



Oportunidades no Mercado Institucional - ABRADIMEX

São Paulo, Maio de 2020



Agenda

- + Mercado Farmacêutico Total
 - Mercado Institucional
- + Posicionamento ABRADIMEX
 - Total
- + Posicionamento ABRADIMEX
 - Varejo
- + Posicionamento ABRADIMEX
 - Institucional

Definição do relatório

O relatório contempla os seguintes canais:

Mercado Varejo

Farmácia

Mercado Institucional

Clínicas



Hospitais Privados

Instituições Públicas



Delivery Especialidade



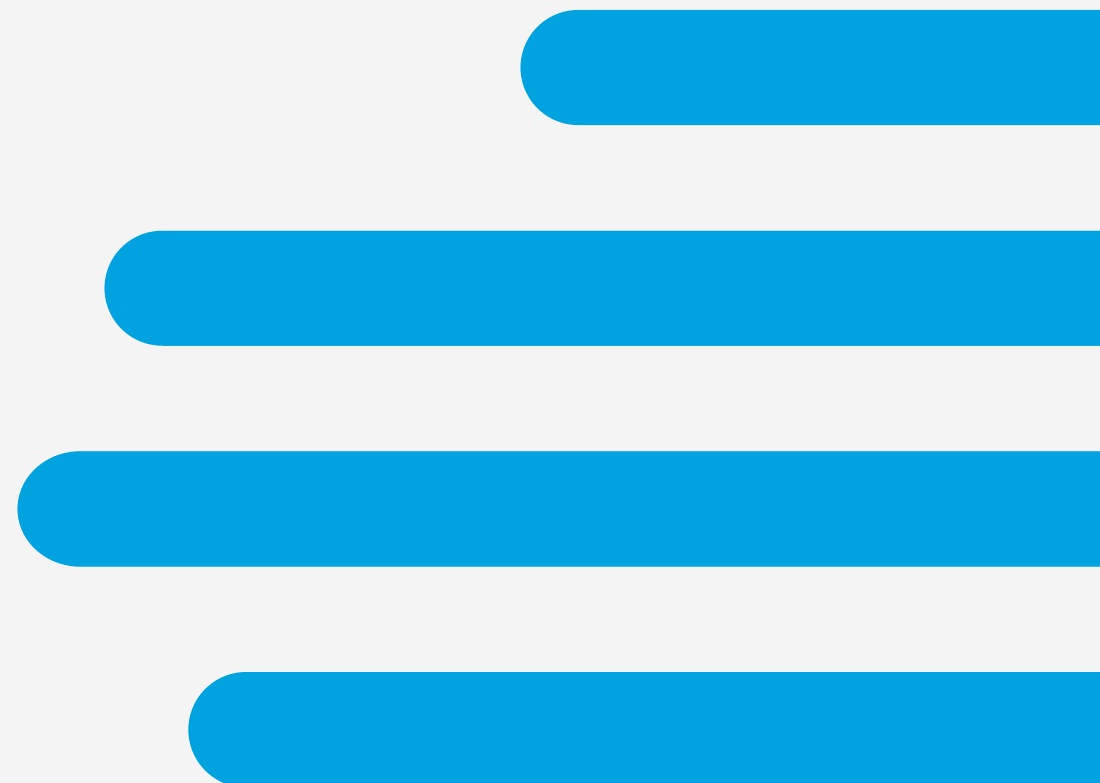
Planos de Saúde

Estados de atuação

Contempla os estados que a distribuidora atuou no último MAT.

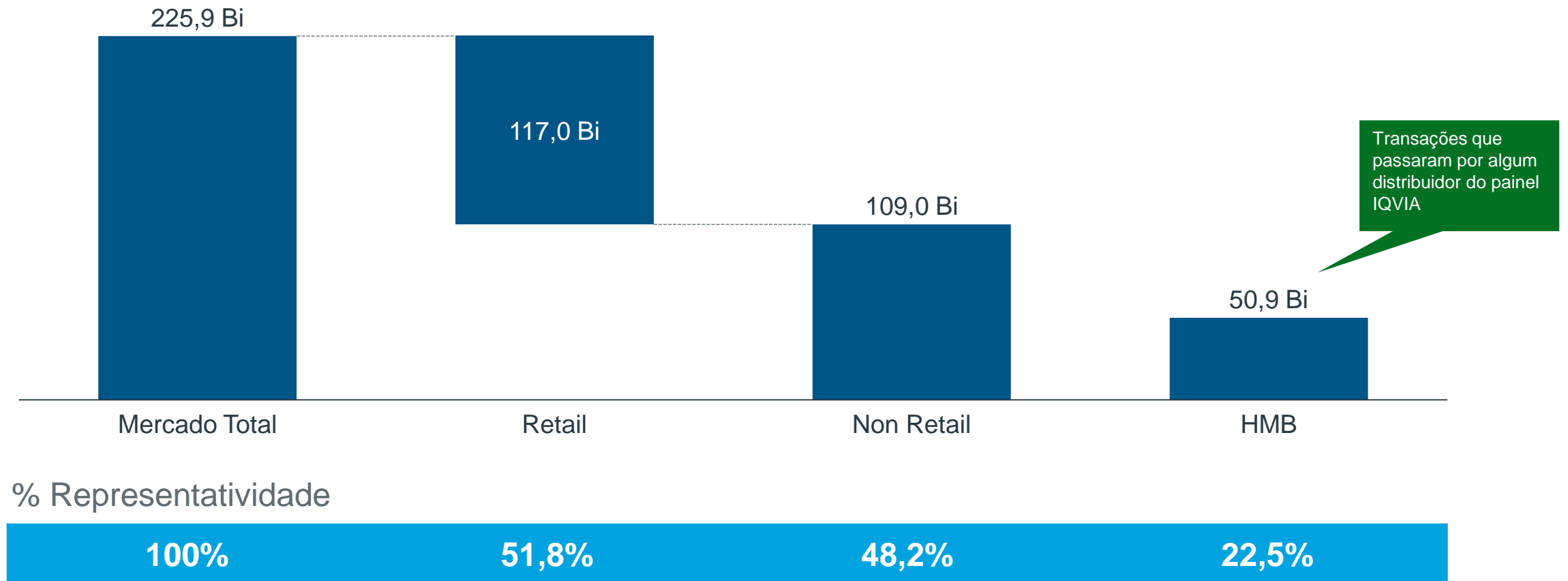


Mercado Farmacêutico Total



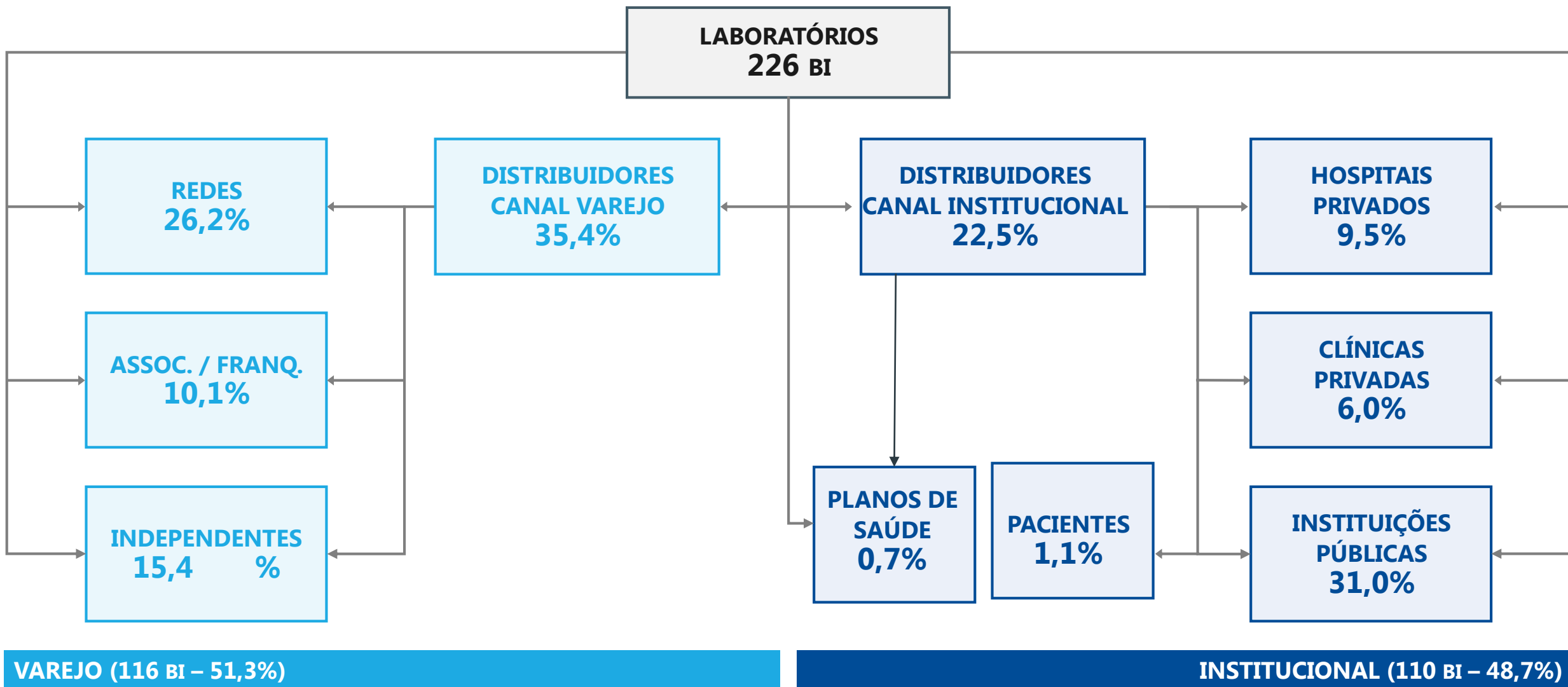
Mercado Farmacêutico do Brasil

Mercado Farmacêutico – R\$ PF MAT Maio 2020



DISTRIBUIÇÃO DO MERCADO FARMACÊUTICO MAT MAI /2020 – REAIS (FABRICA)

Painel IQVIA + Venda Direta dos Laboratórios: APENAS LABORATORIOS FARMACEUTICOS

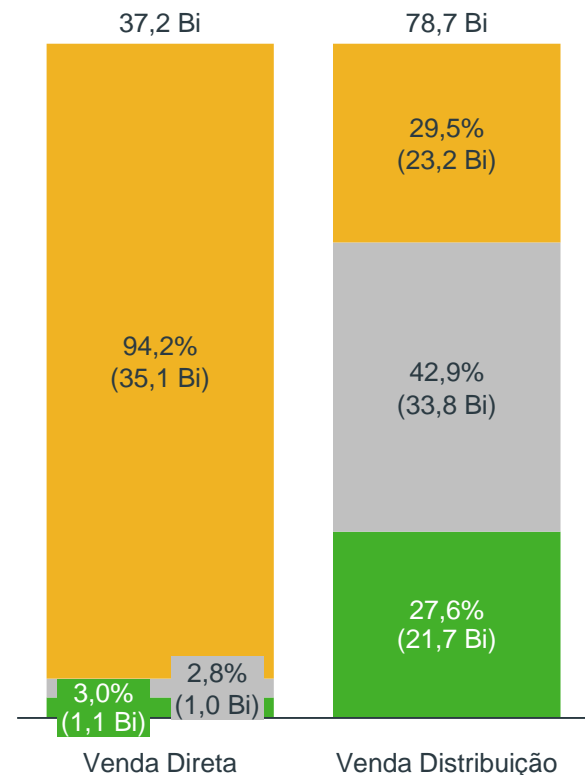


Distribuição de vendas por subcanal

Distribuição de vendas por subcanal – R\$ PF - MAT Maio 2020

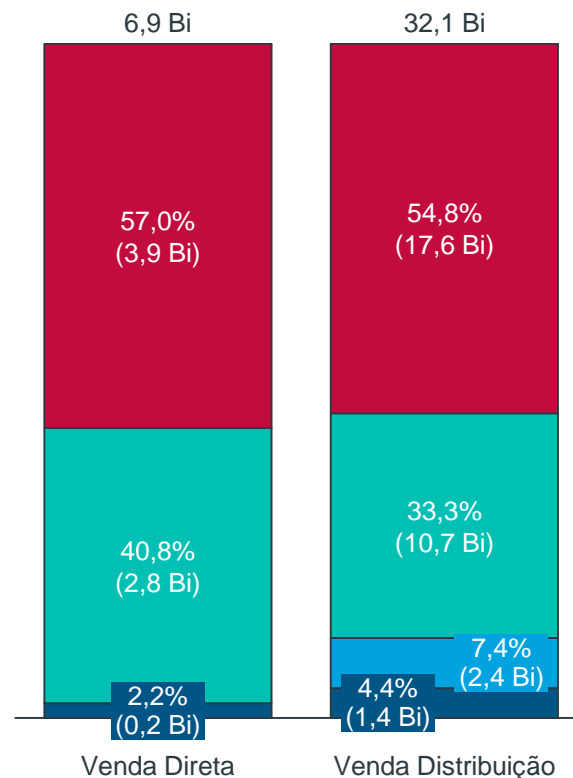
Redes Assoc./Franq
Independente

Retail



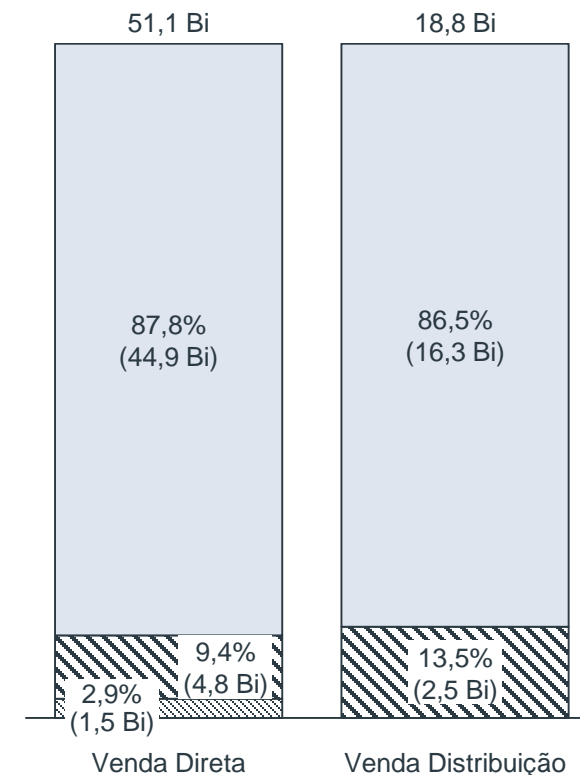
Hospital Privado Delivery tipo Especialidade
Clinicas Planos de Saúde

Non Retail - Privado

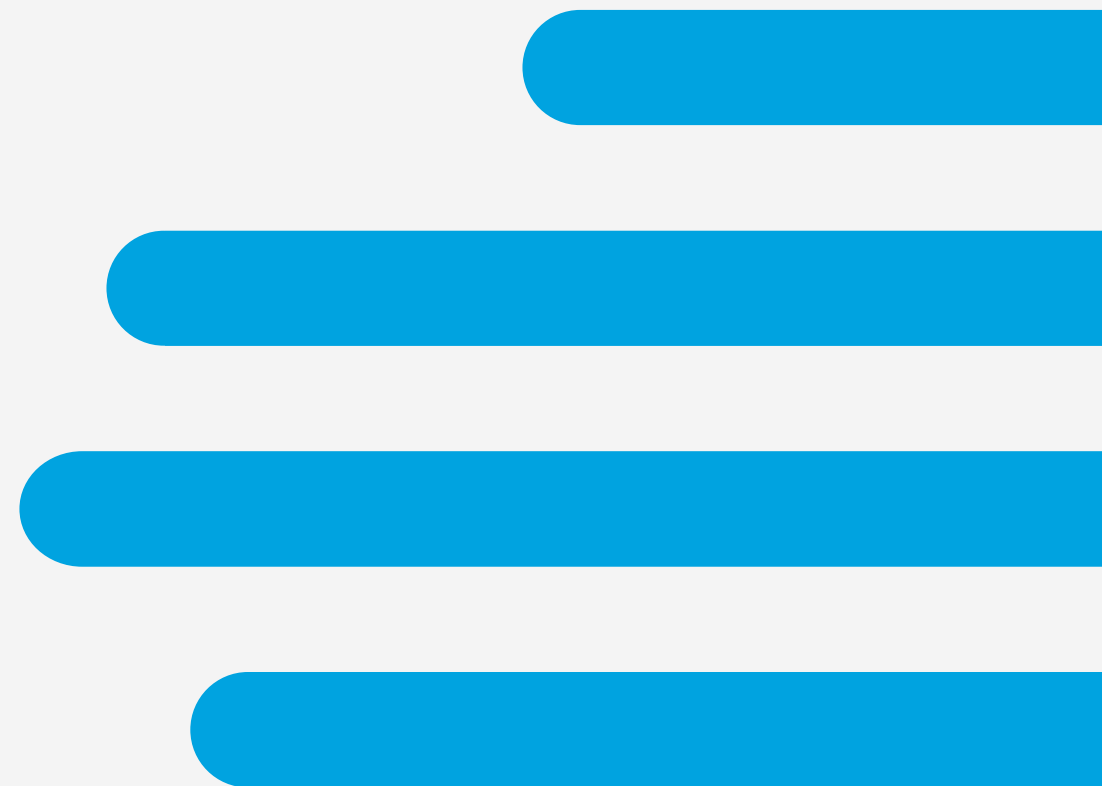


Governo Licitações
Hospital Público

Non Retail – Público



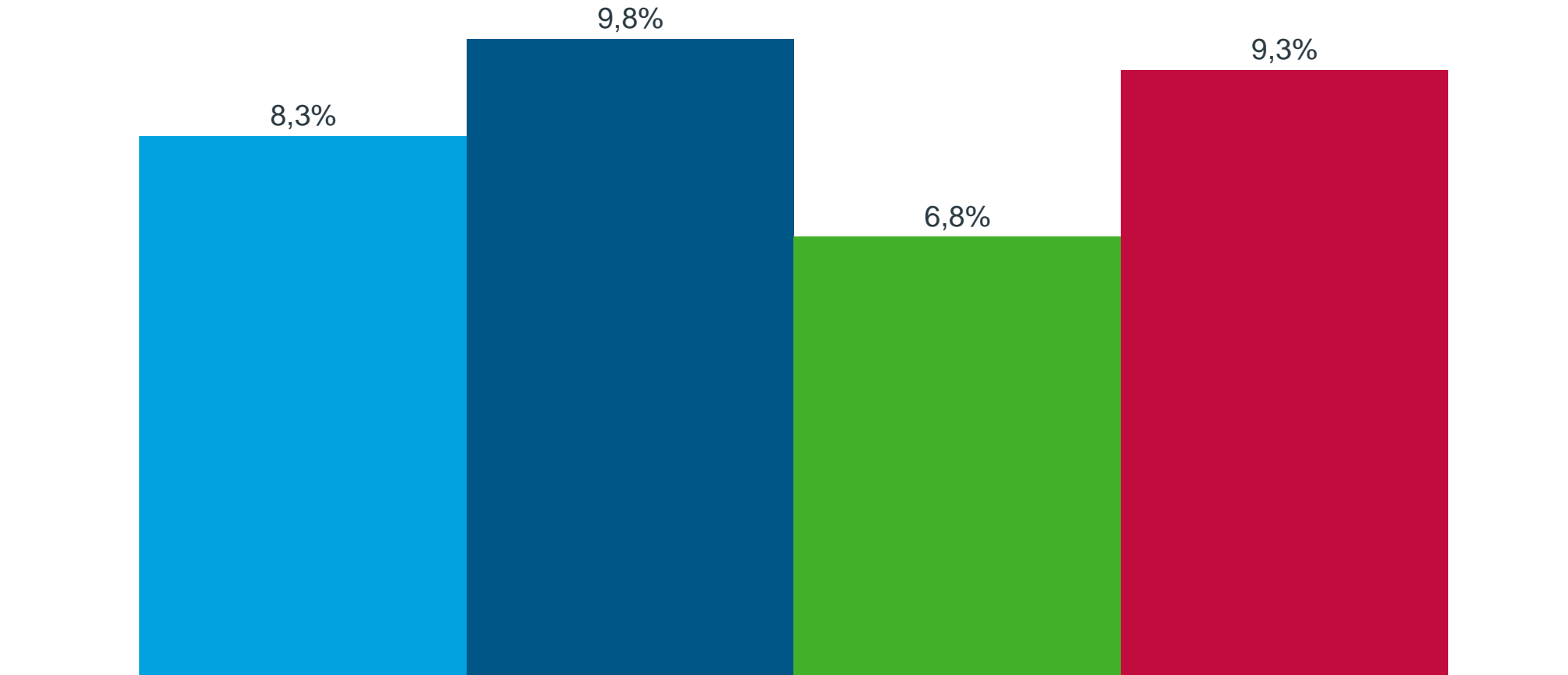
Mercado Institucional



Crescimento do Mercado Farmacêutico do Brasil.

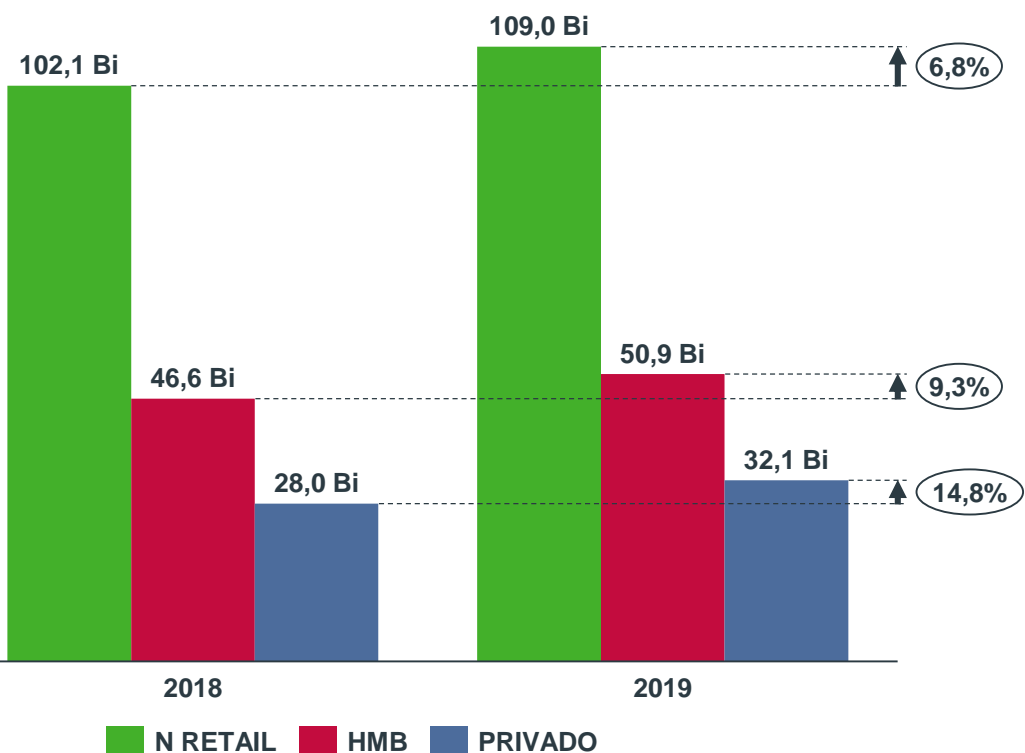
Crescimento do Mercado Farmacêutico – R\$ PF MAT Maio 2020 x 2019

■ Mercado Total ■ Retail ■ Non Retail ■ HMB



Crescimento do Non Retail e HMB no Brasil

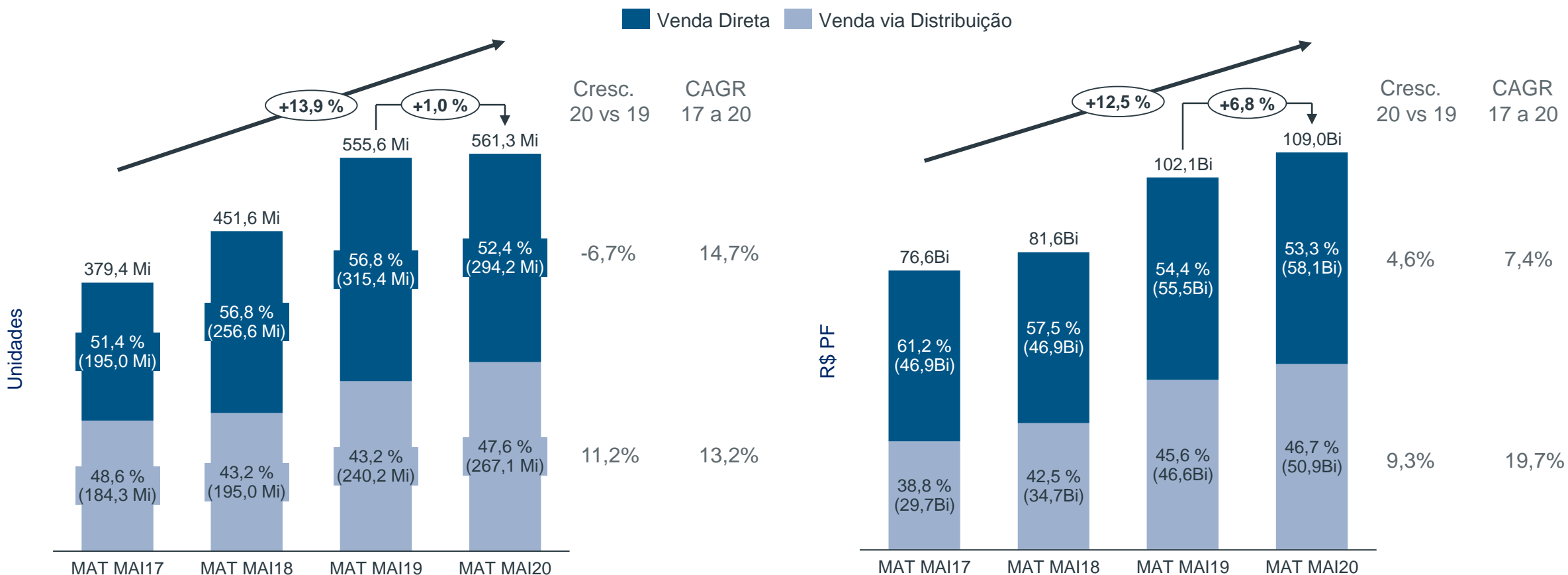
Crescimento do Non Retail e HMB – R\$ PF MAT Maio 2020



CT NÍVEL 1	N RETAIL	Cresc. N RETAIL	HMB	Cresc. HMB	%Venda Direta
J - ANTINFECIOSOS SIST	35.116.559.617	1,48%	9.035.938.052	-5,69%	74%
L - A.A./NEO-PLAS./IMUNOMOD	34.609.768.277	15,34%	17.905.399.970	20,08%	48%
N - SISTEMA NERVOSO	8.186.129.855	22,74%	5.374.641.331	21,20%	34%
A - AP DIGEST E METABOLISMO	6.462.820.056	-1,33%	4.307.373.368	-2,44%	33%
B - SANGUE/ORG HEMATOPOET	4.850.628.581	-3,71%	2.364.464.187	13,34%	51%
C - SISTEMA CARDIOVASCULAR	4.180.516.311	13,48%	2.366.149.477	11,00%	43%
H - HORM SIST EXC HORM SEX	3.066.432.888	-3,56%	1.558.897.864	-3,46%	49%
M - SIST MUSCULO/ESQUELETICO	2.668.392.276	10,92%	1.652.697.422	6,65%	38%
K - SOLUCOES HOSPITALARIES	2.120.599.463	-7,93%	1.159.804.002	27,22%	45%
R - APARELHO RESPIRATORIO	1.970.710.483	20,66%	1.124.960.379	15,02%	43%
V - DIVERSOS	1.733.693.286	-15,78%	1.180.852.216	-2,69%	32%
D - DERMATOLOGICOS	1.090.968.458	-3,65%	979.824.437	3,09%	10%
G - SIST GENITUR/HORM/SEX	1.003.004.653	4,17%	586.102.354	-2,47%	42%
T - PROD.UTIL.MEIOS DIAGNOST	942.311.614	7,32%	942.150.662	7,31%	0%
S - ORGAOS DO SENSORIO	933.612.606	6,36%	368.770.153	26,27%	61%
P - PARASITOLOGIA	55.893.462	-48,17%	33.384.152	-32,10%	40%
TOTAL	108.992.041.886		50.941.410.027		

Evolução por canal de atendimento no Non Retail.

Atendimento por canal do mercado institucional farmacêutico

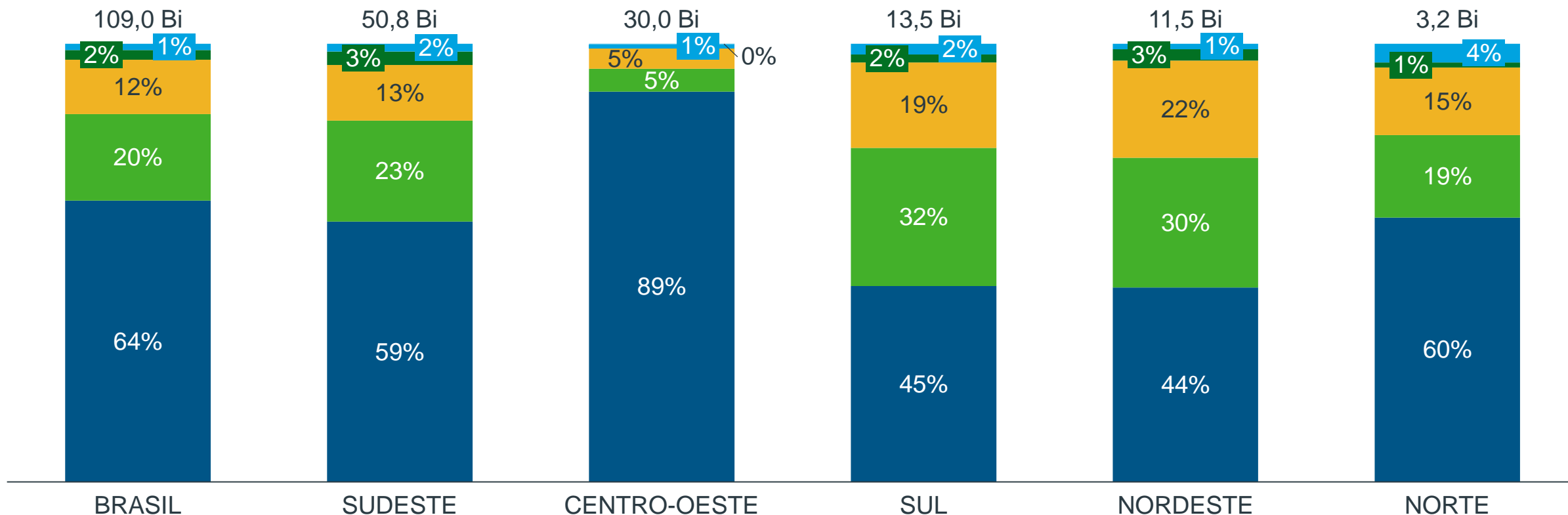


*Vendas Diretas= Vendas dos laboratório para Hospitais, Clínicas, Governo, Planos de Saúde e Empresas

Participação de mercado por sub canal e regiões do Brasil.

Market Share Por Tipo de Cliente nas Regiões no canal Institucional – MAT Maio 2020 – R\$ PF

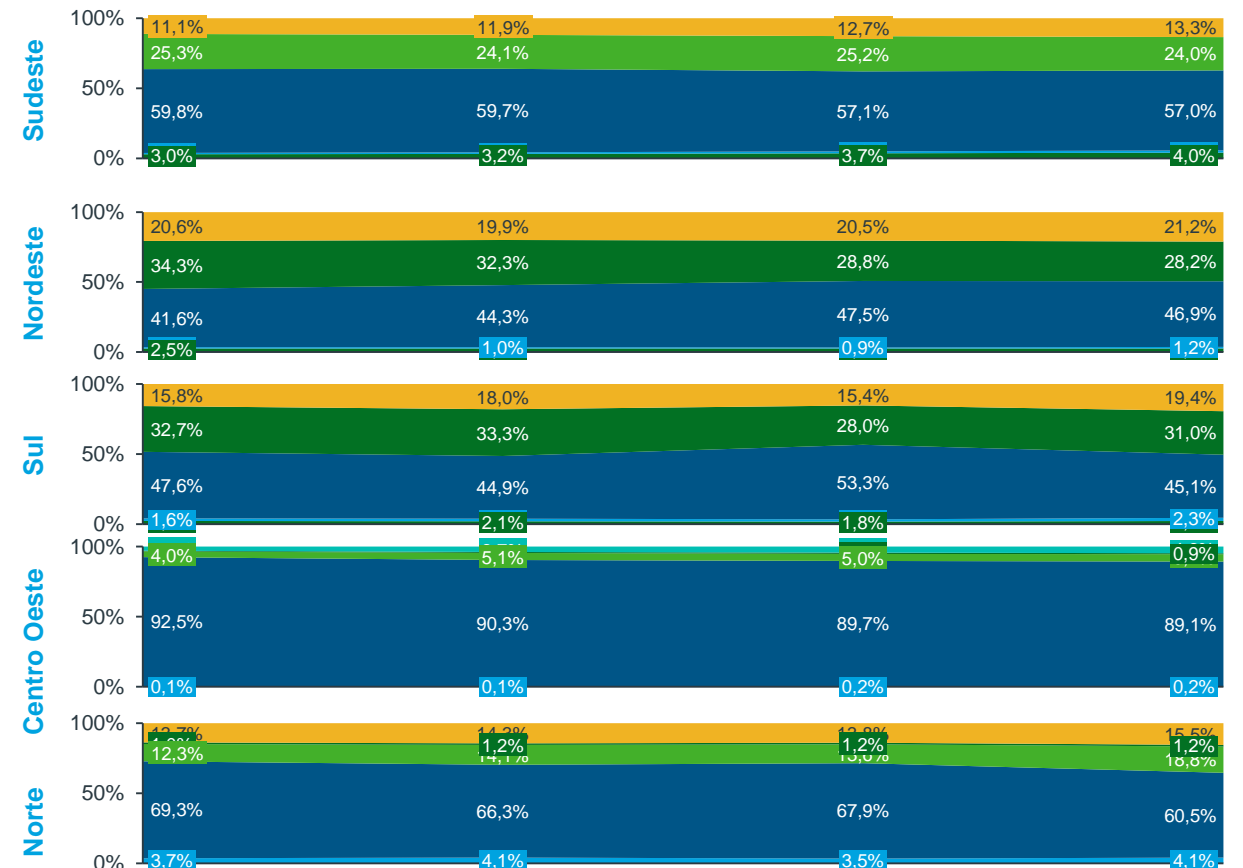
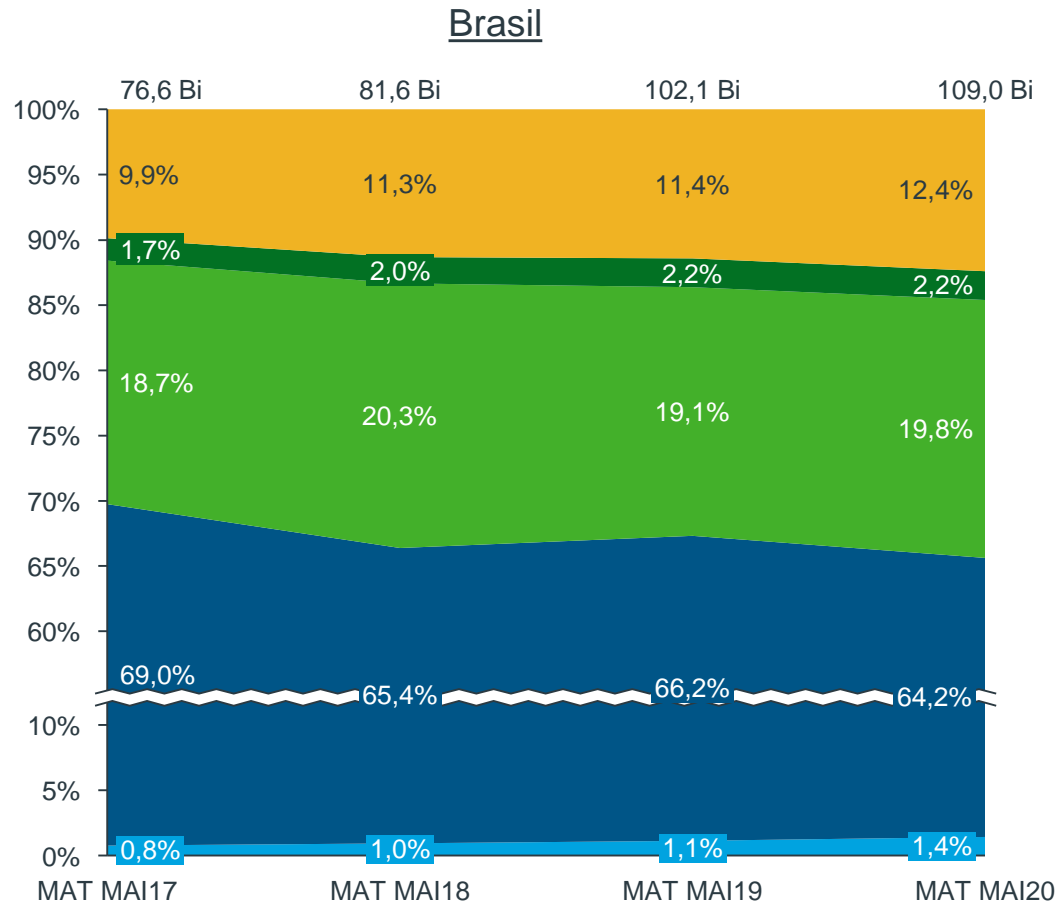
Planos e Seguradoras de Saude Delivery Specialty Clinicas Hospital Privado Instituições Publicas



Evolução da participação de mercado do subcanal por região do Brasil.

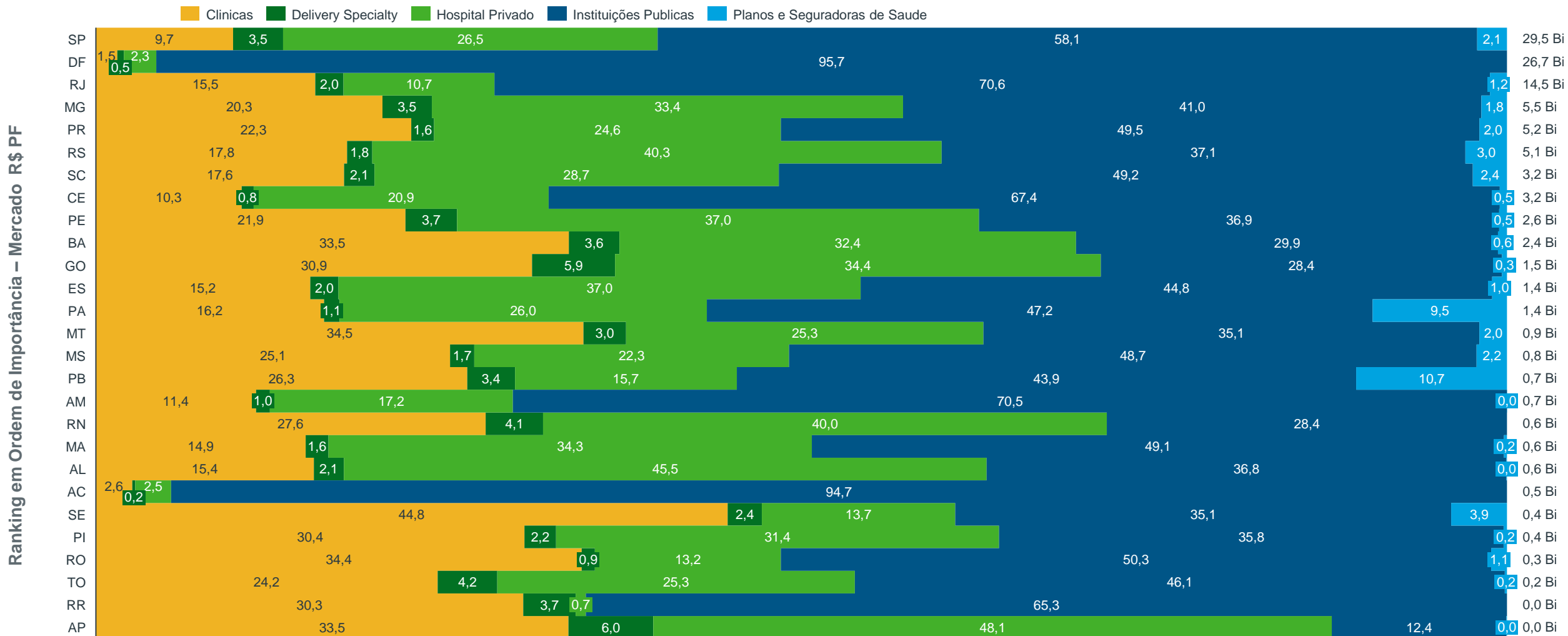
Participação por tipo do canal Institucional e região Brasil – R\$ PF MAT Maio 2020

Clinicas Delivery Specialty Hospital Privado Instituições Publicas Planos e Seguradoras de Saúde



Participação de mercado por estado.

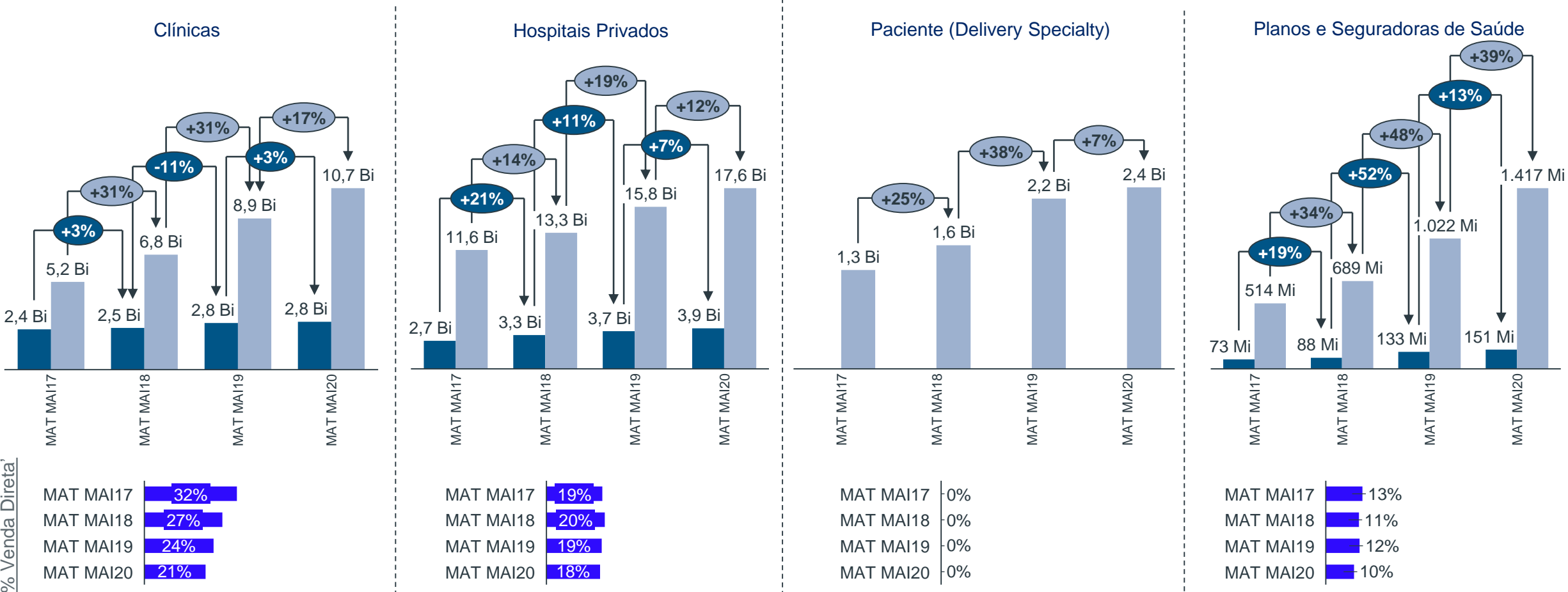
(%) Market Share Por Tipo de Cliente nas UF's no canal Institucional medicamentos – MAT Maio 20 – R\$ PF



Crescimento da demanda por canal de atendimento.

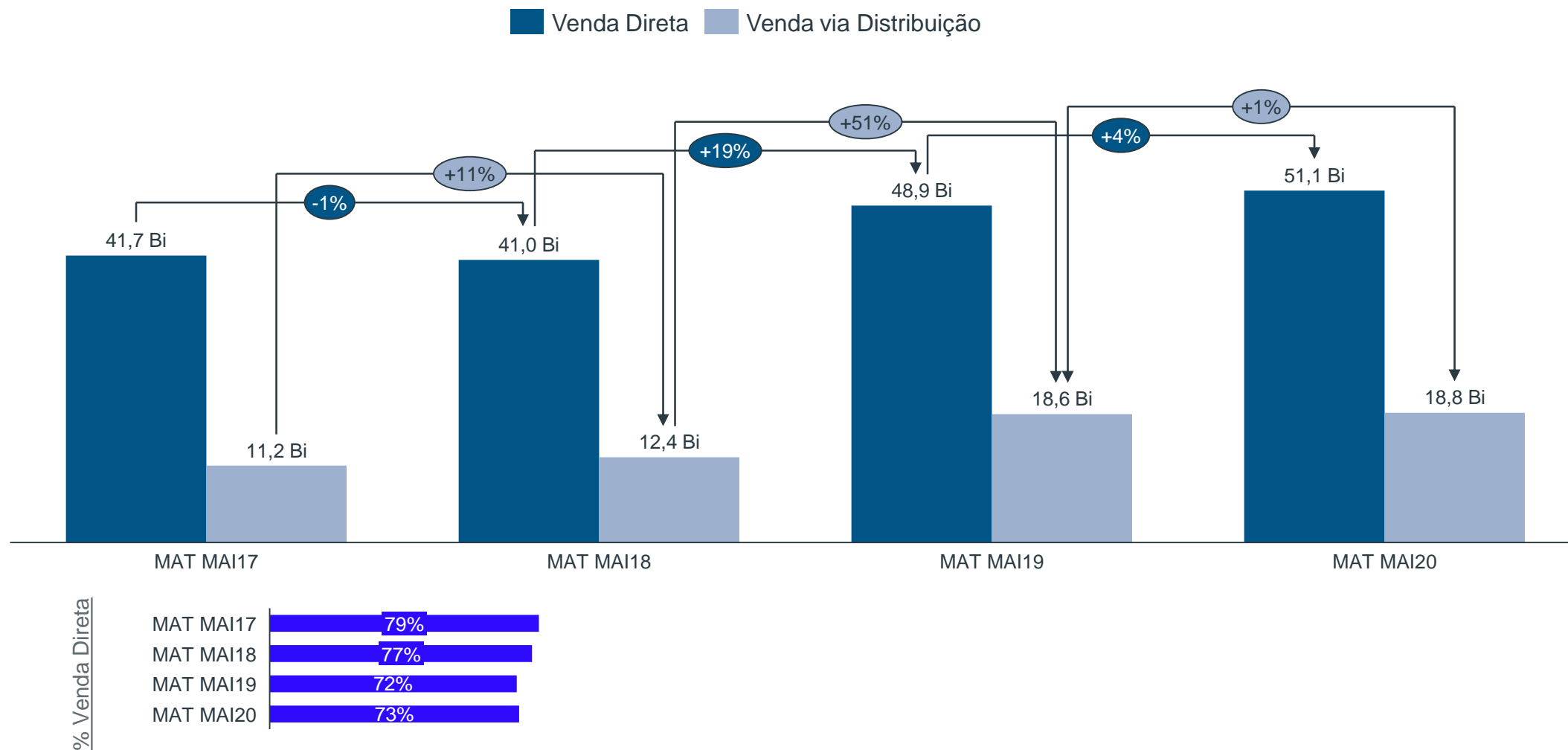
Crescimento e Vendas por Subcanal do Mercado Institucional (Privado) – MAT Maio 20 R\$PF

■ Venda Direta ■ Venda via Distribuição



Crescimento da demanda por canal de atendimento.

Crescimento e Vendas por Subcanal do Mercado Institucional (Público) – MAT Maio 20 R\$PF



Decomposição de crescimento do mercado Non Retail.

Decomposição de Crescimento – MAT Maio 2020

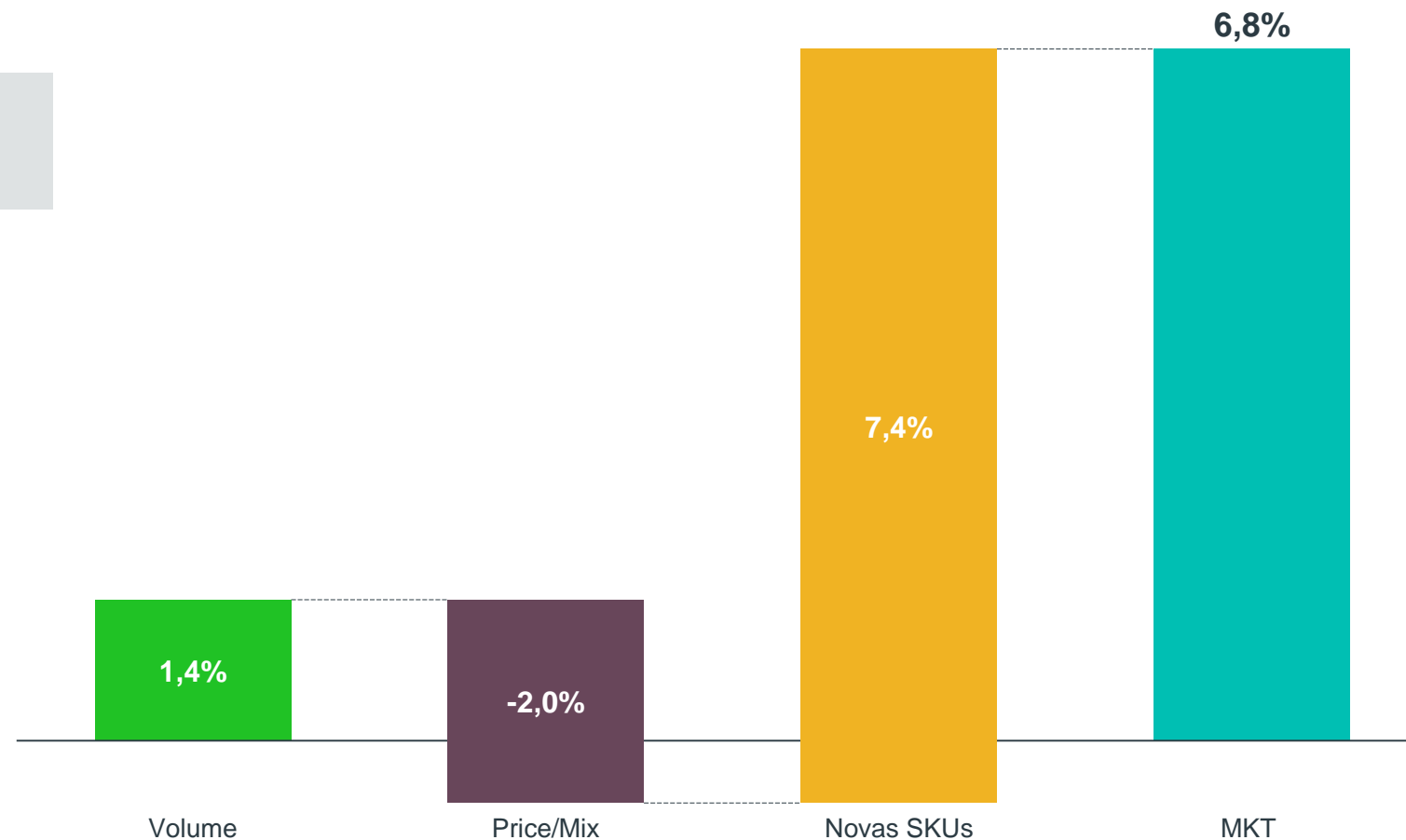
Market Size

R\$109 bilhões [+6,8%]

566 milhões de unidades [+1,0%]

Elementos de Crescimento (R\$ milhões)

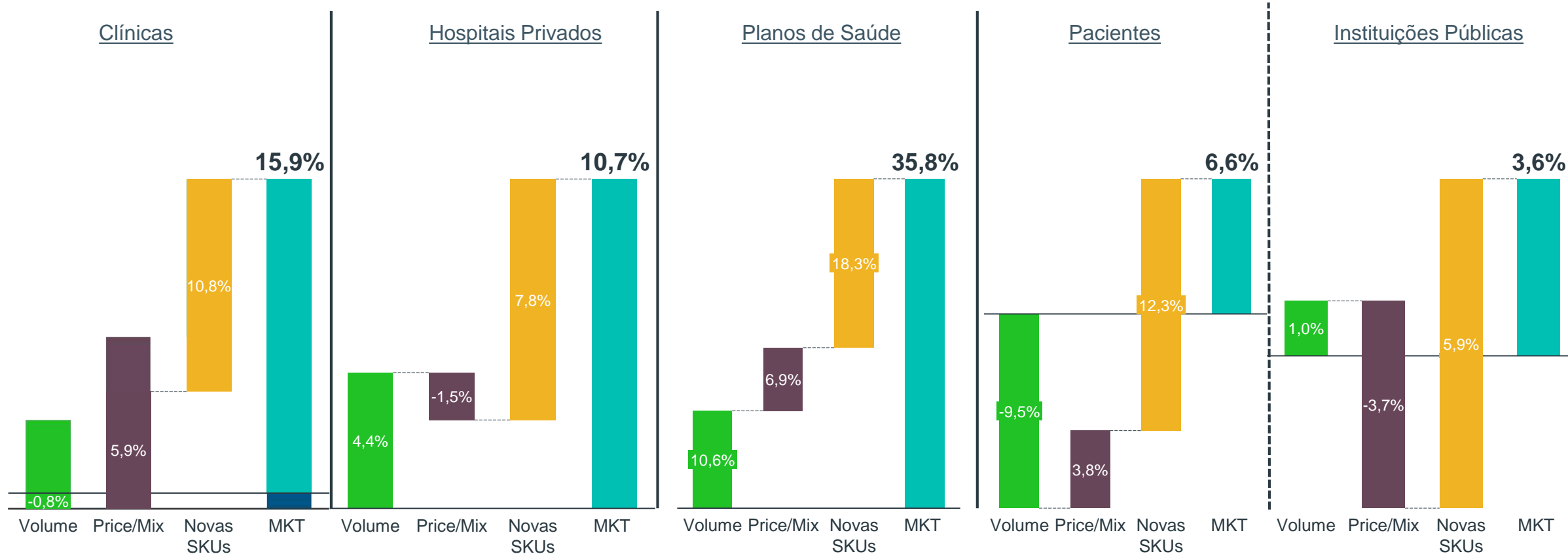
MAT MAI/20 vs a.a.



*Novas SKUs = Lançados nos últimos 36 meses

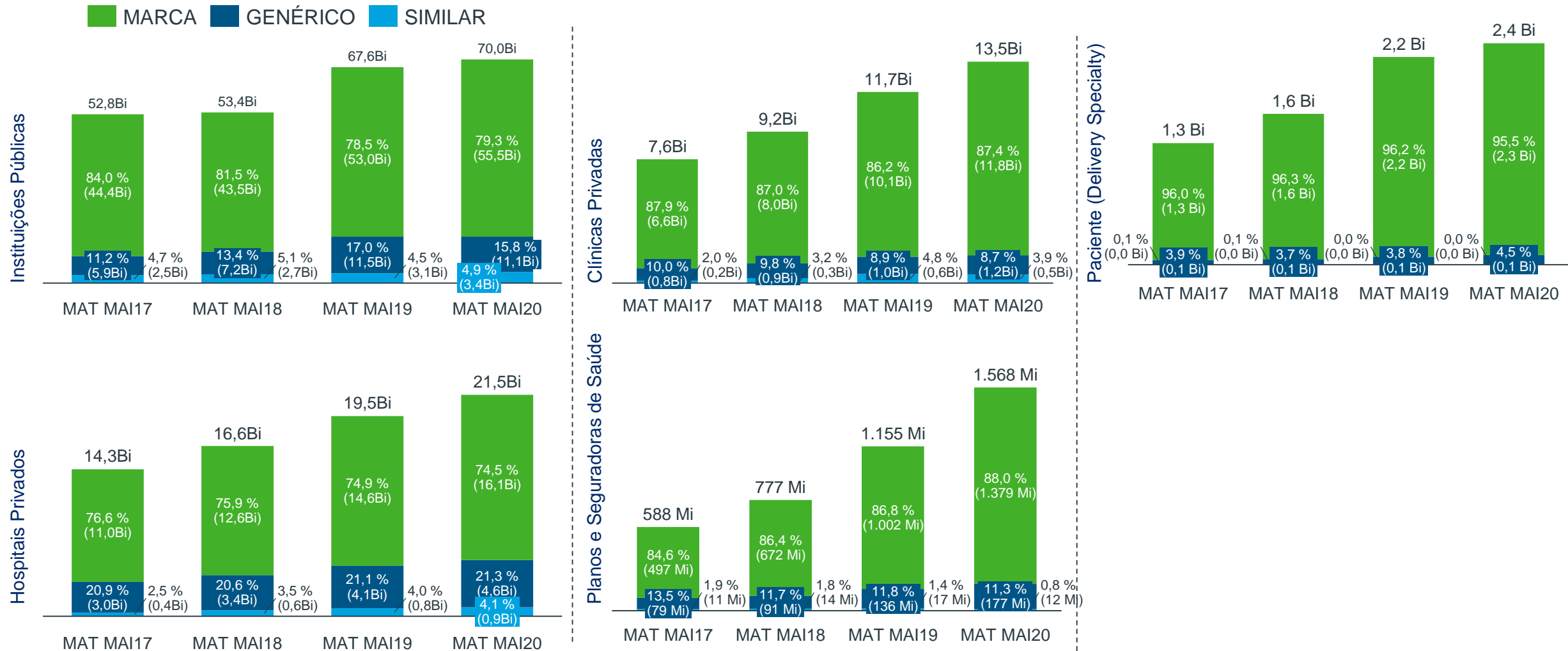
Decomposição de crescimento por subcanal.

Decomposição de Crescimento – MAT Maio 2020



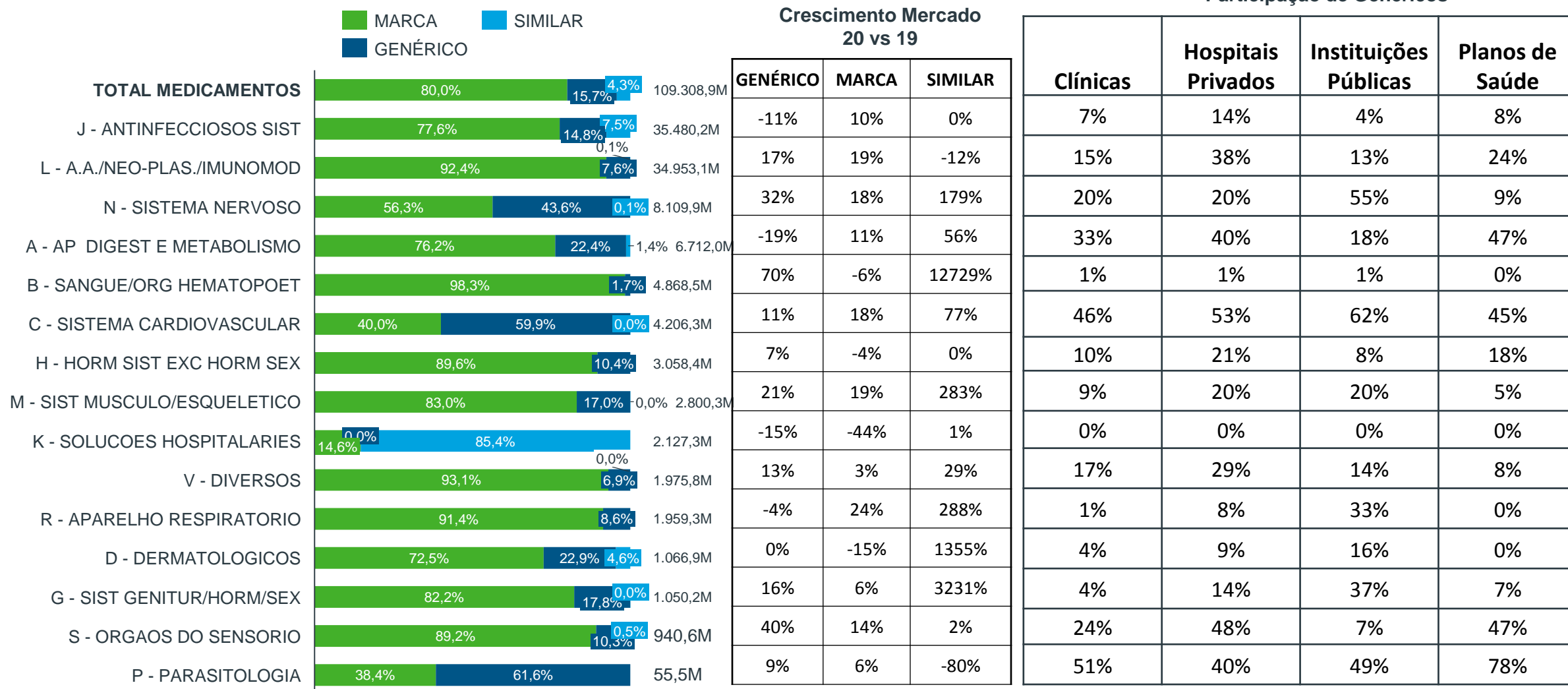
Evolução dos segmentos de medicamentos de marca e genérico por subcanal.

Atendimento por segmento do Mercado Institucional - medicamentos – R\$PF MAT Maio 2020

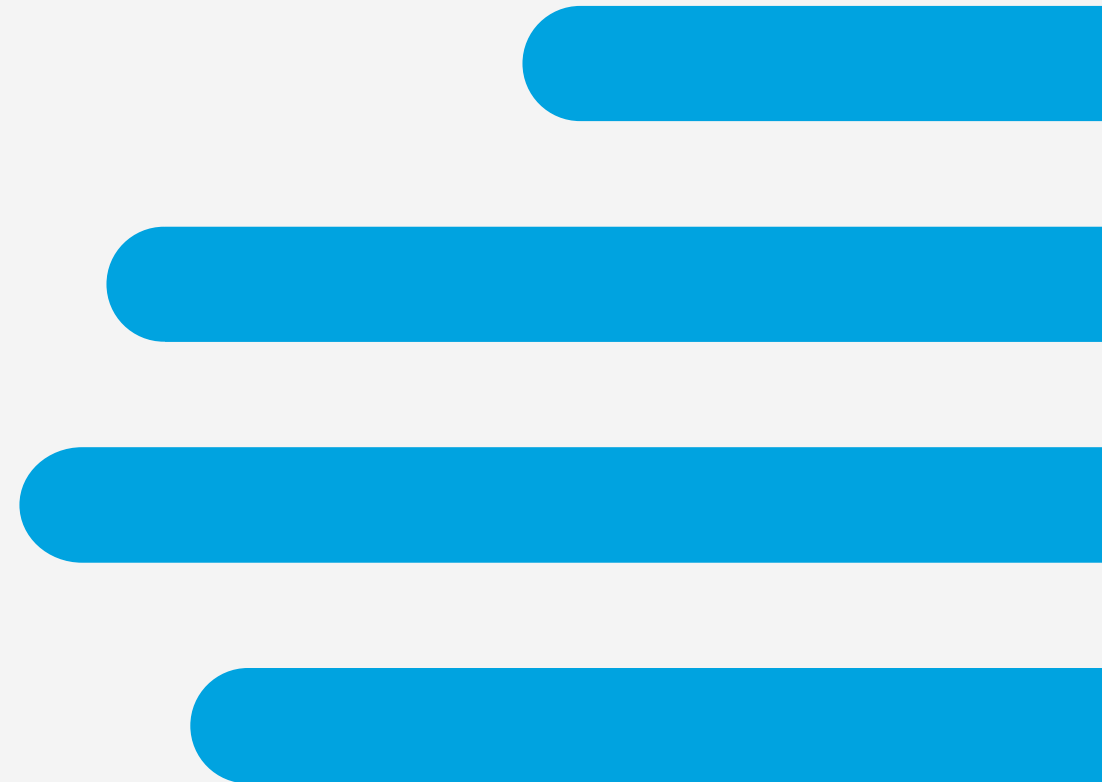


Análise de segmento de medicamento por Classe Terapêutica I.

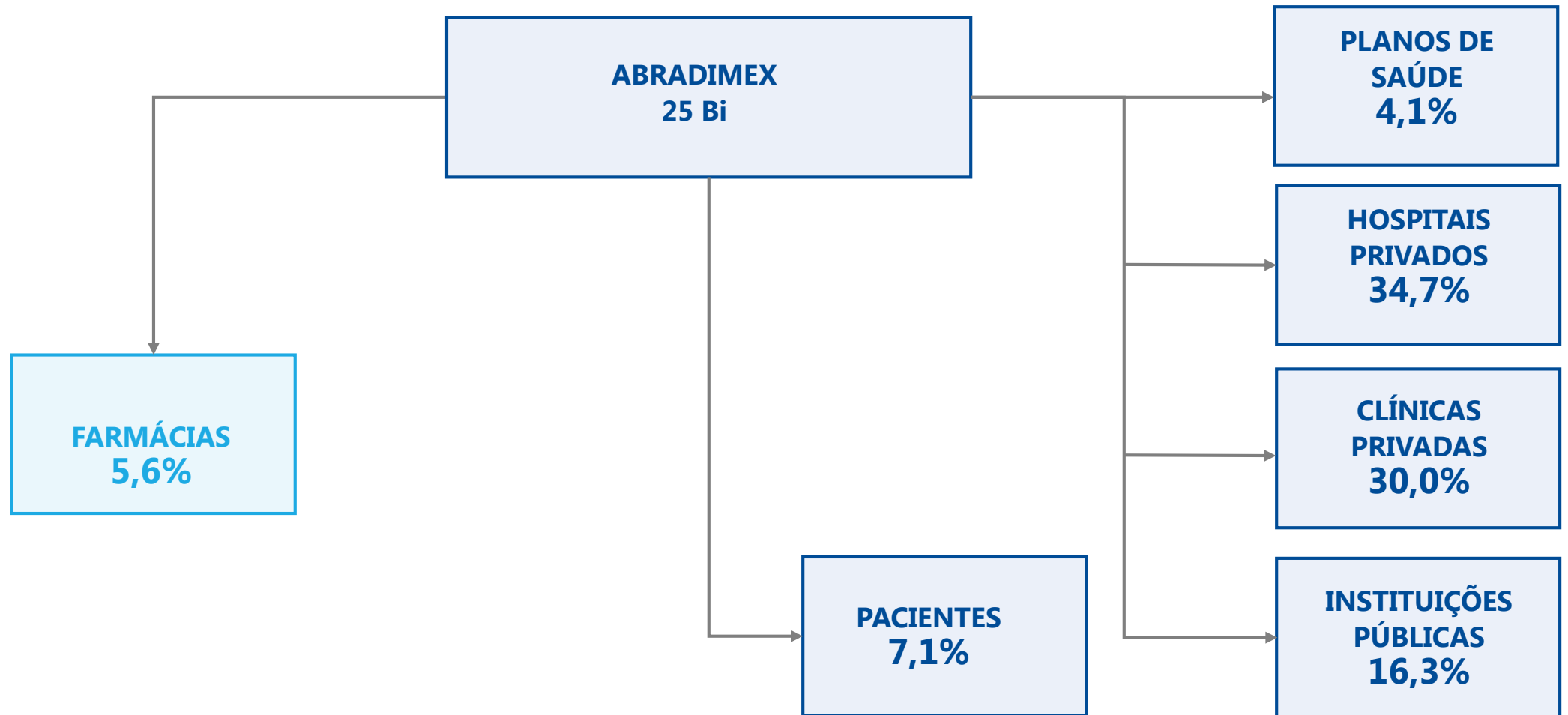
Participação de Genéricos por CT1 e Subcanal – MAT Maio 2020



Posicionamento ABRADIMEX



DISTRIBUIÇÃO DAS VENDAS DO ABRADIMEX POR SUBCANAL - MAT Mai/2020 – REAIS (FABRICA)

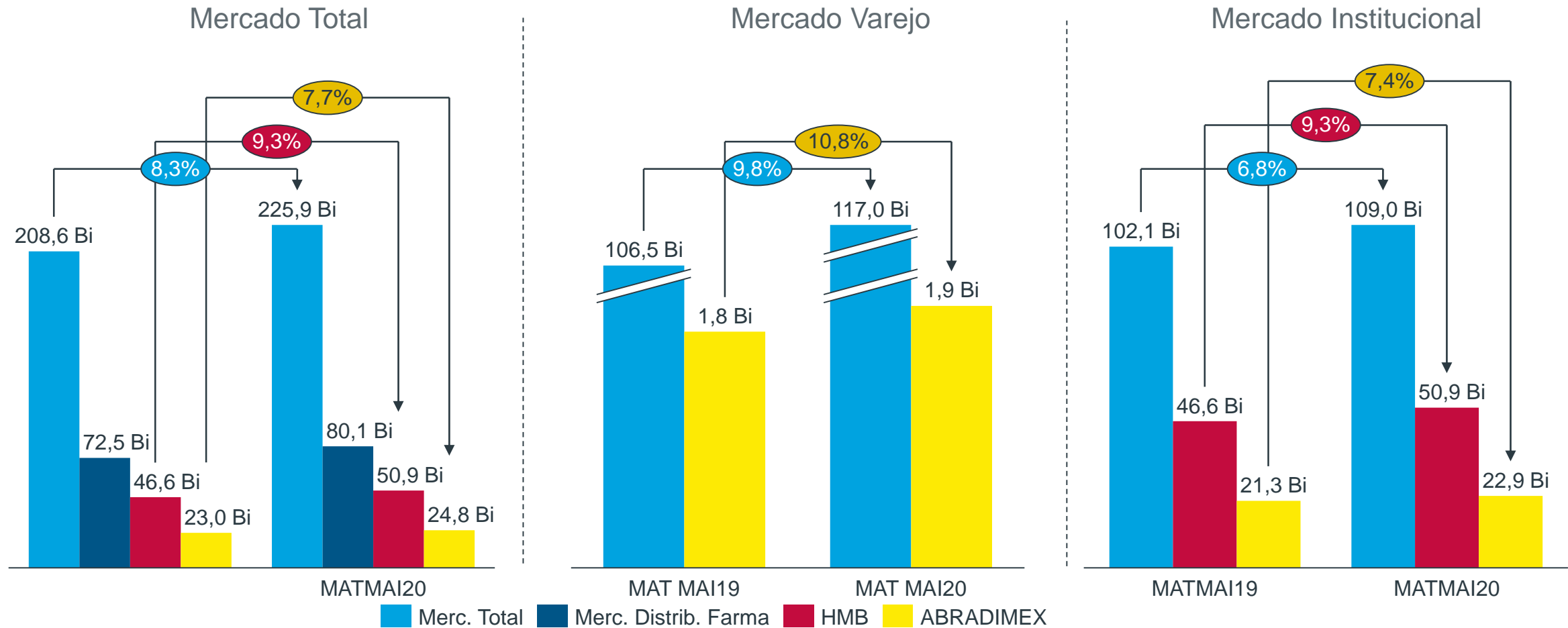


VAREJO (1,9 BI– 5,6%)

INSTITUCIONAL (23 BI – 94,4%)

Crescimento do Mercado Farmacêutico segmentado.

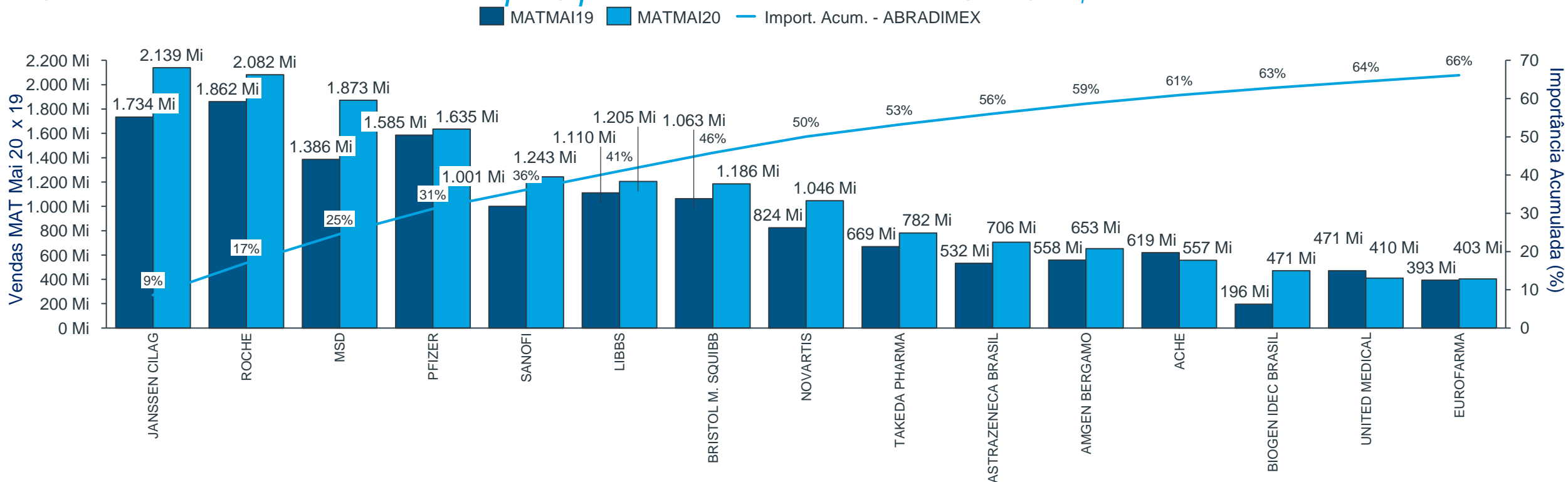
Crescimento do mercado total – R\$PF - MAT Maio 2020



Merc. Potencial = Todos os produtos de mesma CT4 trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATAbr 20; Merc. Atuação = Todos os produtos trabalhados pela ABRADIMEX no canal durante o MATAbr 20

ABRADIMEX e o crescimento dos 15 principais laboratórios para o seu negócio.

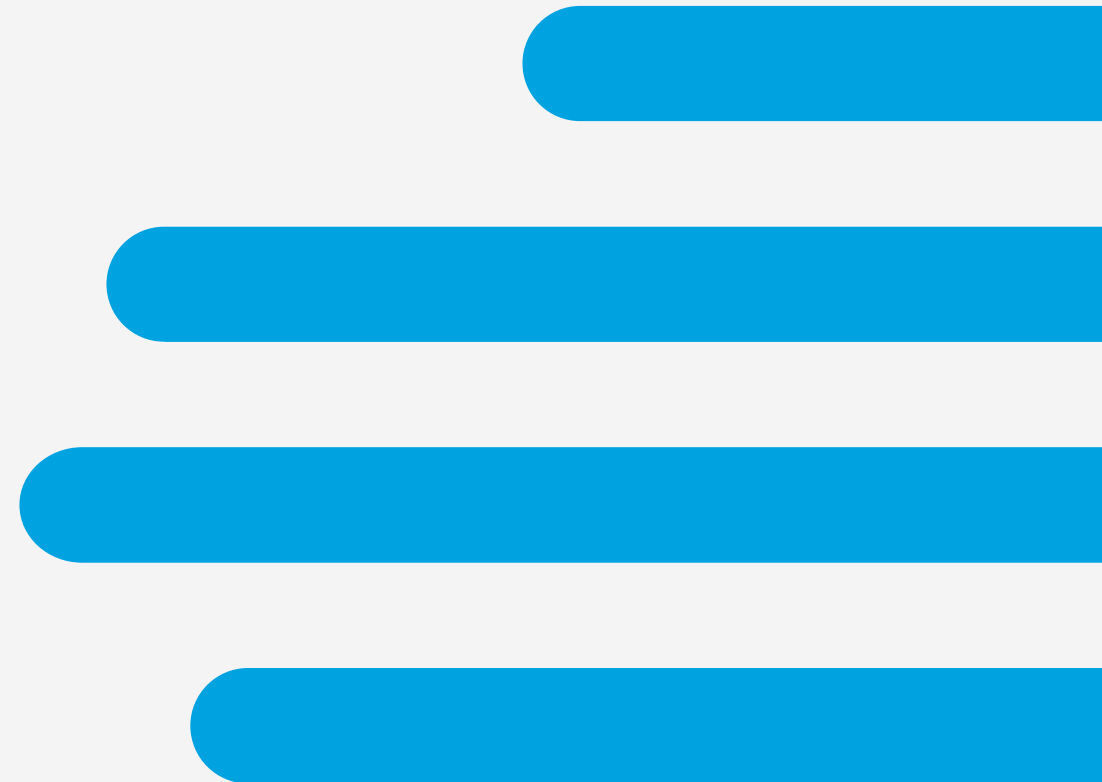
Crescimento dos laboratórios top 15 por subcanal - MAT Mai 20 x19 R\$PF



	JANSSEN CILAG	ROCHE	MSD	PFIZER	SANOFI	LIBBS	BRISTOL M. SQUIBB	NOVARTIS	TAKEDA PHARMA	ASTRAZENECA BRASIL	AMGEN BERGAMO	ACHE	BIOGEN IDEC BRASIL	UNITED MEDICAL	EUROFARMA
Farmácias	5%	9%	3%	3%	3%	4%	4%	11%	6%	7%	2%	14%	1%	4%	21%
Clinicas	42%	42%	39%	28%	14%	44%	50%	26%	31%	33%	45%	12%	15%	20%	14%
Delivery Especial.	7%	3%	2%	11%	1%	1%	1%	17%	2%	11%	3%	1%	18%	5%	9%
Hospital Privado	35%	28%	41%	41%	49%	30%	39%	25%	38%	30%	23%	53%	14%	32%	33%
Instit. Públic.	5%	13%	11%	12%	32%	18%	0%	12%	19%	14%	25%	18%	38%	37%	19%
Planos de Saúde	7%	5%	3%	5%	1%	3%	4%	10%	3%	5%	2%	1%	14%	2%	4%

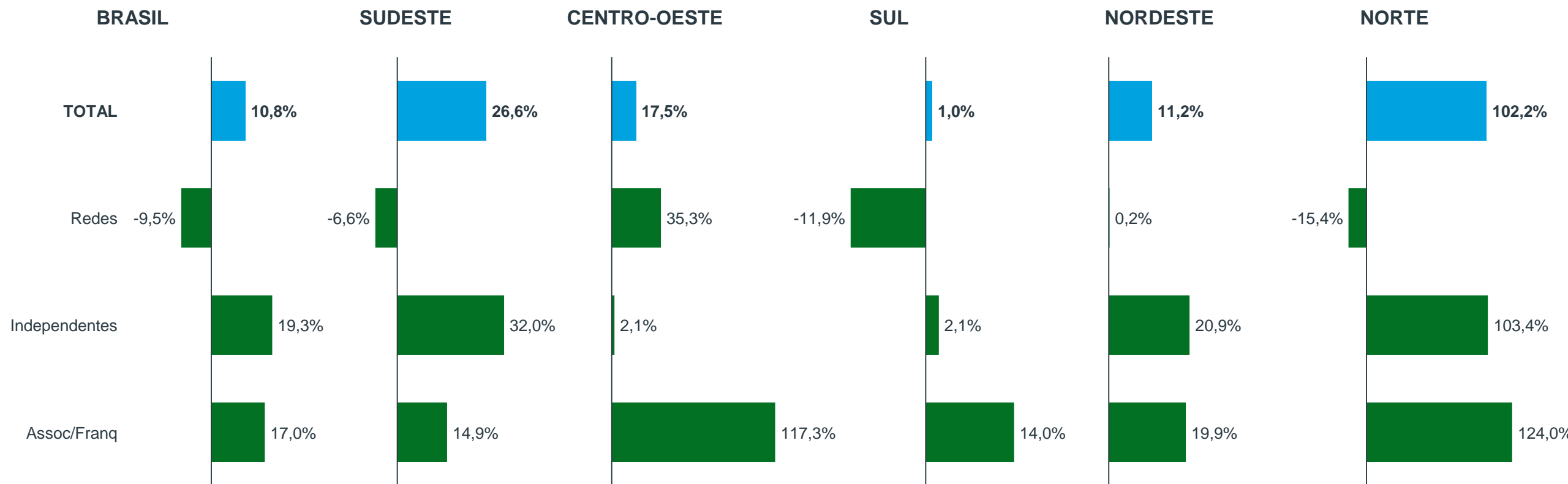
Distribuição por canal de atuação no MAT Mai /20

Posicionamento ABRADIMEX - Varejo



ABRADIMEX e o seu crescimento por subcanal e regiões do Brasil.

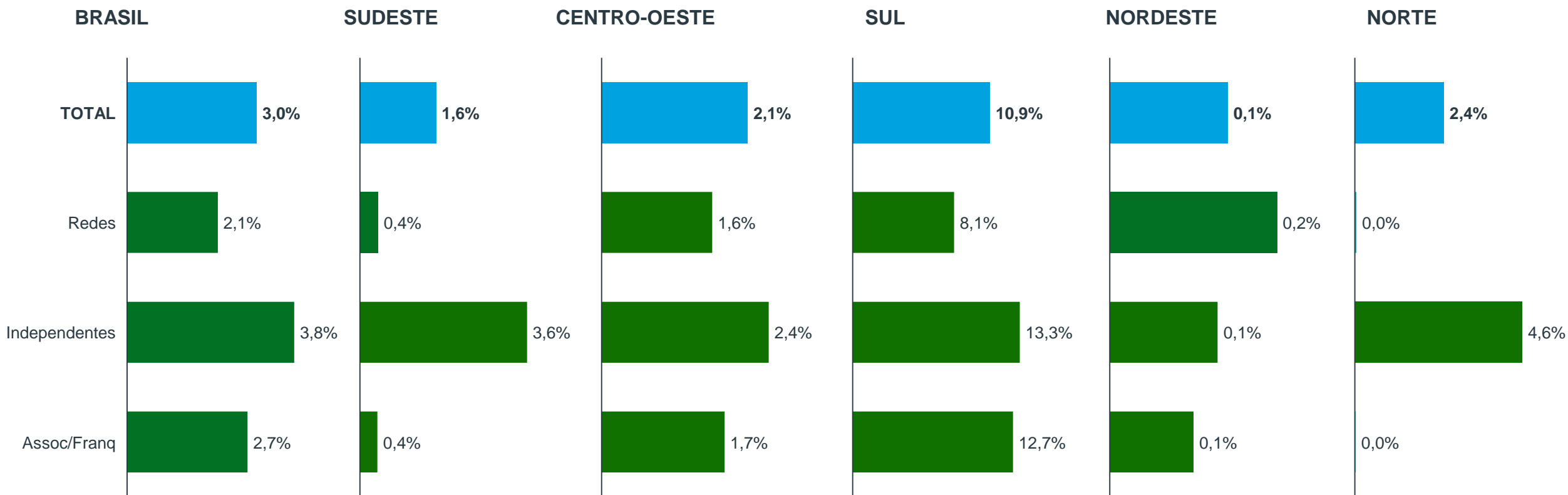
Crescimento no mercado de atuação Varejo – R\$PF – MAT Maio 2020



Merc. Potencial = Todos os produtos de mesma CT4 trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATMai 20; Merc. Atuação = Todos os produtos trabalhados pela ABRADIMEX no canal durante o MATMai 20

ABRADIMEX e a sua participação de mercado por subcanal e regiões do Brasil.

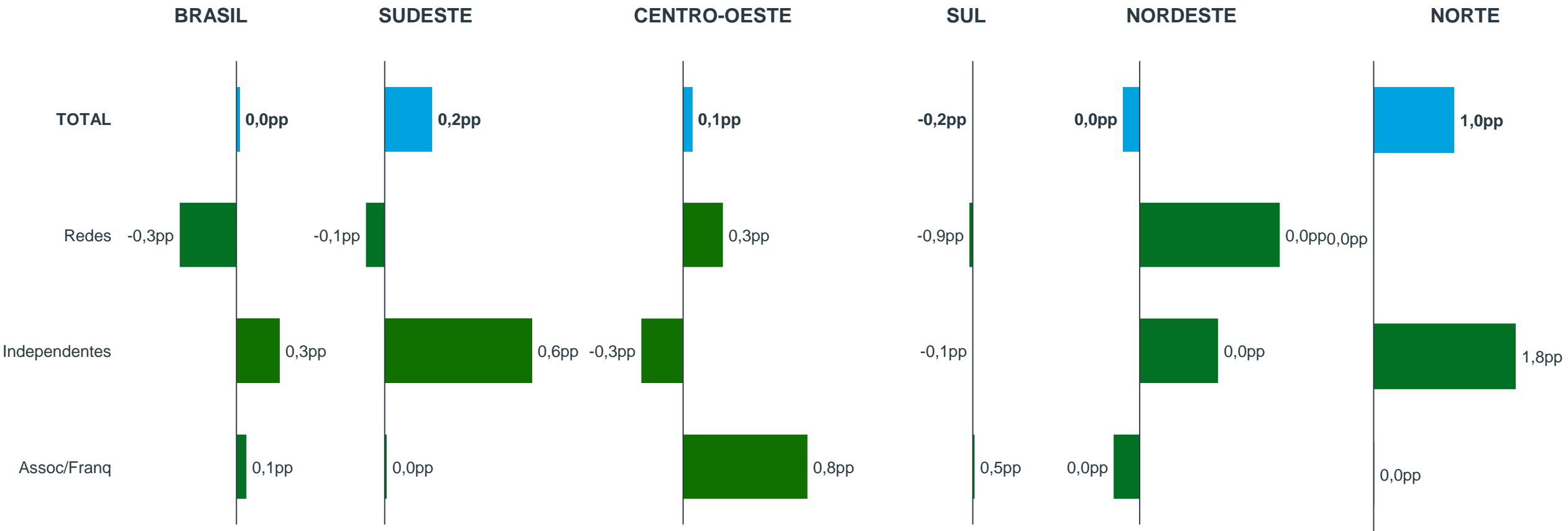
Market Share por subcanal no mercado de atuação Varejo – R\$PF – MAT Maio 2020



Merc. Potencial = Todos os produtos de mesma CT4 trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATMai 20; Merc. Atuação = Todos os produtos trabalhados pela ABRADIMEX no canal durante o MATMai 20

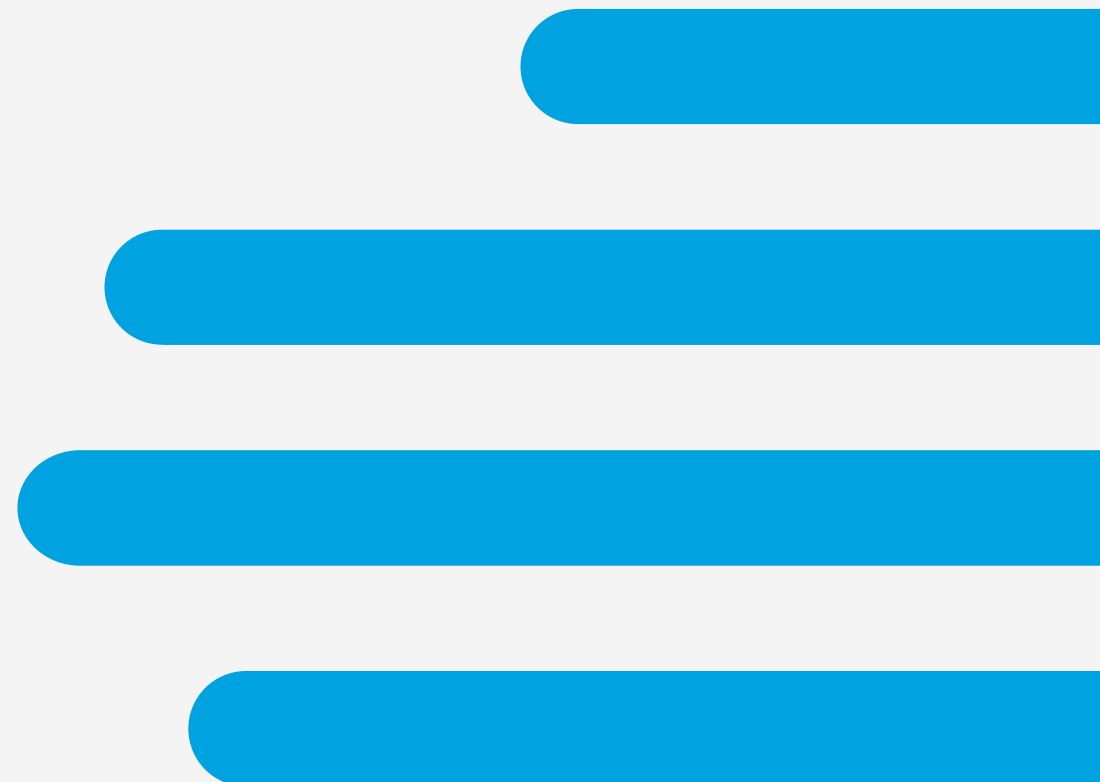
ABRADIMEX e a sua variação de participação de mercado por subcanal e regiões do Brasil.

Variação de Market Share por região no mercado de atuação Varejo – R\$PF – MAT Maio 20 x 19



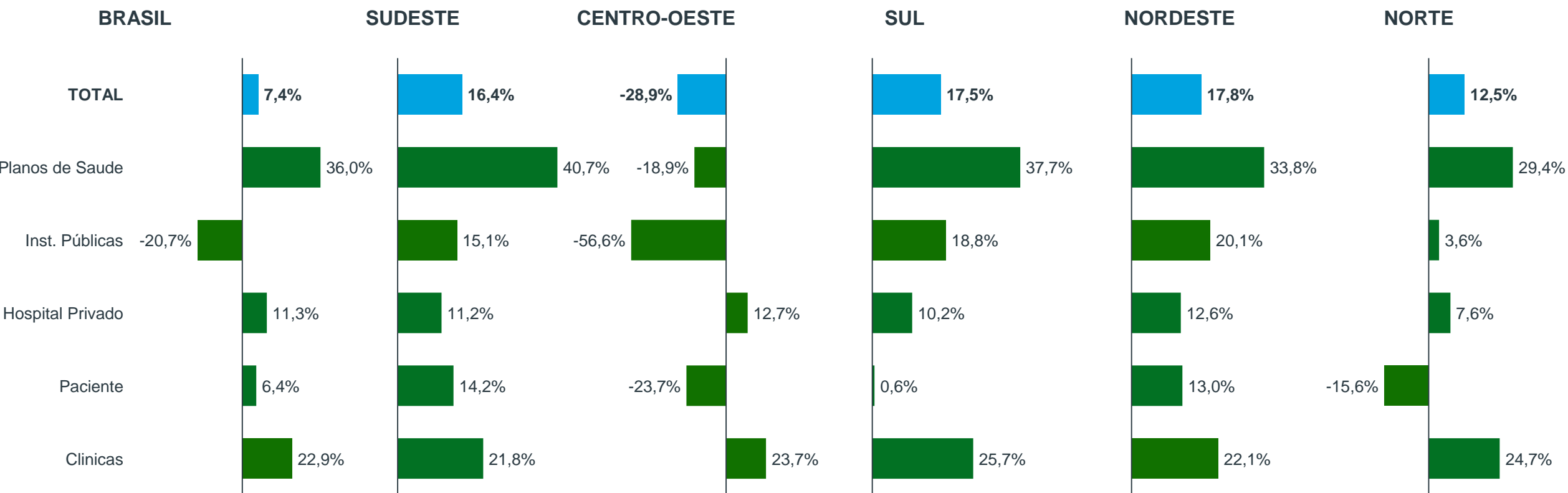
Merc. Potencial = Todos os produtos de mesma CT4 trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATMai 20; Merc. Atuação = Todos os produtos trabalhados pela ABRADIMEX no canal durante o MATMai 20

Posicionamiento ABRADIMEX - Institucional



ABRADIMEX e o seu crescimento por subcanal e regiões do Brasil.

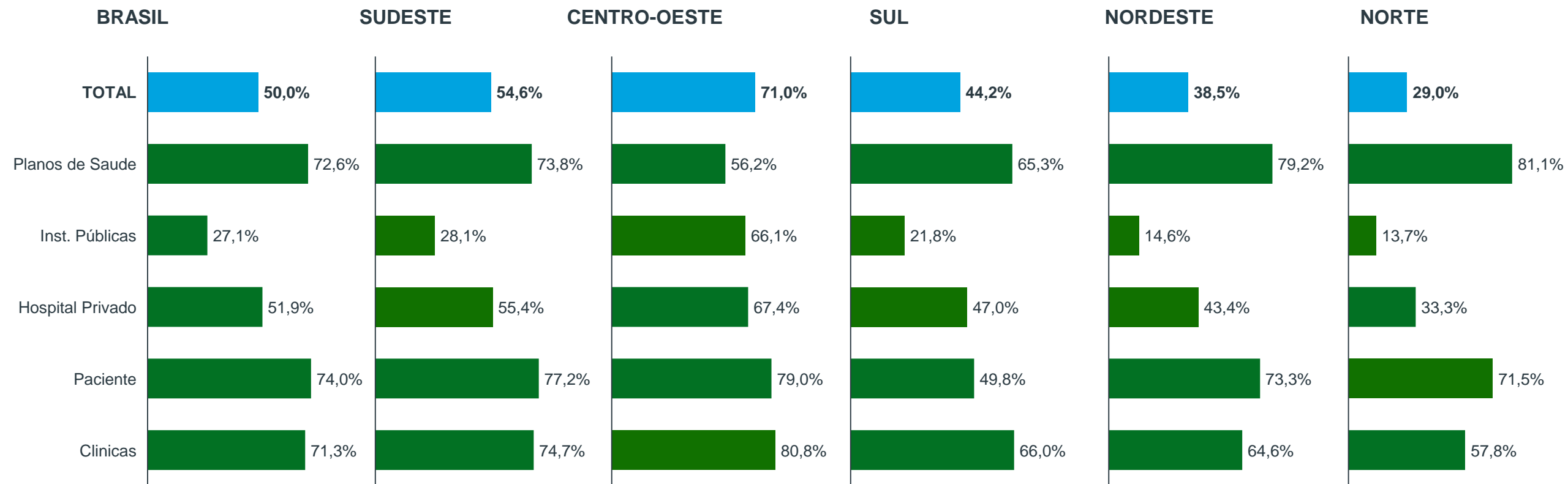
Crescimento do mercado de atuação Institucional – R\$PF – MAT Maio 2020



Merc. Potencial = Todos os produtos de mesma CT4 trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATMai 20; Merc. Atuação = Todos os produtos trabalhados pela ABRADIMEX no canal durante o MATMai 20

ABRADIMEX e a sua participação de mercado por subcanal e regiões do Brasil.

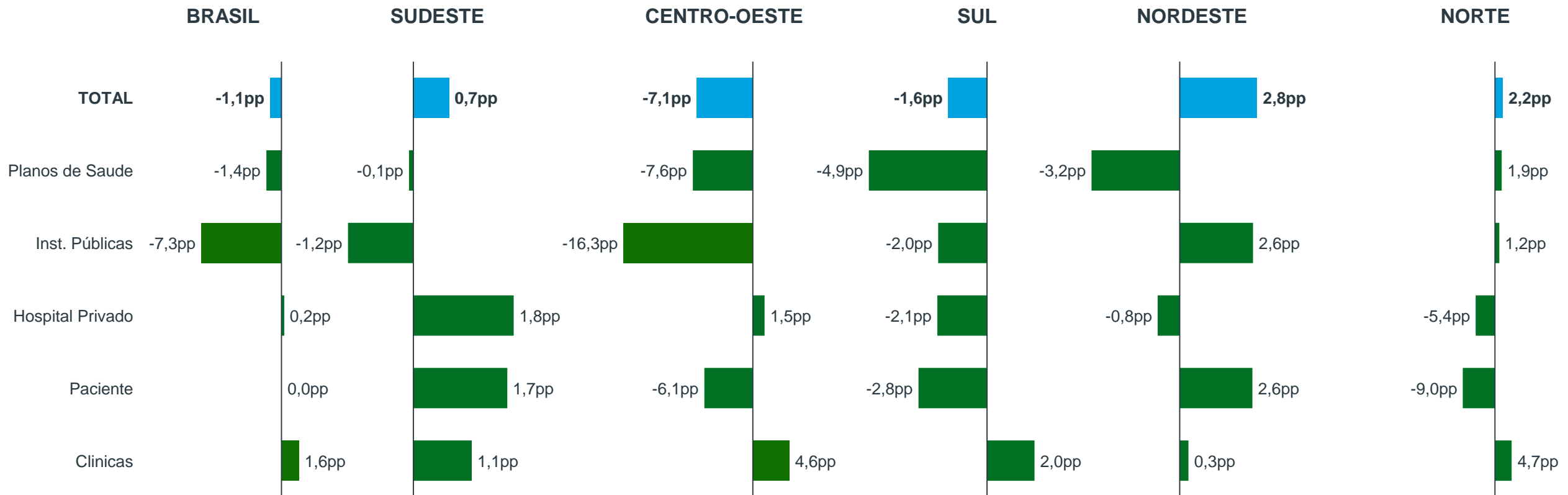
Market Share por subcanal no mercado de atuação Institucional – R\$PF – MAT Maio 2020



Merc. Potencial = Todos os produtos de mesma CT4 trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATMai 20; Merc. Atuação = Todos os produtos trabalhados pela ABRADIMEX no canal durante o MATMai 20

ABRADIMEX e a sua variação na participação de mercado por subcanal e regiões do Brasil.

Varição de Market Share por região no mercado de atuação Institucional – R\$PF – MAT Maio 20 x 19

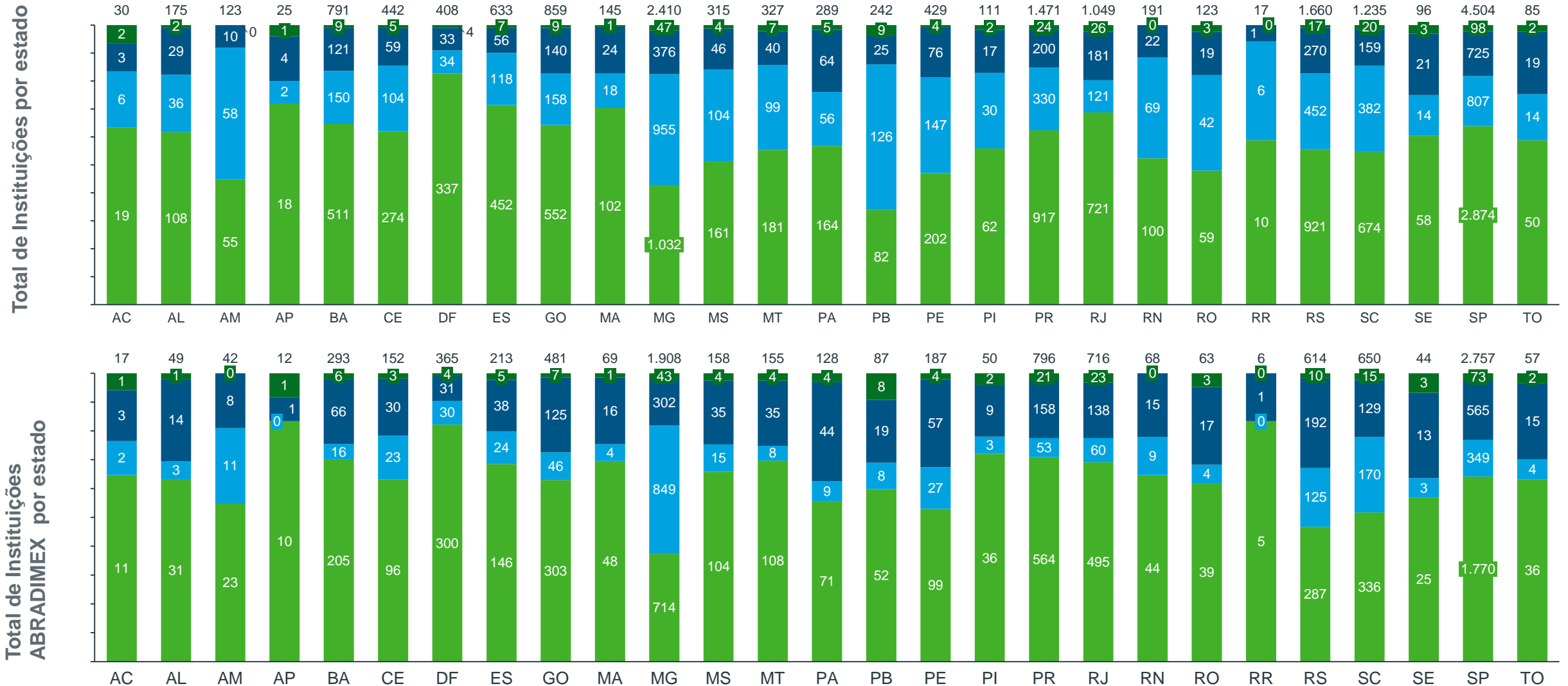


Merc. Potencial = Todos os produtos de mesma CT4 trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATMai 20; Merc. Atuação = Todos os produtos trabalhados pela ABRADIMEX no canal durante o MATMai 20

ABRADIMEX e a sua cobertura nas Instituições de Saúde do Brasil.

Distribuição de Instituições Brasil – TRIM Maio 2020

Planos e Seguradoras de Saúde Hospital Privado Inst. Públicas Clínicas



ABRADIMEX e a variação da cobertura nas Instituições de Saúde do Brasil.

Variação de cobertura ABRADIMEX nos estados – TRIM Maio 20 vs 19

