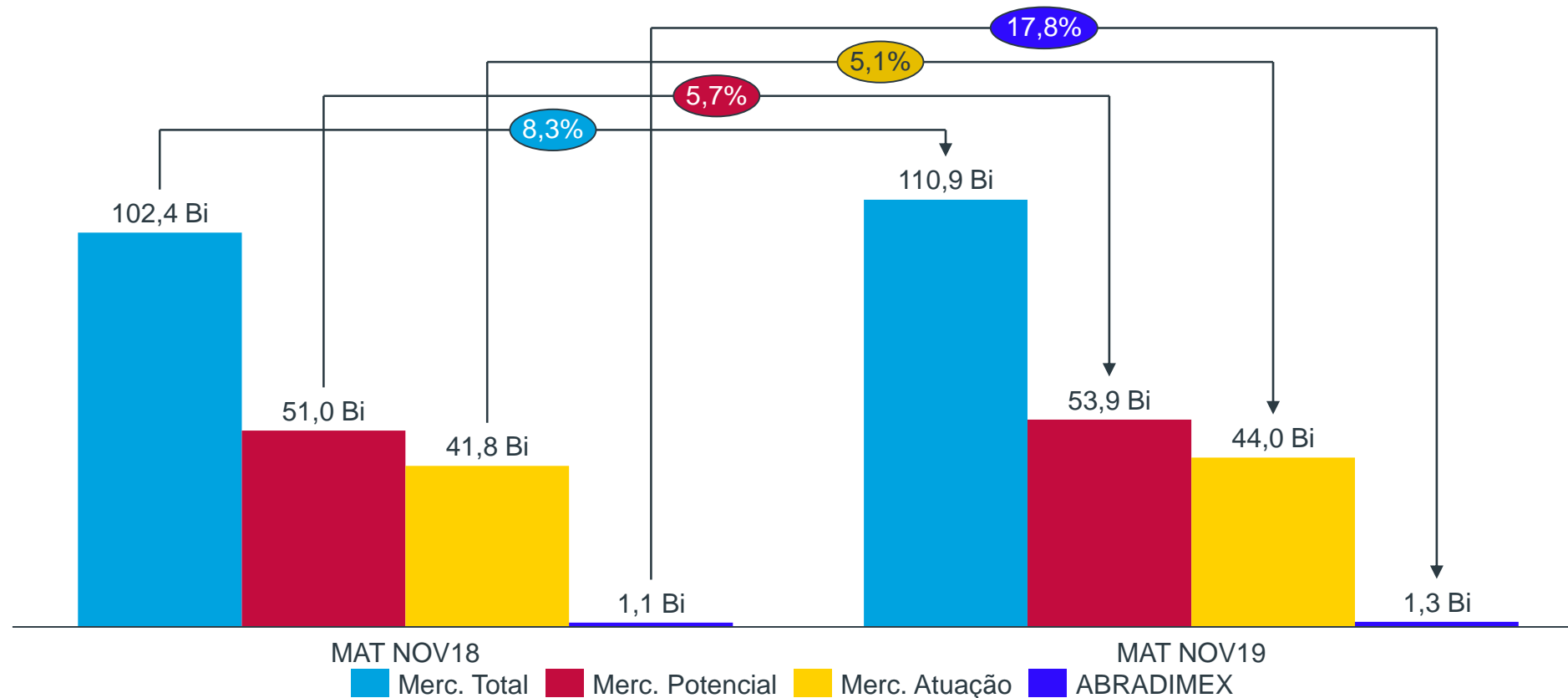
	ROCHE	JANSSEN CILAG	MSD	PFIZER	LIBBS	BLANVER	BRISTOL M. SQUIBB	SANOFI	NOVARTIS	TAKEDA PHARMA	AMGEN BERGAMO	ASTRAZENECA BRASIL	ACHE	GSK FARMA	UNITED MEDICAL
Farmácias	8%	3%	2%	2%	2%	0%	3%	3%	6%	5%	2%	4%	10%	3%	3%
Clinicas	43%	42%	38%	25%	30%	0%	52%	15%	27%	30%	41%	33%	11%	23%	67%
Delivery Especial.	3%	7%	3%	12%	0%	0%	2%	1%	19%	2%	3%	11%	1%	4%	0%
Hospital Privado	27%	35%	43%	44%	23%	0%	39%	49%	25%	41%	20%	31%	54%	32%	12%
Instit. Públic.	14%	7%	11%	13%	42%	100%	1%	30%	14%	18%	33%	15%	22%	35%	16%
Planos de Saúde	5%	7%	3%	4%	2%	0%	4%	1%	10%	3%	2%	5%	1%	2%	1%

Distribuição por canal de atuação no MAT NOV /19

Posicionamento ABRADIMEX - Varejo

Crescimento do Mercado de varejo segmentado.

Crescimento do Varejo – R\$PF - MAT Novembro 2019

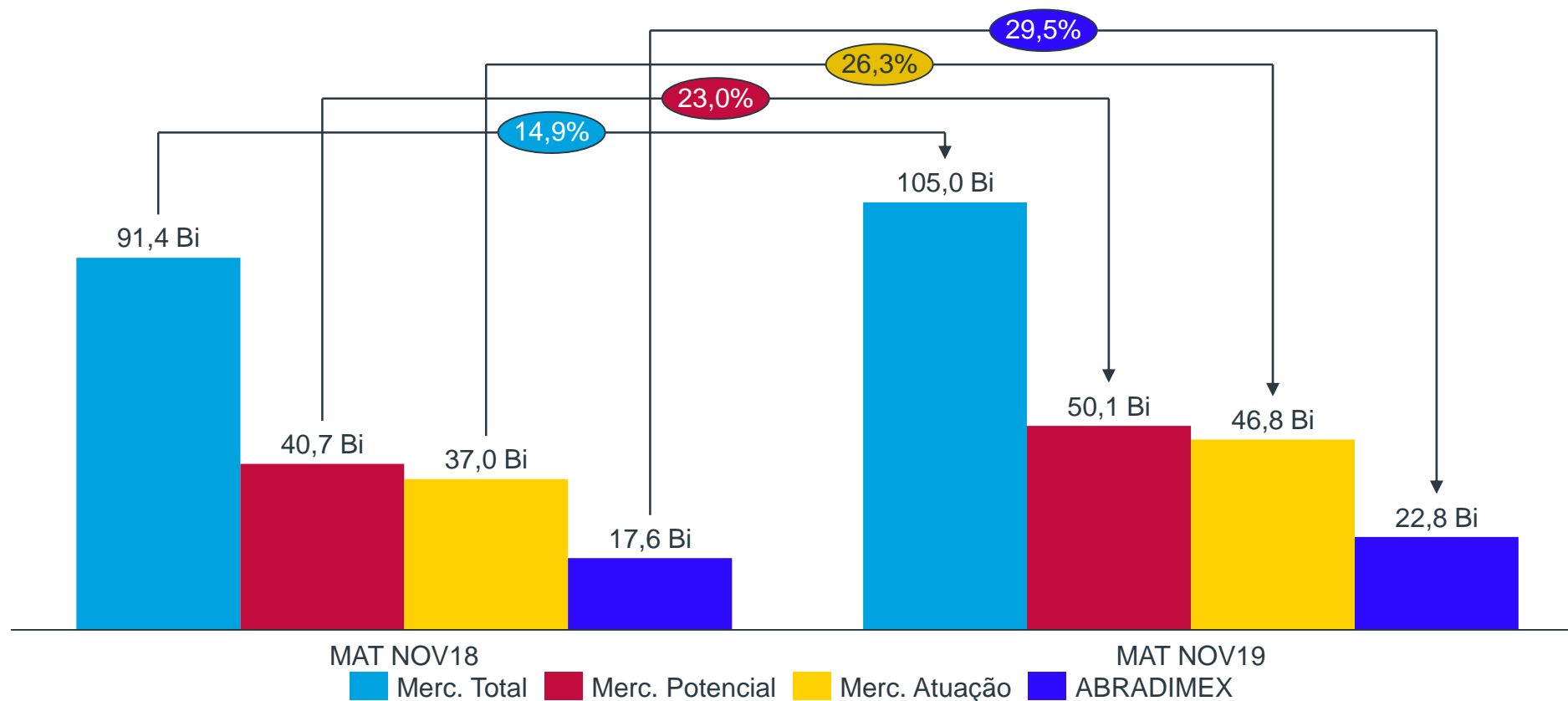


Merc. Potencial = Todos os produtos de mesma CT4 trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATNOV 19; Merc. Atuação = Todos os produtos trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATNOV 19

Posicionamento ABRADIMEX - Institucional

Crescimento do Mercado Institucional segmentado.

Crescimento do Institucional – R\$PF - MAT Novembro 2019



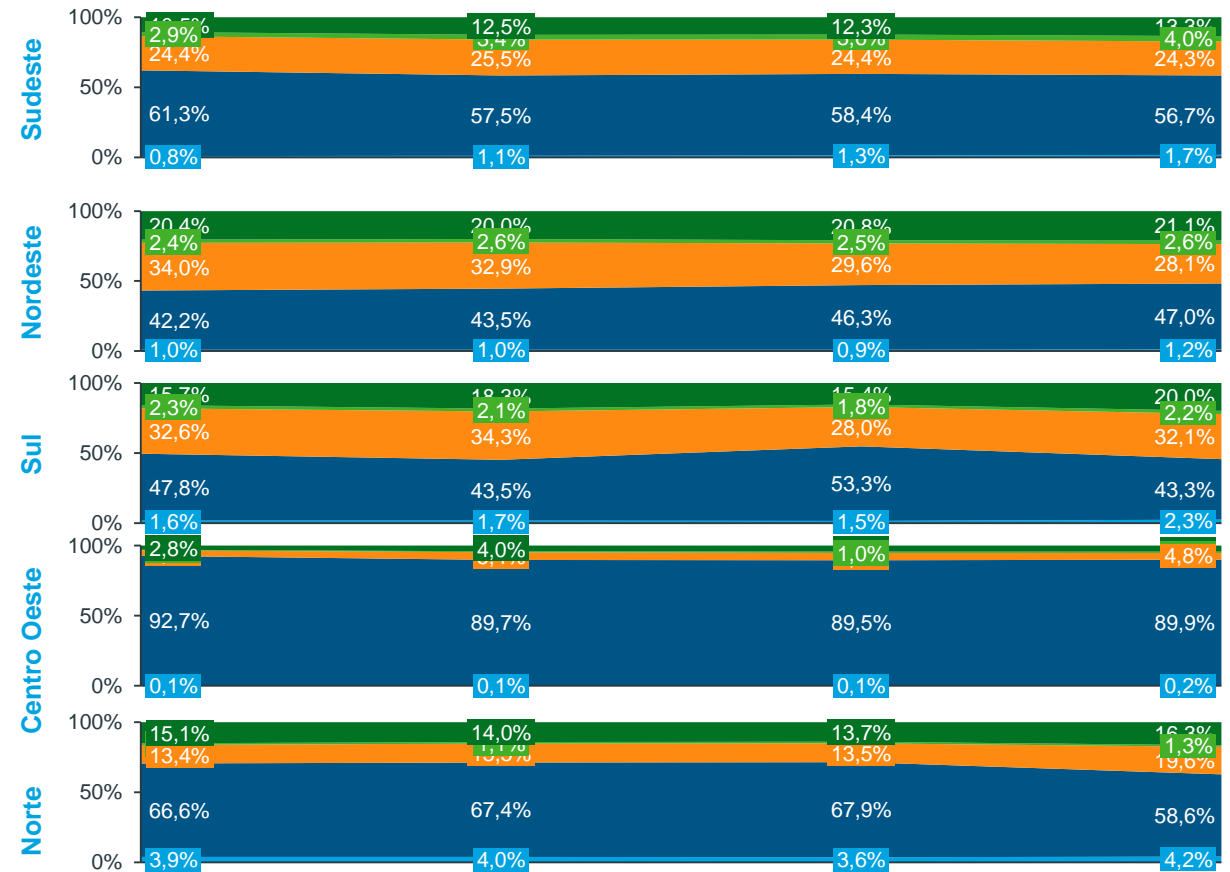
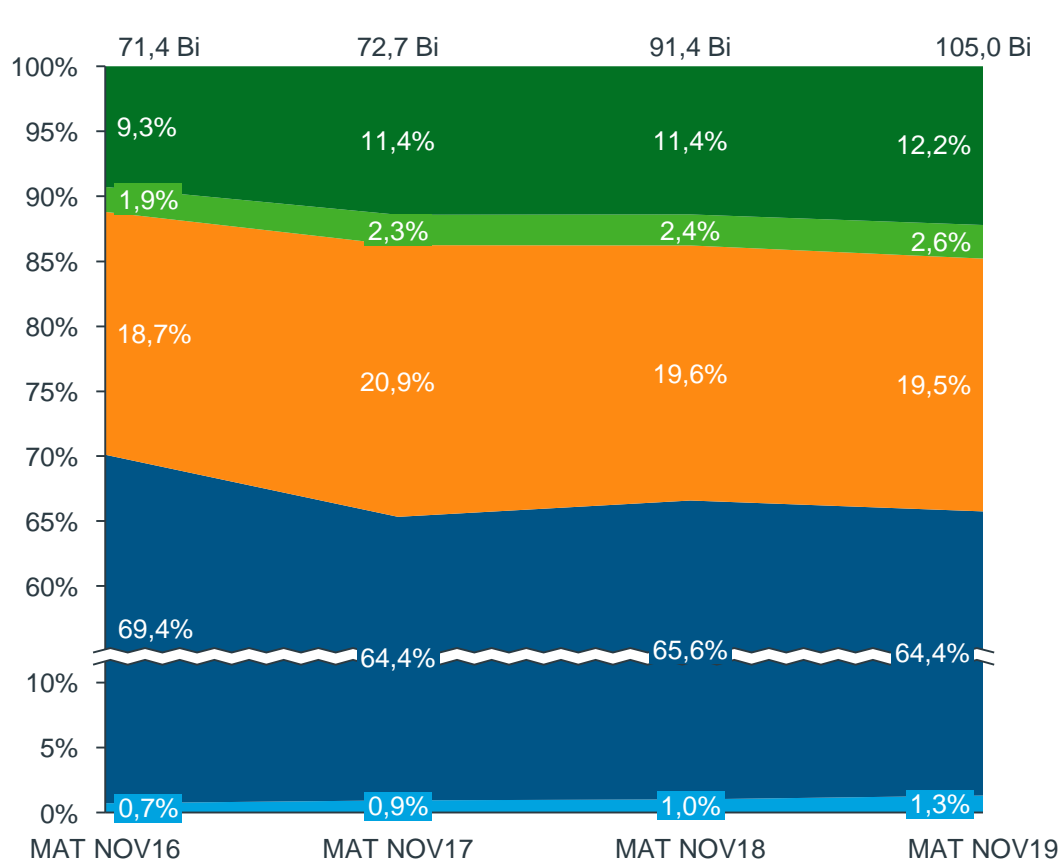
Merc. Potencial = Todos os produtos de mesma CT4 trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATNOV 19; Merc. Atuação = Todos os produtos trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATNOV 19

Evolução da participação de mercado do subcanal por região do Brasil.

Participação por tipo do canal Institucional e região Brasil – R\$ PF MAT Novembro 2019

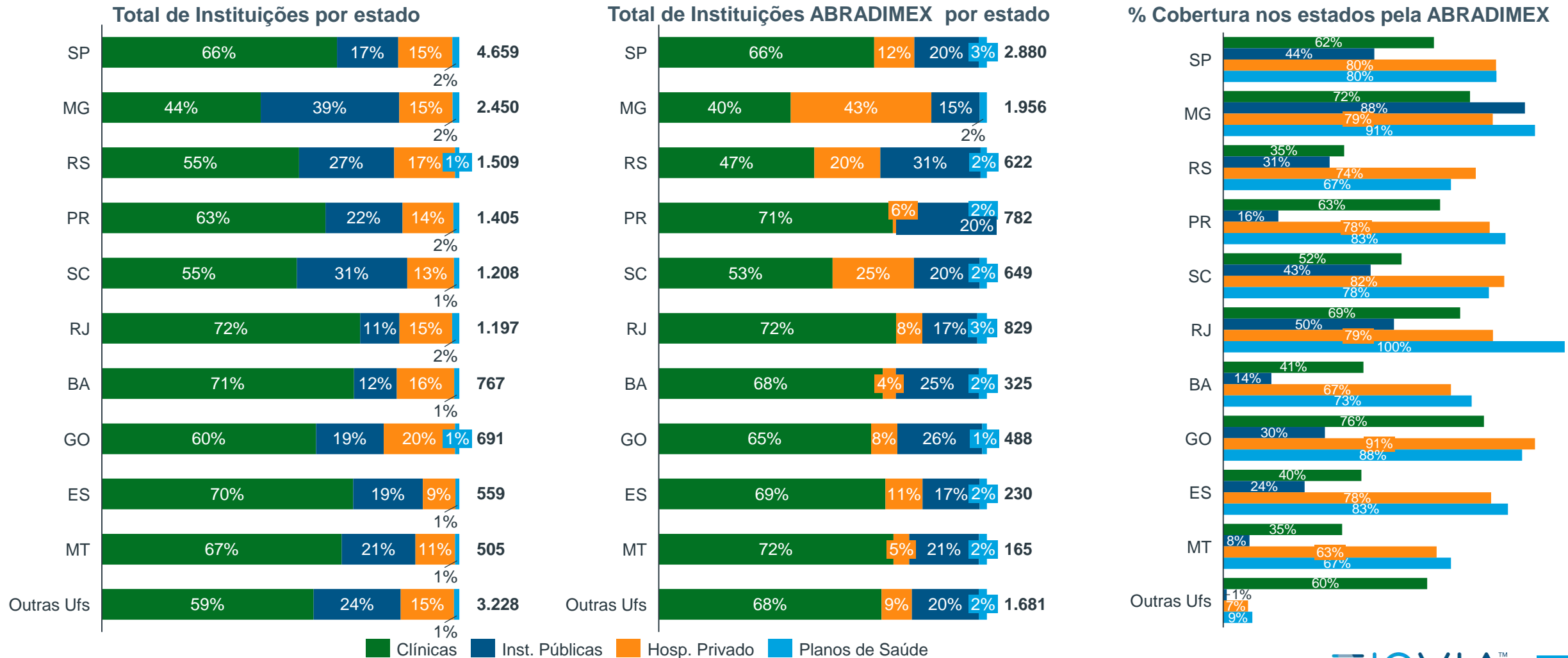
■ Clínicas
 ■ Delivery Specialty
 ■ Hospital Privado
 ■ Instituições Públicas
 ■ Planos e Seguradoras de Saúde

Brasil



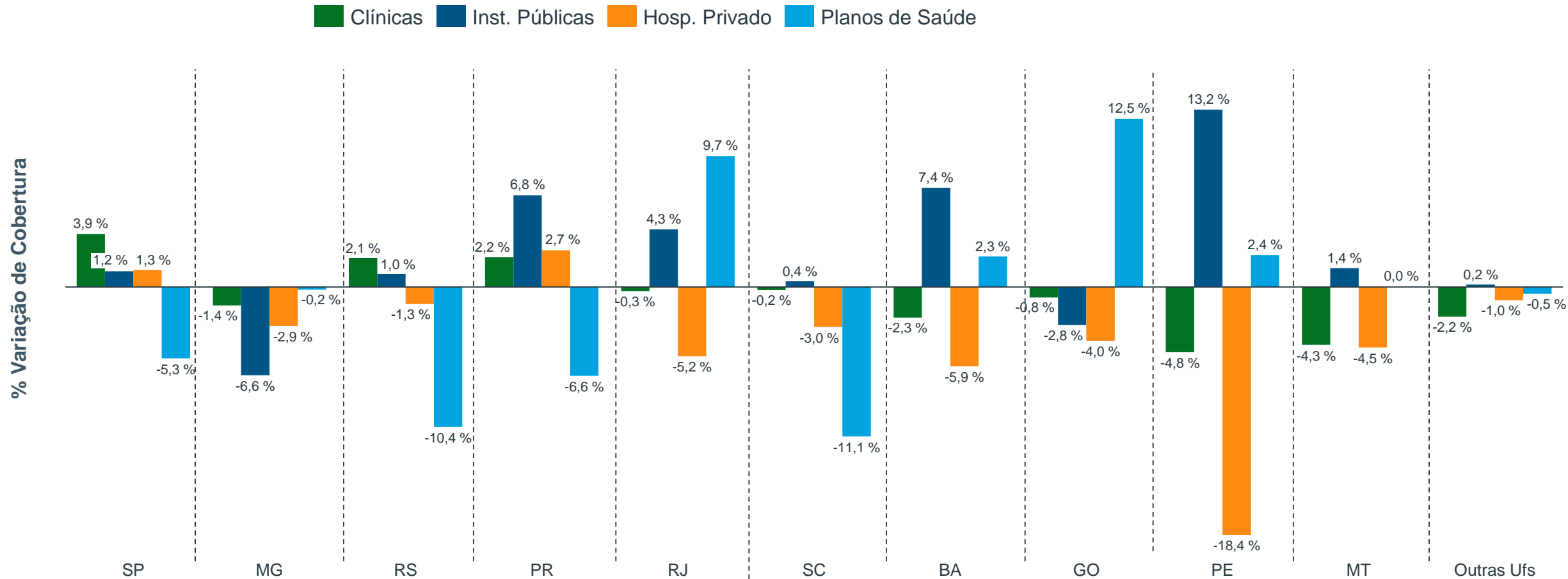
Cobertura da ABRADIMEX das Instituições de Saúde no Brasil no mercado de atuação.

Distribuição de Instituições Brasil – TRIM Novembro 2019



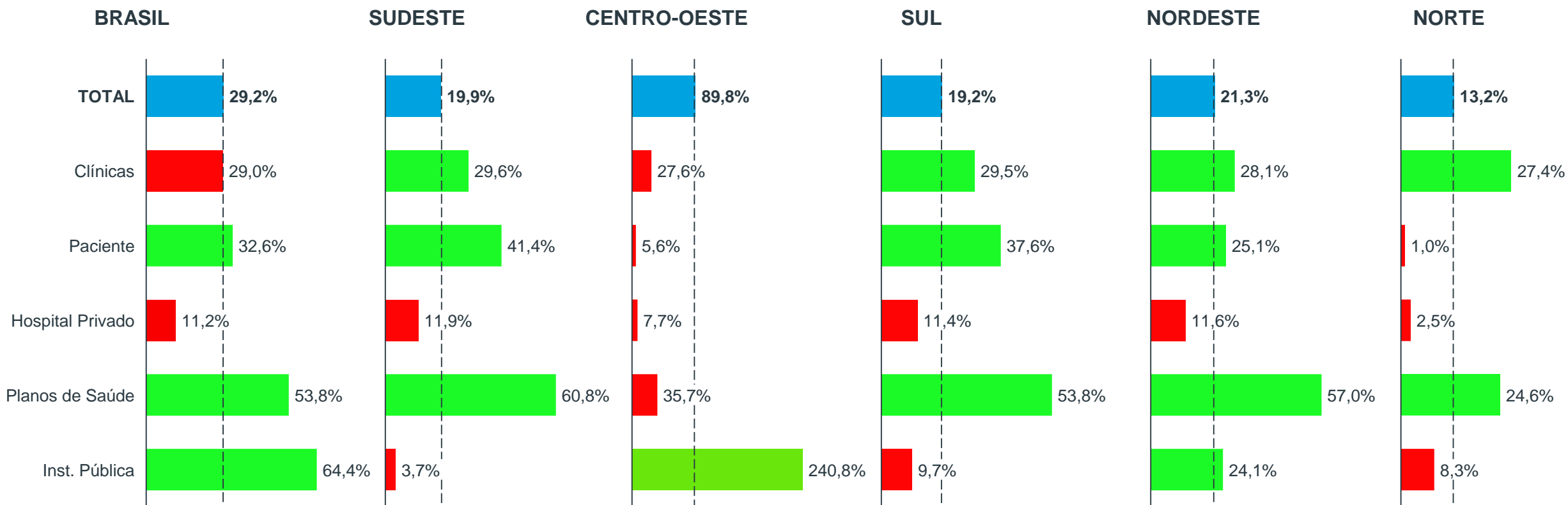
Varição da cobertura da ABRADIMEX de Instituições de Saúde no Brasil no mercado de atuação.

Varição de cobertura ABRADIMEX nos estados – TRIM Setembro 19 vs 18



Crescimento da ABRADIMEX por subcanal e regiões do Brasil.

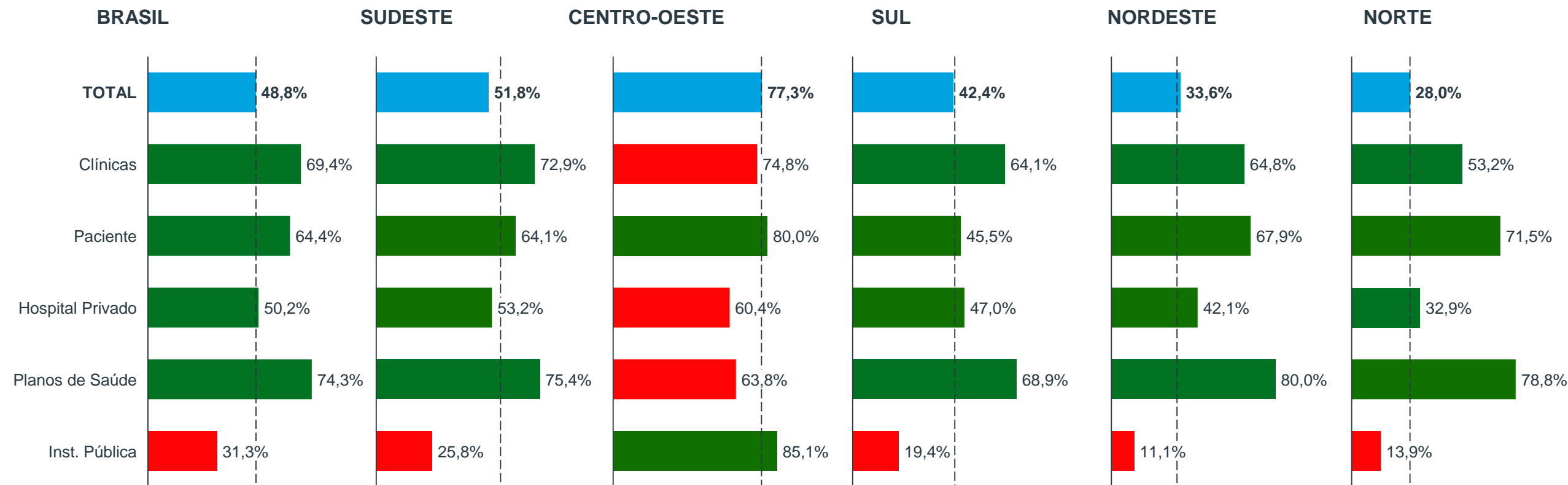
Crescimento da Associação ABRADIMEX no mercado de atuação - R\$PF – MAT Novembro 2019



Merc. Potencial = Todos os produtos de mesma CT4 trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATNOV 19; Merc. Atuação = Todos os produtos trabalhados pela ABRADIMEX no canal durante o MATNOV 19

Participação de mercado da ABRADIMEX por subcanal e regiões do Brasil.

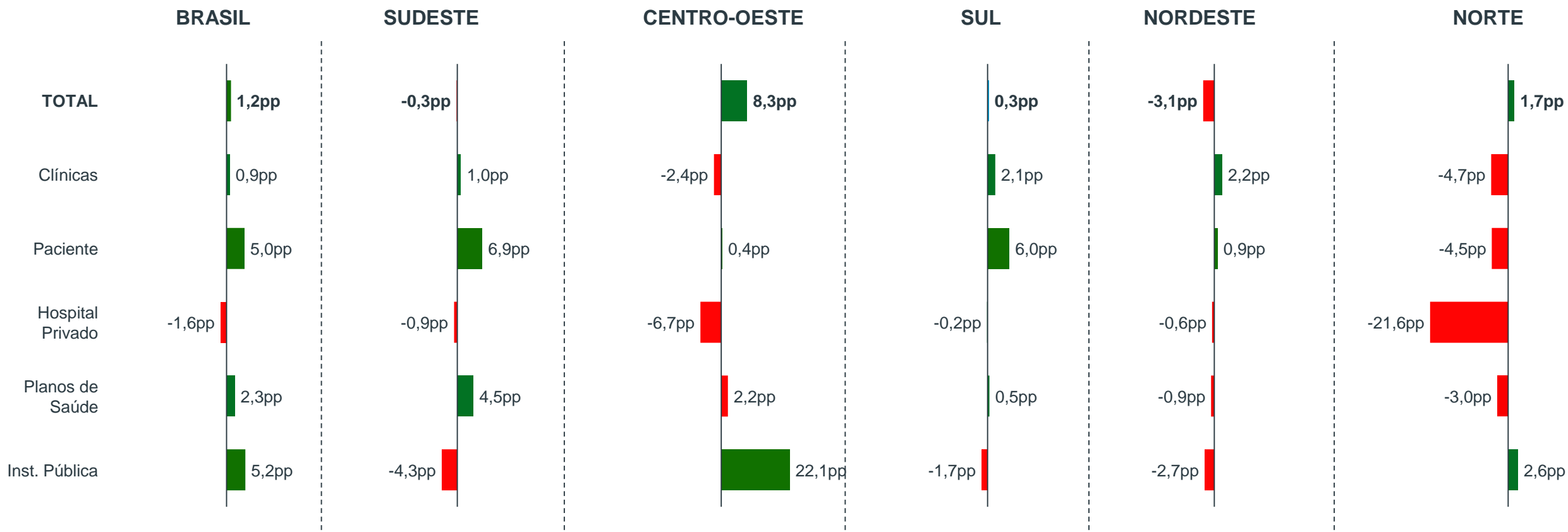
Market Share por subcanal no mercado de atuação – R\$PF – MAT Novembro 2019



Merc. Potencial = Todos os produtos de mesma CT4 trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATNOV 19; Merc. Atuação = Todos os produtos trabalhados pela ABRADIMEX no canal durante o MATNOV 19

Variação da participação de mercado da ABRADIMEX por subcanal e regiões do Brasil.

Variação de Market Share por região no mercado de atuação – R\$PF – MAT Novembro 19 x 18



Merc. Potencial = Todos os produtos de mesma CT4 trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATNOV 19; Merc. Atuação = Todos os produtos trabalhados pela ABRADIMEX no canal durante o MATNOV 19

IMS Health & Quintiles are now



Obrigado!

