



Oportunidades no Mercado Institucional - ABRADIMEX

São Paulo, Junho de 2020



Agenda

- + Mercado Farmacêutico Total
 - Mercado Institucional
- + Posicionamento ABRADIMEX
 - Total
- + Posicionamento ABRADIMEX
 - Varejo
- + Posicionamento ABRADIMEX
 - Institucional

Definição do relatório

O relatório contempla os seguintes canais:

Mercado Varejo

Farmácia

Mercado Institucional

Clínicas



Hospitais Privados

Instituições Públicas



Delivery Especialidade



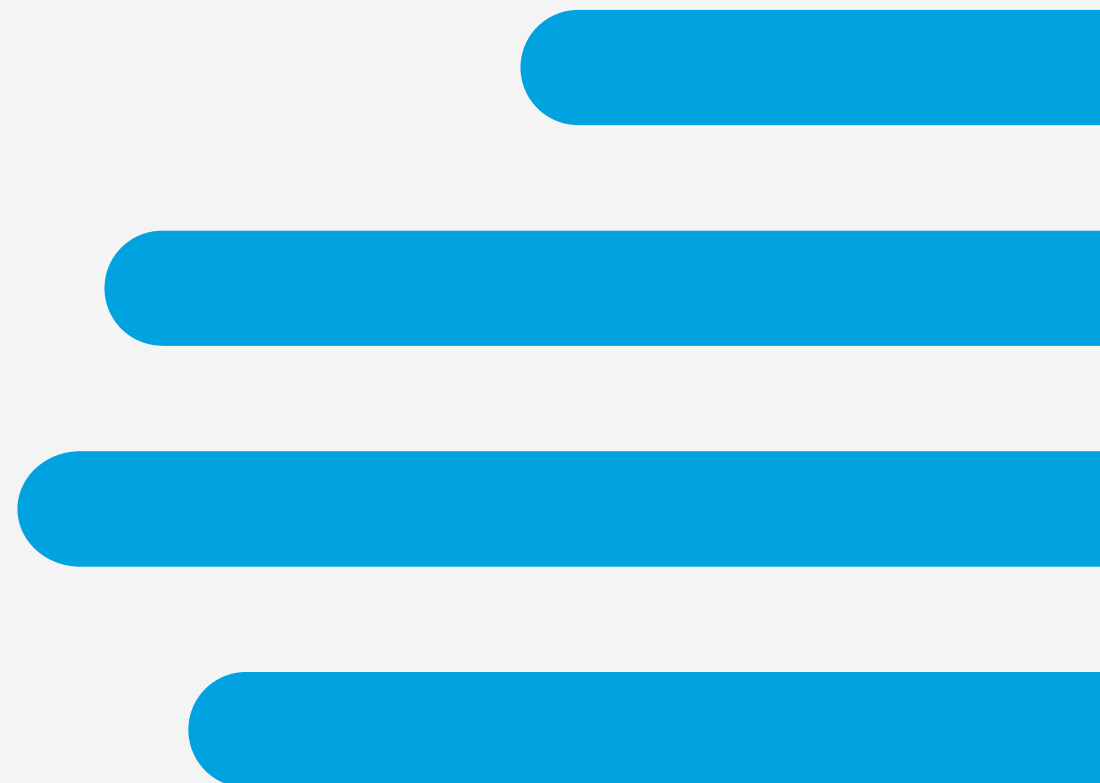
Planos de Saúde

Estados de atuação

Contempla os estados que a distribuidora atuou no último MAT.

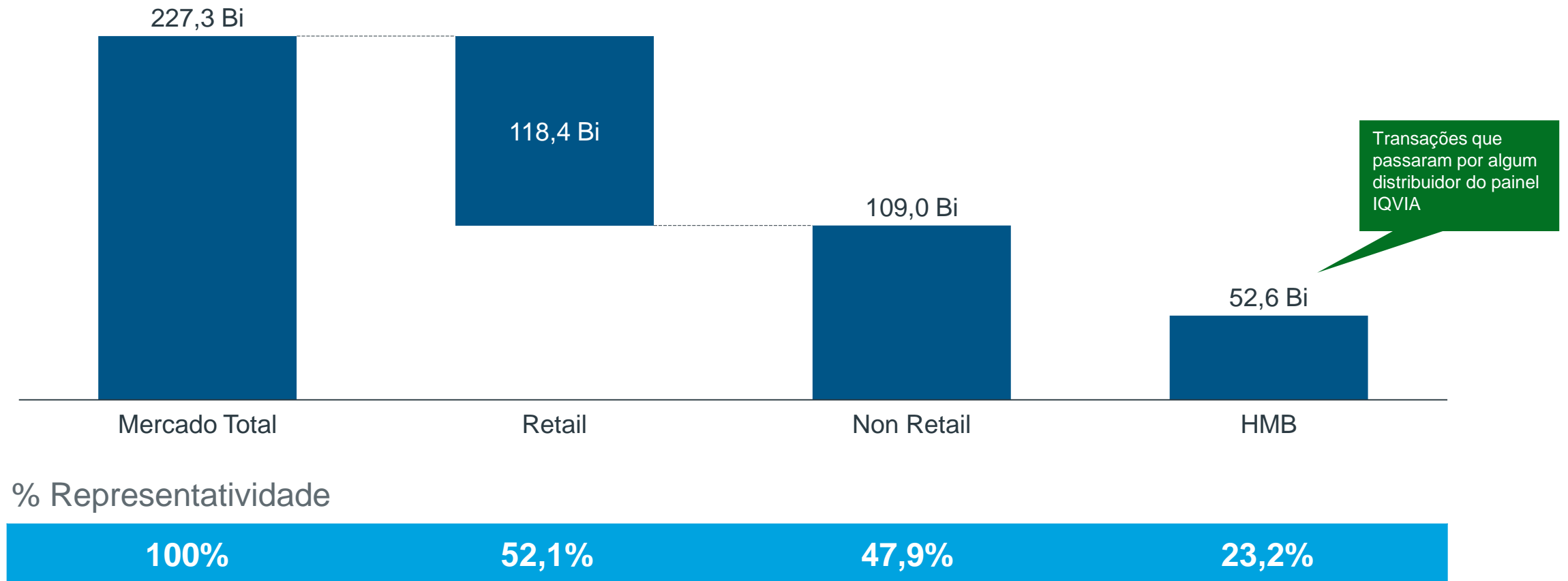


Mercado Farmacêutico Total



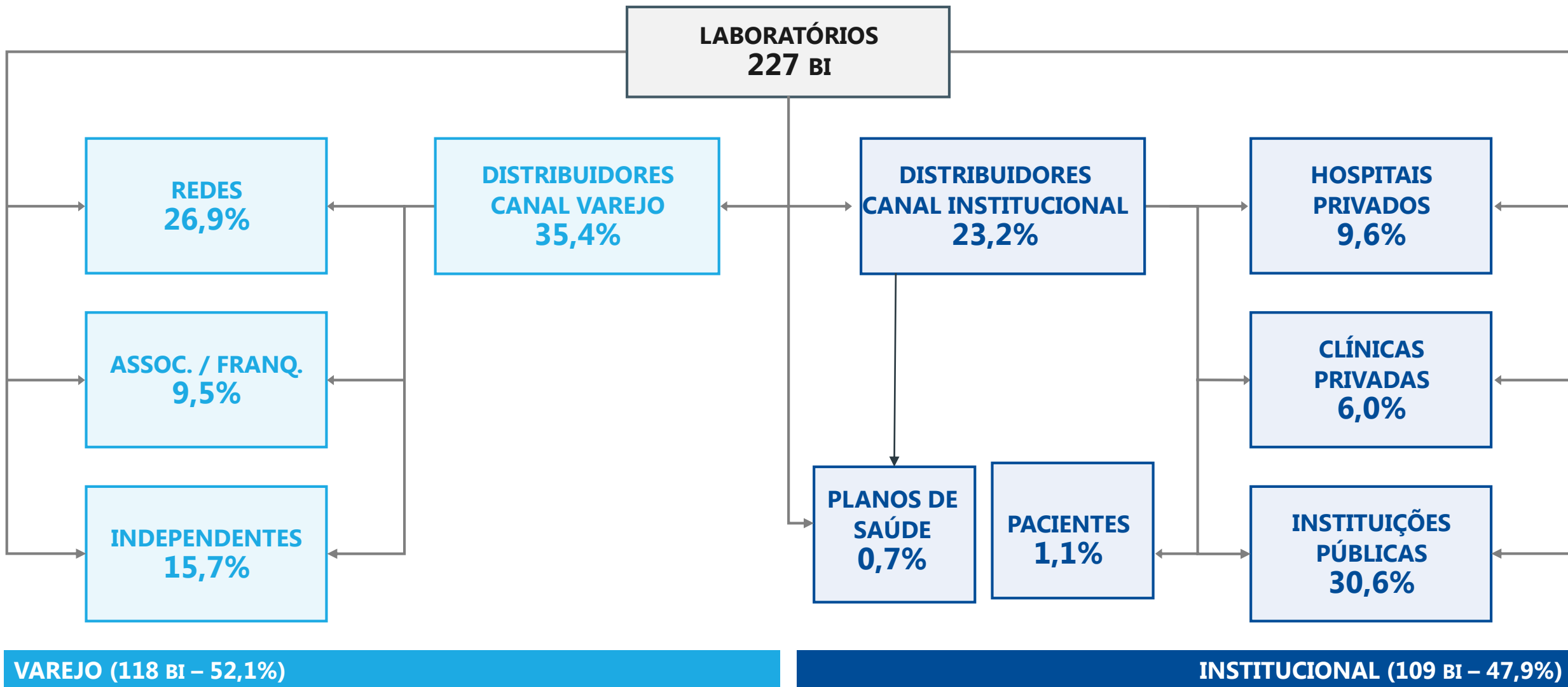
Mercado Farmacêutico do Brasil

Mercado Farmacêutico – R\$ PF MAT Junho 2020



DISTRIBUIÇÃO DO MERCADO FARMACÊUTICO MAT JUN /2020 – REAIS (FABRICA)

Painel IQVIA + Venda Direta dos Laboratórios: APENAS LABORATORIOS FARMACEUTICOS



Distribuição de vendas por subcanal

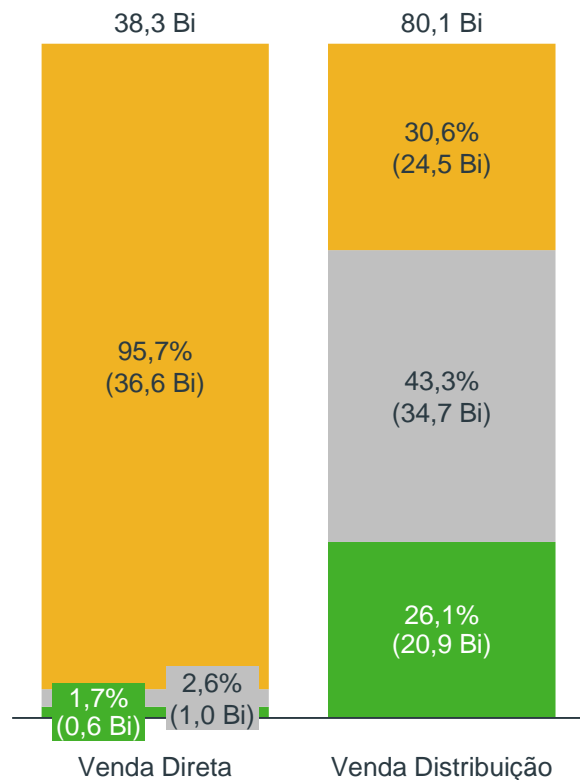
Distribuição de vendas por subcanal – R\$ PF - MAT Junho 2020

■ Redes ■ Assoc./Franq
■ Independente

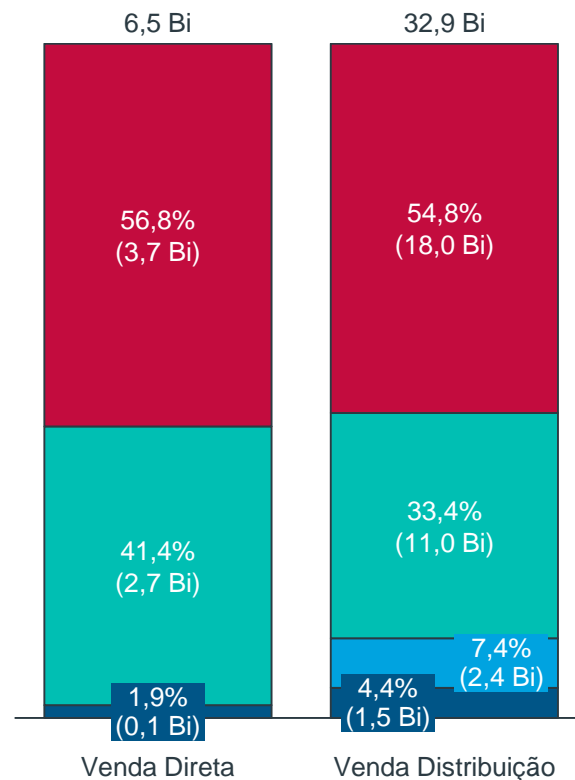
■ Hospital Privado ■ Delivery tipo Especialidade
■ Clínicas ■ Planos de Saúde

■ Governo Licitações
 Hospital Público

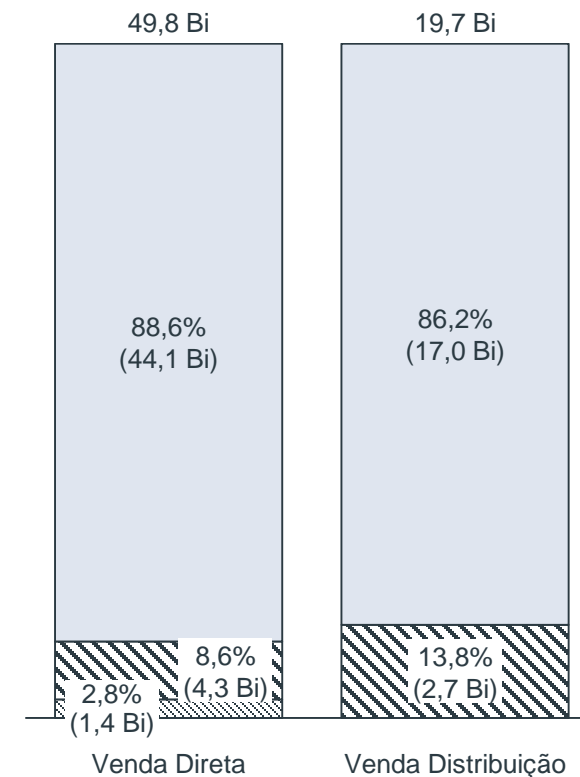
Retail



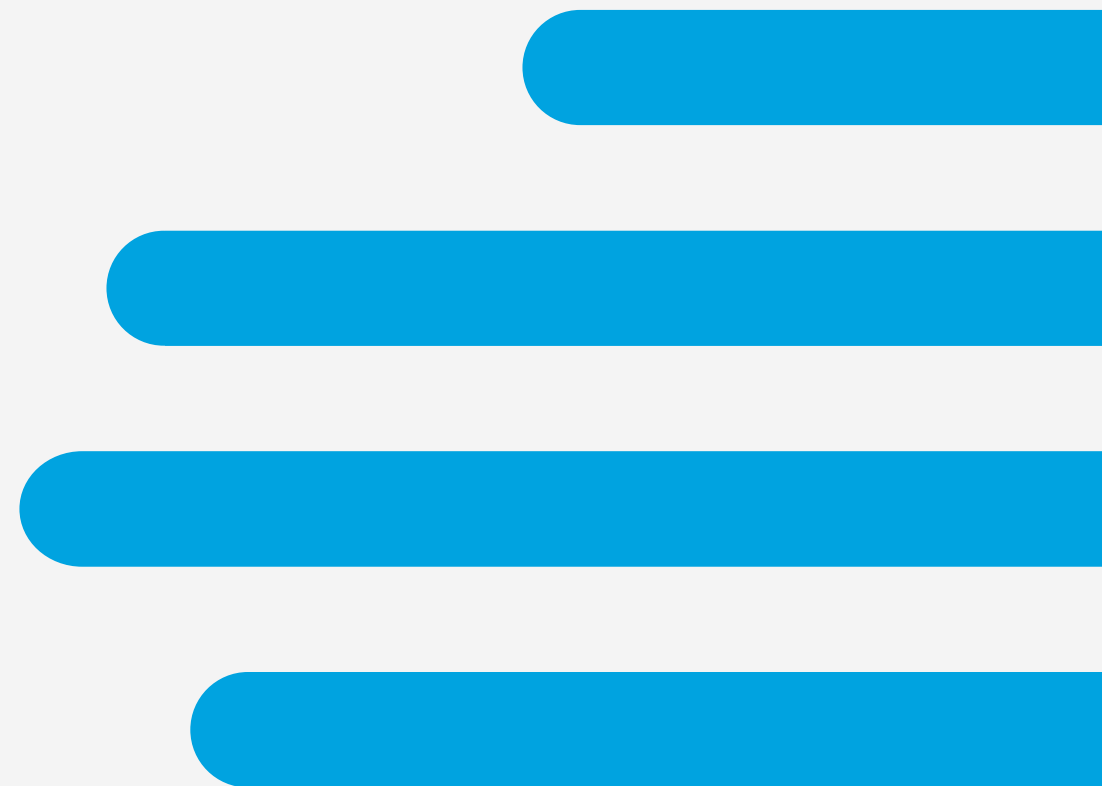
Non Retail - Privado



Non Retail – Público



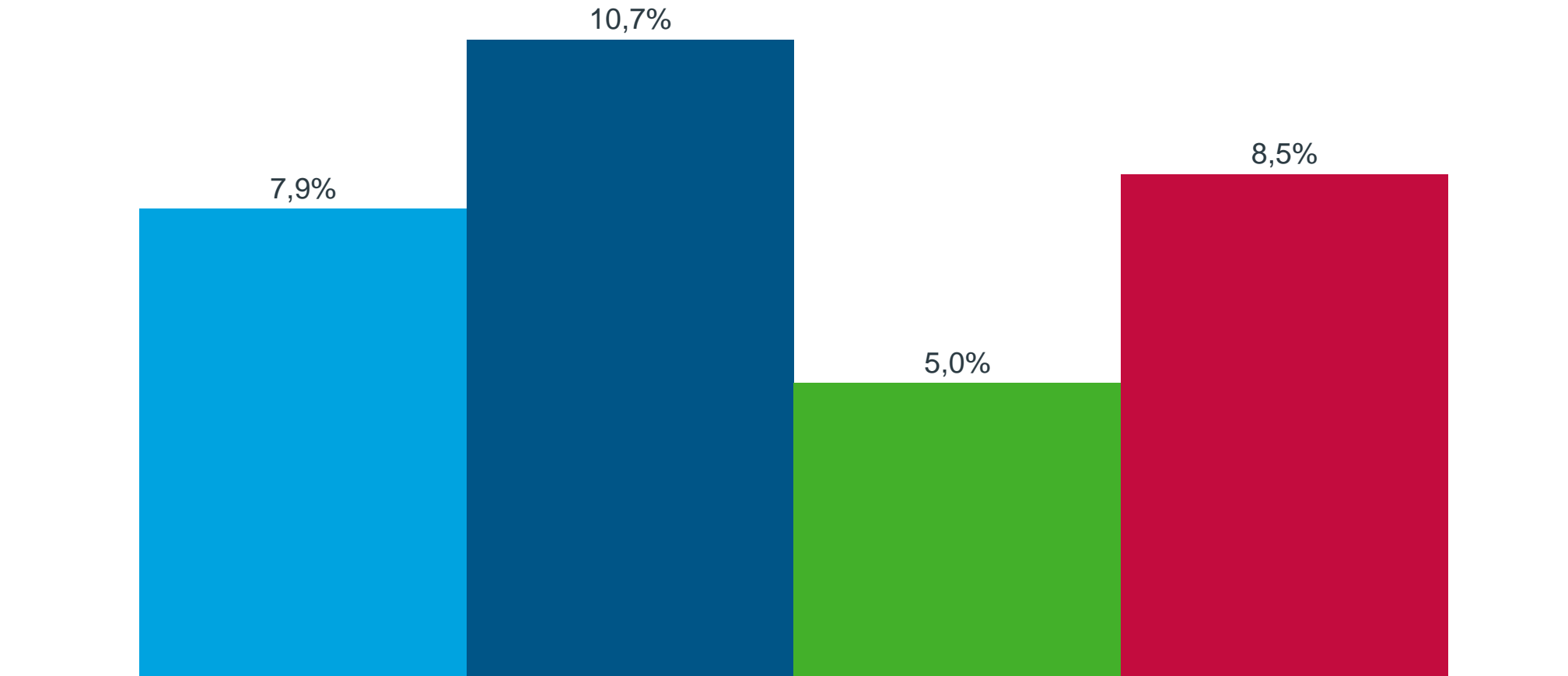
Mercado Institucional



Crescimento do Mercado Farmacêutico do Brasil.

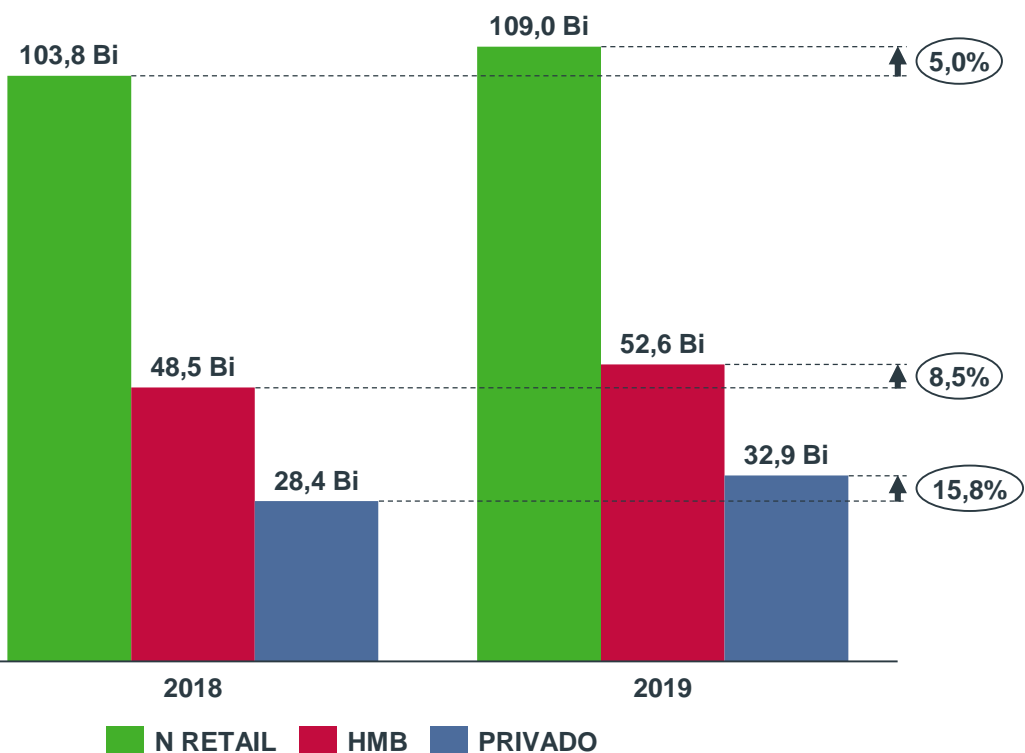
Crescimento do Mercado Farmacêutico – R\$ PF MAT Junho 2020 x 2019

■ Mercado Total ■ Retail ■ Non Retail ■ HMB



Crescimento do Non Retail e HMB no Brasil

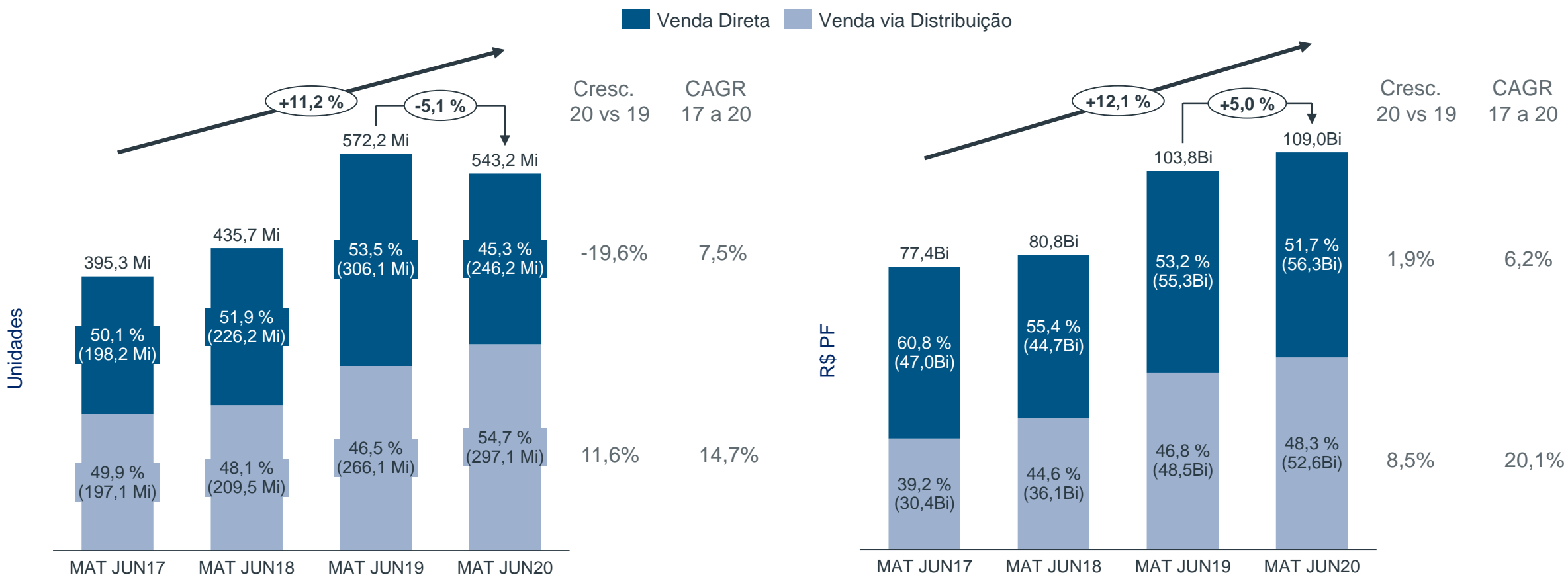
Crescimento do Non Retail e HMB – R\$ PF MAT Junho 2020



CT NÍVEL 1	N RETAIL	Cresc. N RETAIL	HMB	Cresc. HMB	%Venda Direta
J-ANTINFECCIOSOS SIST	35.651.087.291	0,67%	9.050.357.219	-10,28%	75%
L-A.A./NEO-PLAS./IMUNOMOD	33.930.127.794	11,38%	18.230.305.165	20,03%	46%
N-SISTEMA NERVOSO	8.185.879.811	19,90%	5.825.223.391	19,80%	29%
A-AP DIGEST E METABOLISMO	6.403.361.882	0,58%	4.343.264.418	-0,64%	32%
B-SANGUE/ORG HEMATOPOET	5.431.836.822	2,65%	2.450.603.333	16,58%	55%
C-SISTEMA CARDIOVASCULAR	4.175.651.718	10,97%	2.728.396.432	8,26%	35%
H-HORM SIST EXC HORM SEX	2.921.508.128	-11,62%	1.575.120.546	-4,61%	46%
M-SIST MUSCULO/ESQUELETICO	2.517.734.277	0,74%	1.731.299.073	7,62%	31%
K-SOLUCOES HOSPITALARIES	2.088.478.918	-6,26%	1.139.842.156	22,39%	45%
R-APARELHO RESPIRATORIO	1.895.513.782	10,23%	1.087.095.798	4,94%	43%
V-DIVERSOS	1.733.948.049	-14,62%	1.189.545.731	-1,20%	31%
D-DERMATOLOGICOS	1.047.517.744	5,19%	958.990.866	14,27%	8%
G-SIST GENITUR/HORM/SEX	1.004.586.101	0,62%	854.069.069	6,81%	15%
T-PROD.UTIL.MEIOS DIAGNOST	962.214.751	4,94%	962.104.709	4,93%	0%
S-ORGAOS DO SENSORIO	926.450.235	6,20%	455.336.072	26,28%	51%
P-PARASITOLOGIA	75.383.107	-29,18%	53.874.623	14,84%	29%
TOTAL	108.951.280.411		52.635.428.601		

Evolução por canal de atendimento no Non Retail.

Atendimento por canal do mercado institucional farmacêutico

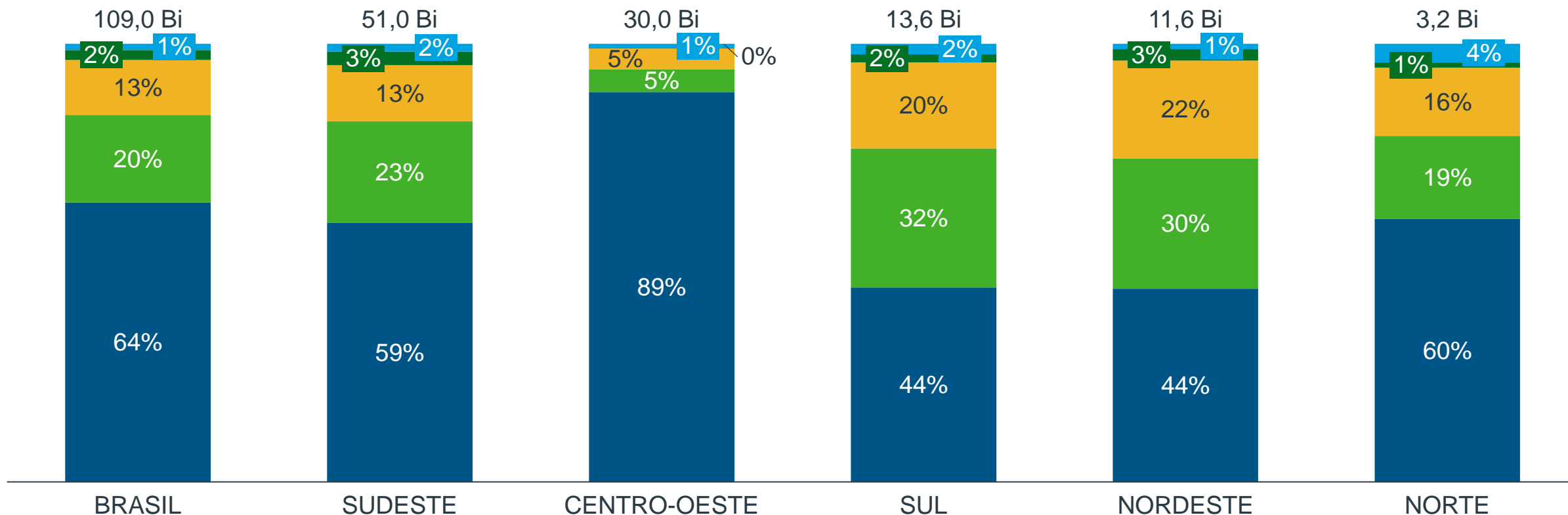


*Vendas Diretas= Vendas dos laboratório para Hospitais, Clínicas, Governo, Planos de Saúde e Empresas

Participação de mercado por sub canal e regiões do Brasil.

Market Share Por Tipo de Cliente nas Regiões no canal Institucional – MAT Junho 2020 – R\$ PF

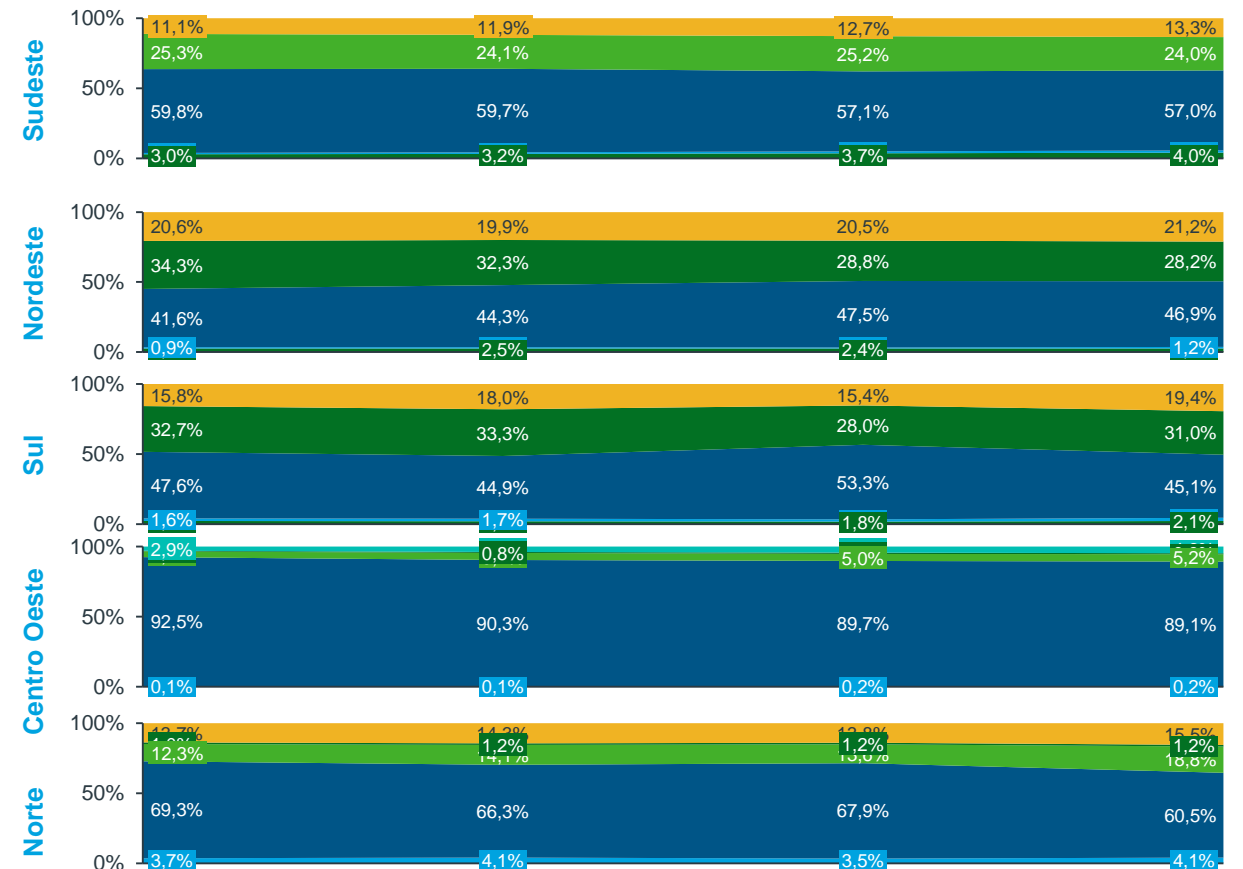
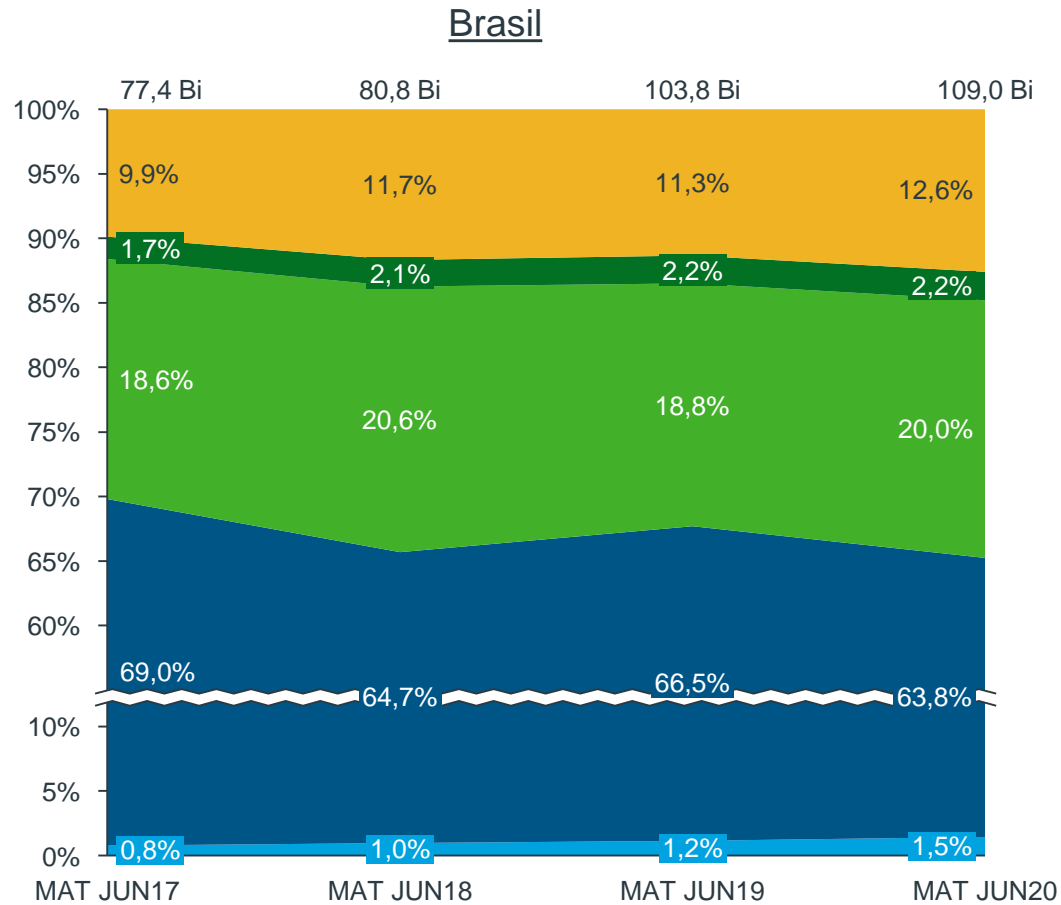
Planos e Seguradoras de Saude Delivery Specialty Clinicas Hospital Privado Instituições Publicas



Evolução da participação de mercado do subcanal por região do Brasil.

Participação por tipo do canal Institucional e região Brasil – R\$ PF MAT Junho 2020

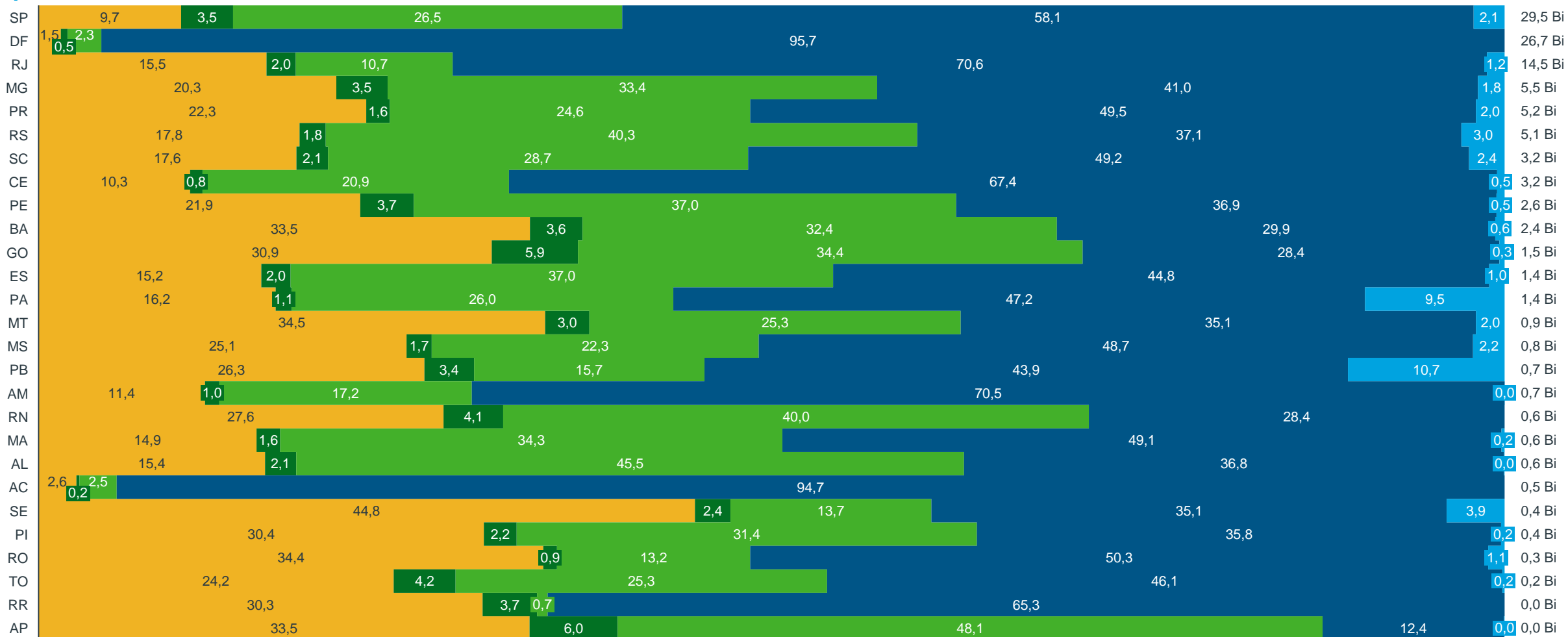
Clinicas Delivery Specialty Hospital Privado Instituições Publicas Planos e Seguradoras de Saúde



Participação de mercado por estado.

(%) Market Share Por Tipo de Cliente nas UF's no canal Institucional medicamentos – MAT Junho 20 – R\$ PF

■ Clínicas
 ■ Delivery Specialty
 ■ Hospital Privado
 ■ Instituições Publicas
 ■ Planos e Seguradoras de Saude

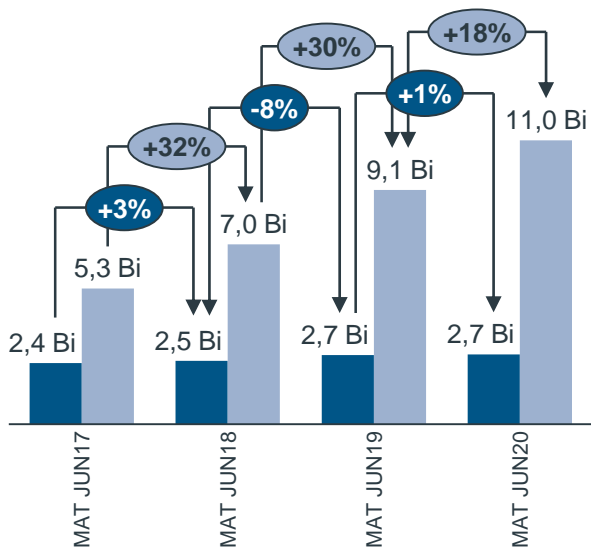


Crescimento da demanda por canal de atendimento.

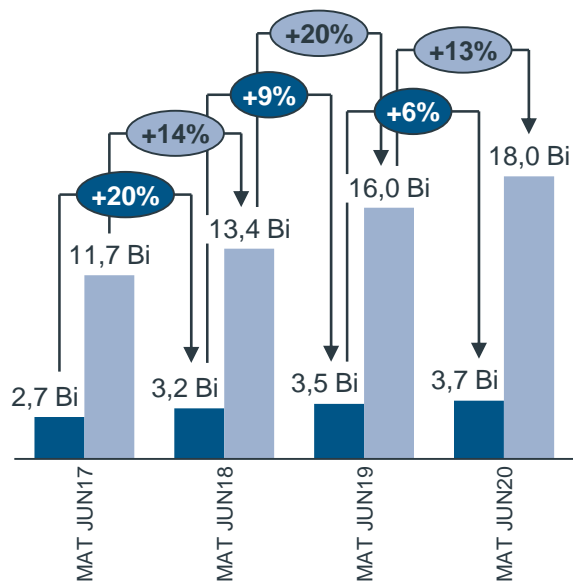
Crescimento e Vendas por Subcanal do Mercado Institucional (Privado) – MAT Junho 20 R\$PF

■ Venda Direta ■ Venda via Distribuição

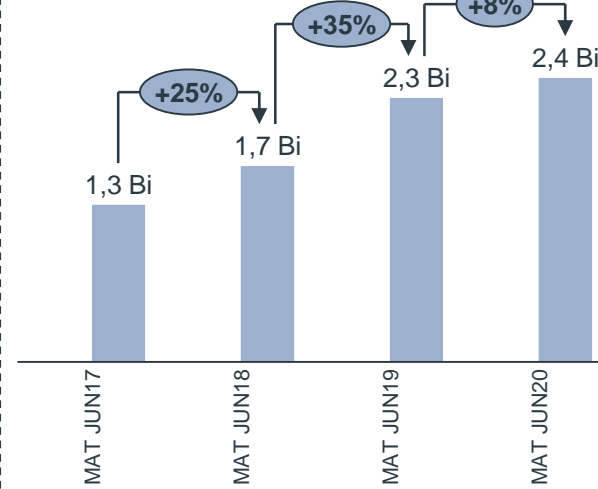
Clínicas



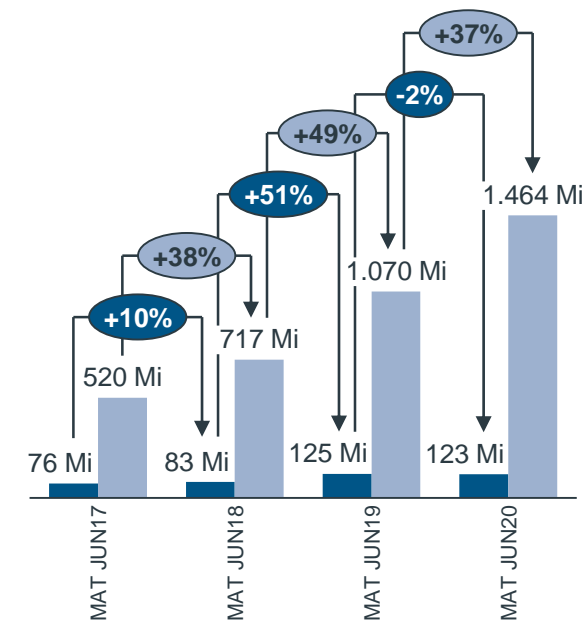
Hospitais Privados



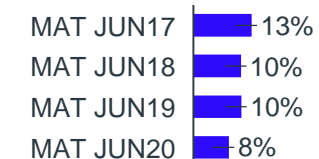
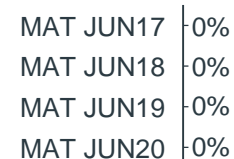
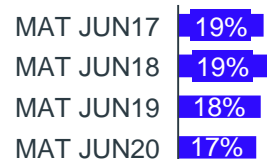
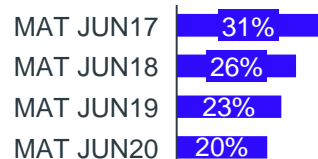
Paciente (Delivery Specialty)



Planos e Seguradoras de Saúde

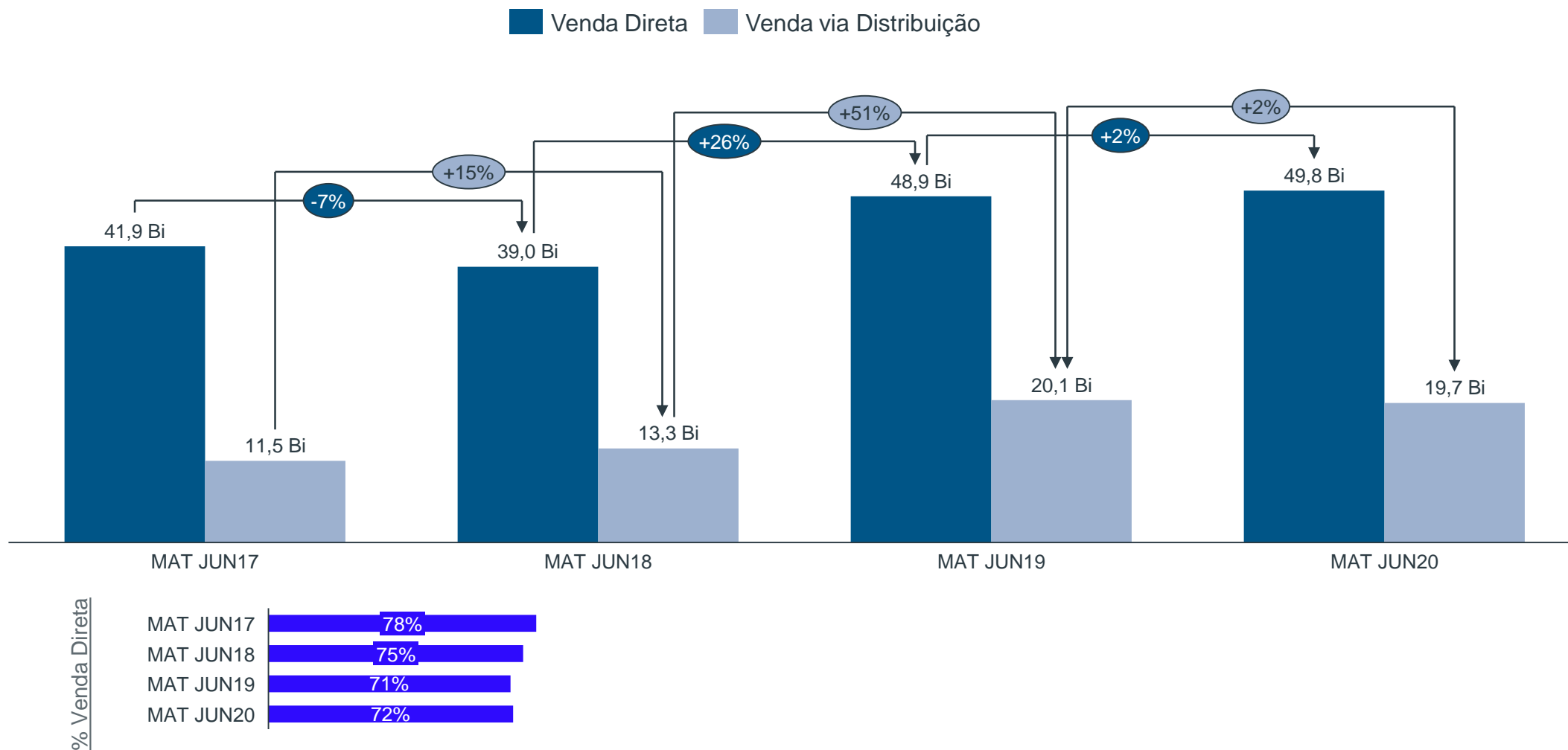


% Venda Direta



Crescimento da demanda por canal de atendimento.

Crescimento e Vendas por Subcanal do Mercado Institucional (Público) – MAT Junho 20 R\$PF



Decomposição de crescimento do mercado Non Retail.

Decomposição de Crescimento – MAT Junho 2020

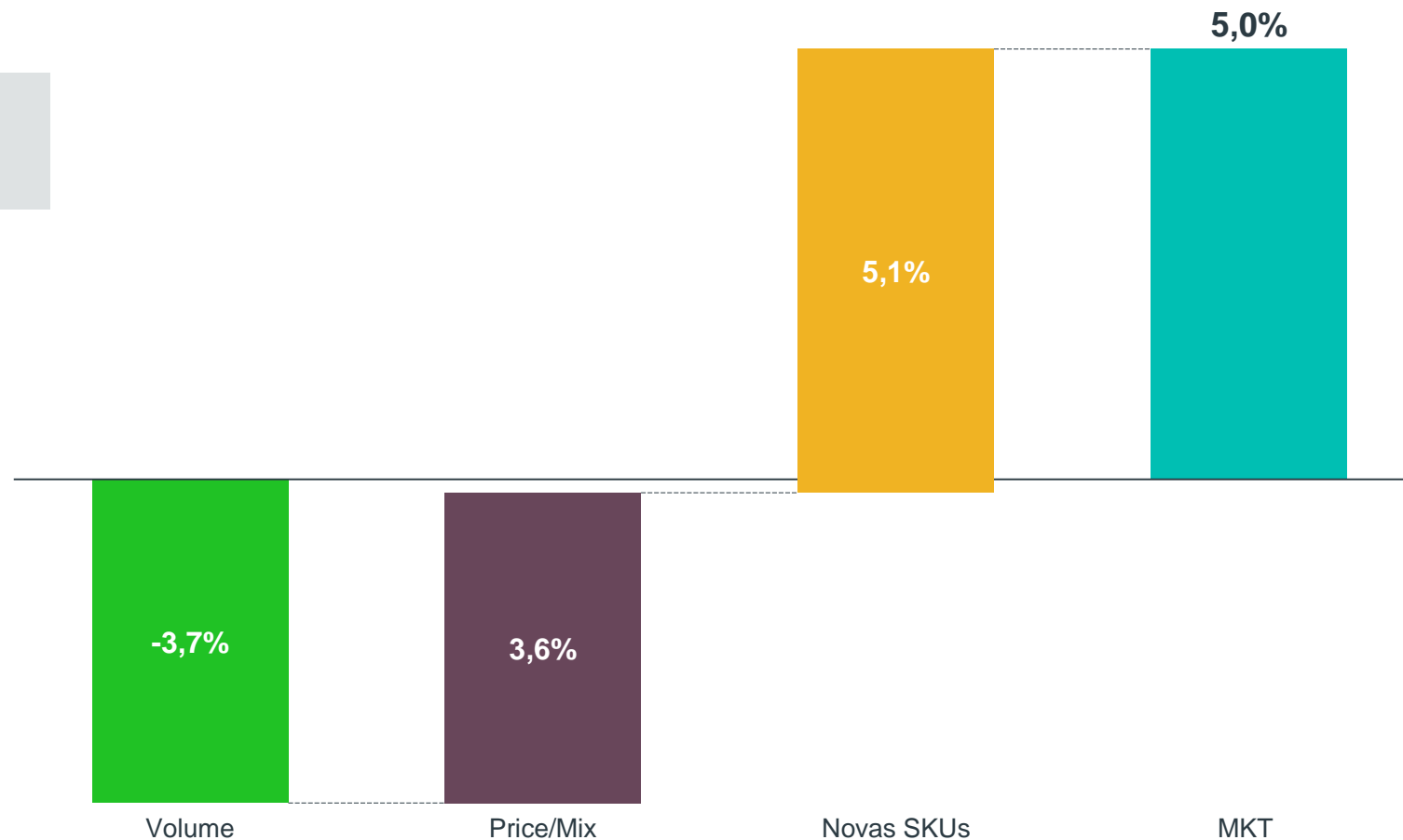
Market Size

R\$109 bilhões [+5,0%]

543 milhões de unidades [-5,1%]

Elementos de Crescimento (R\$ milhões)

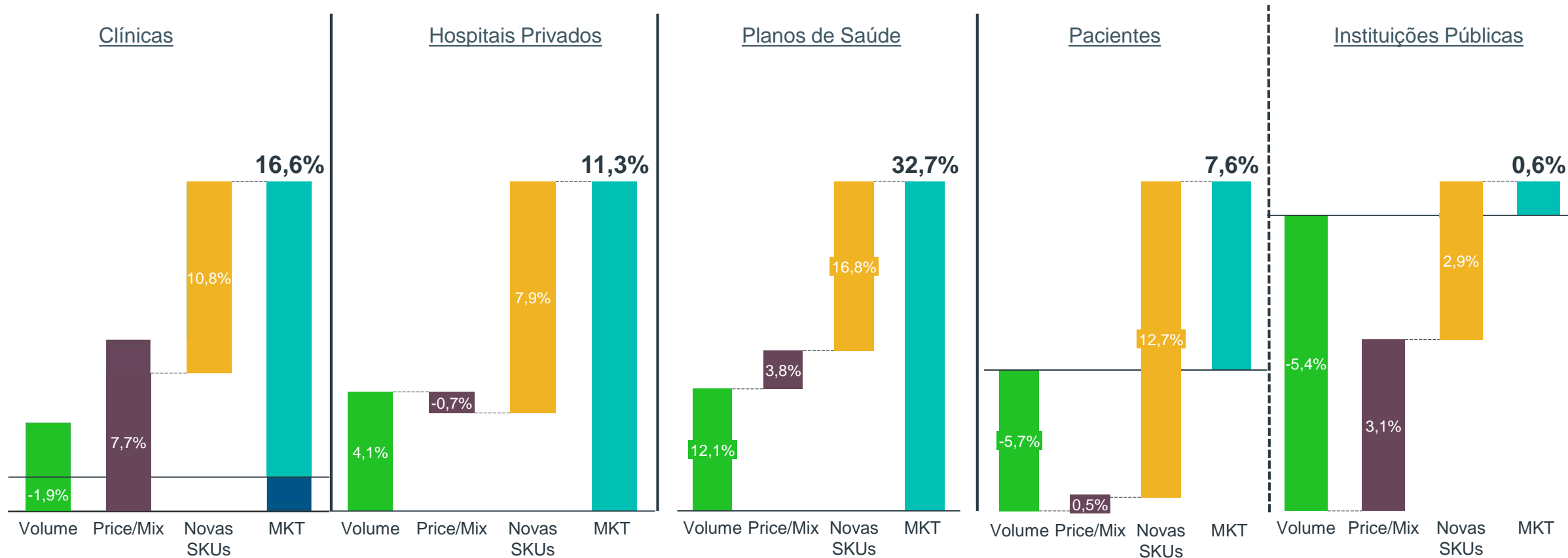
MAT JUH/20 vs a.a.



*Novas SKUs = Lançados nos últimos 36 meses

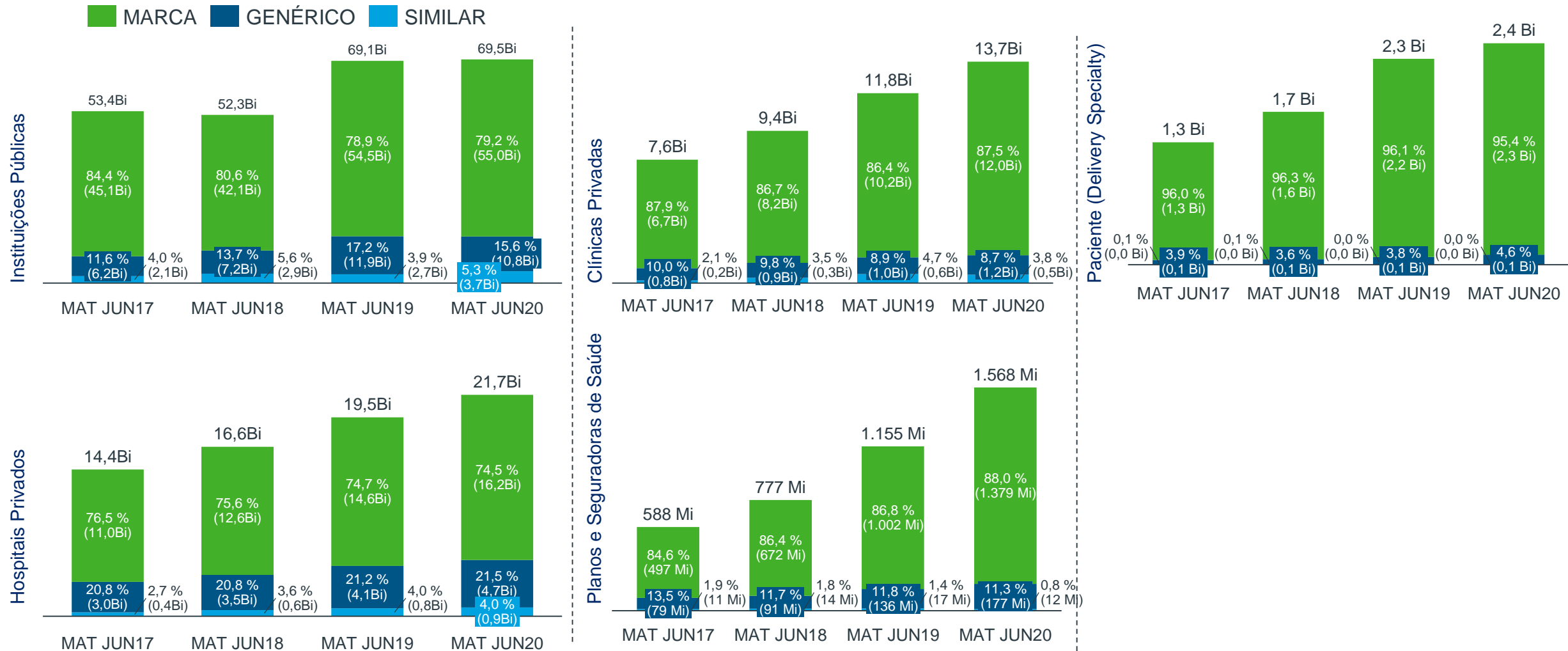
Decomposição de crescimento por subcanal.

Decomposição de Crescimento – MAT Junho 2020



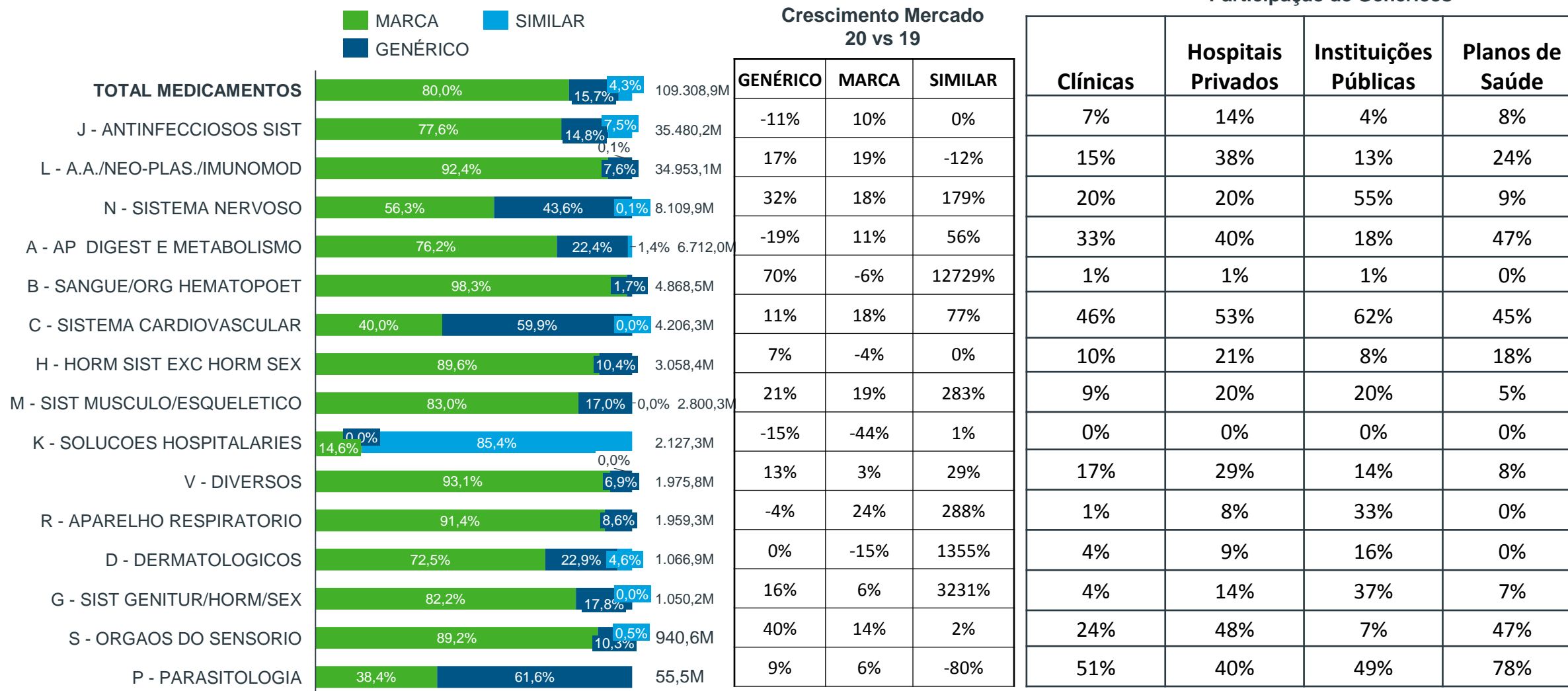
Evolução dos segmentos de medicamentos de marca e genérico por subcanal.

Atendimento por segmento do Mercado Institucional - medicamentos – R\$PF MAT Junho 2020

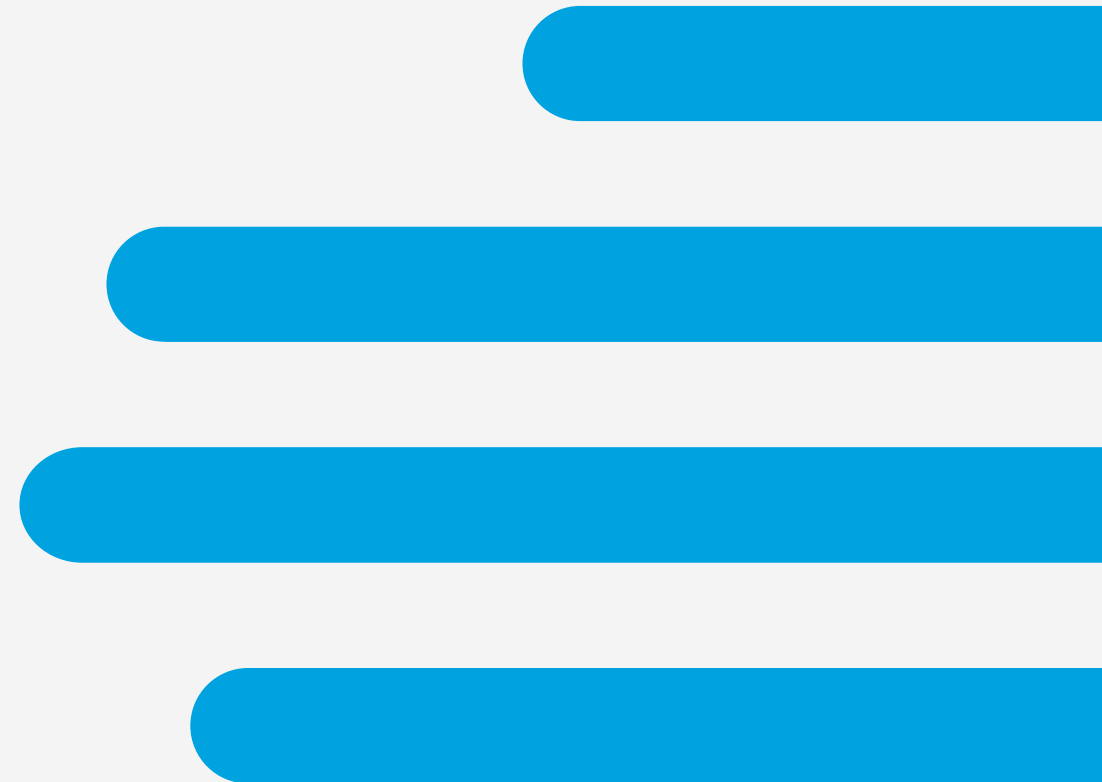


Análise de segmento de medicamento por Classe Terapêutica I.

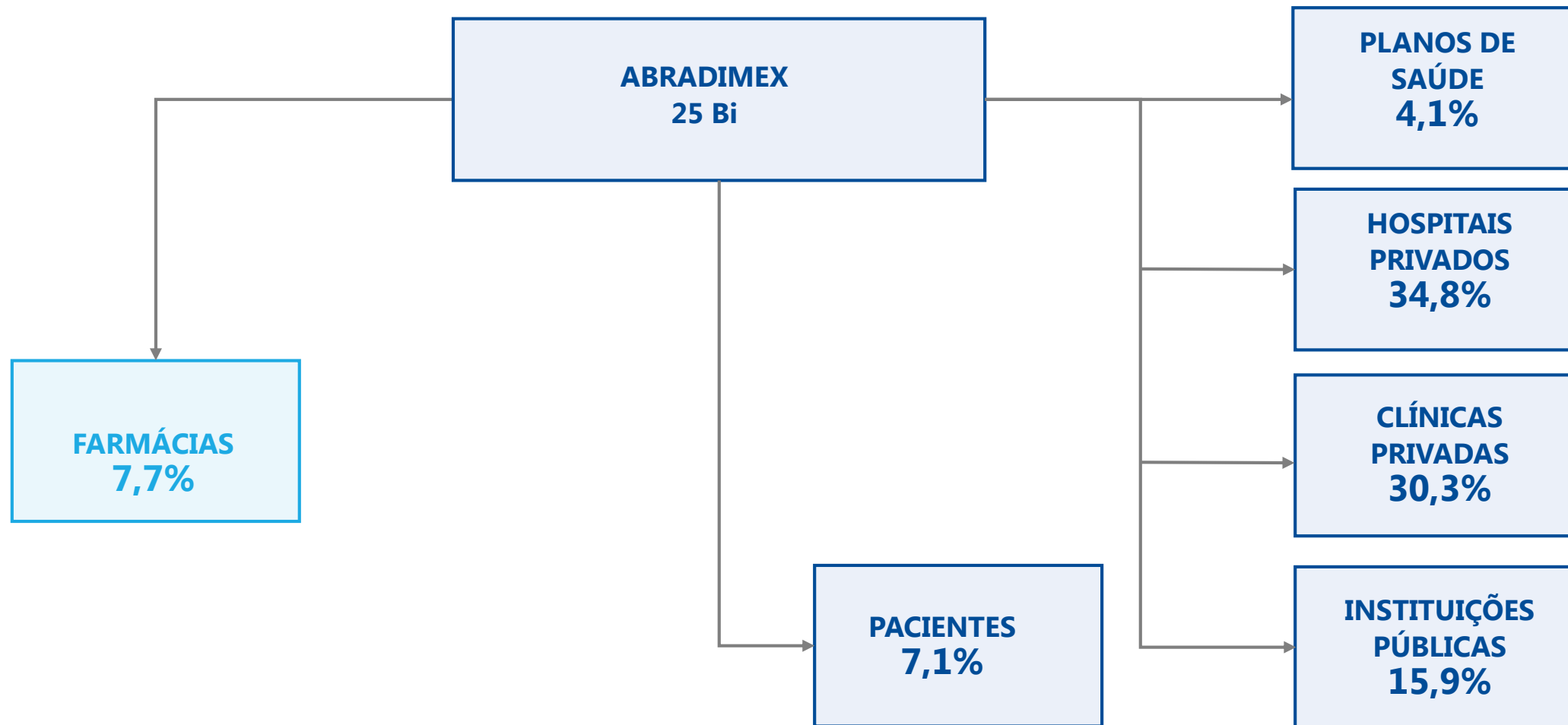
Participação de Genéricos por CT1 e Subcanal – MAT Junho 2020



Posicionamento ABRADIMEX



DISTRIBUIÇÃO DAS VENDAS DO ABRADIMEX POR SUBCANAL - MAT Jun/2020 – REAIS (FABRICA)

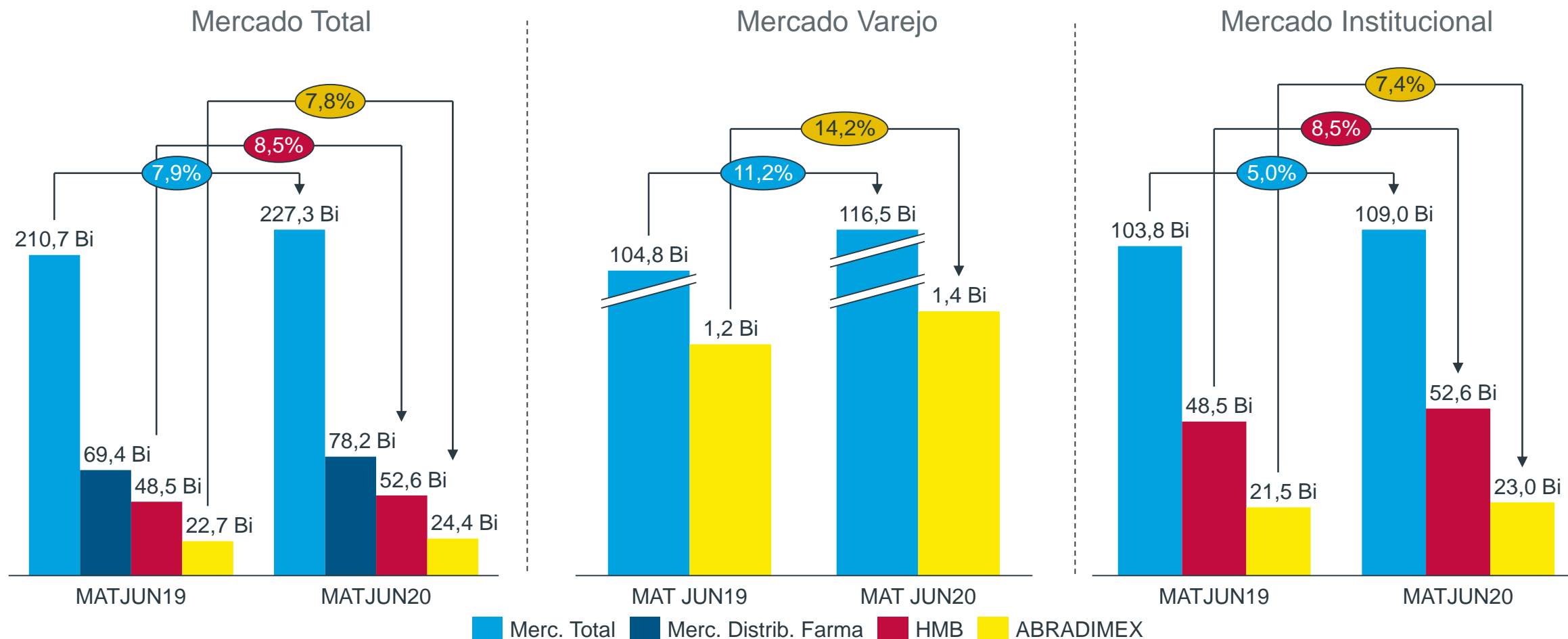


VAREJO (1,7 BI – 7,7%)

INSTITUCIONAL (23 BI – 92,3%)

Crescimento do Mercado Farmacêutico segmentado.

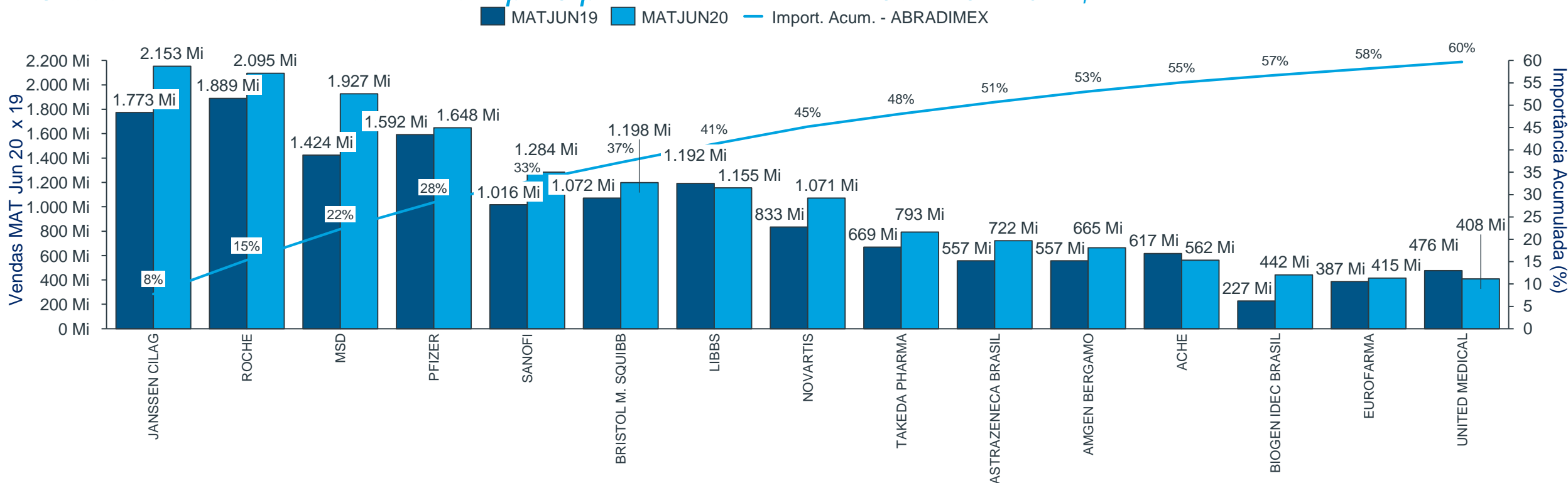
Crescimento do mercado total – R\$PF - MAT Junho 2020



Merc. Potencial = Todos os produtos de mesma CT4 trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATJun 20; Merc. Atuação = Todos os produtos trabalhados pela ABRADIMEX no canal durante o MATJuh 20

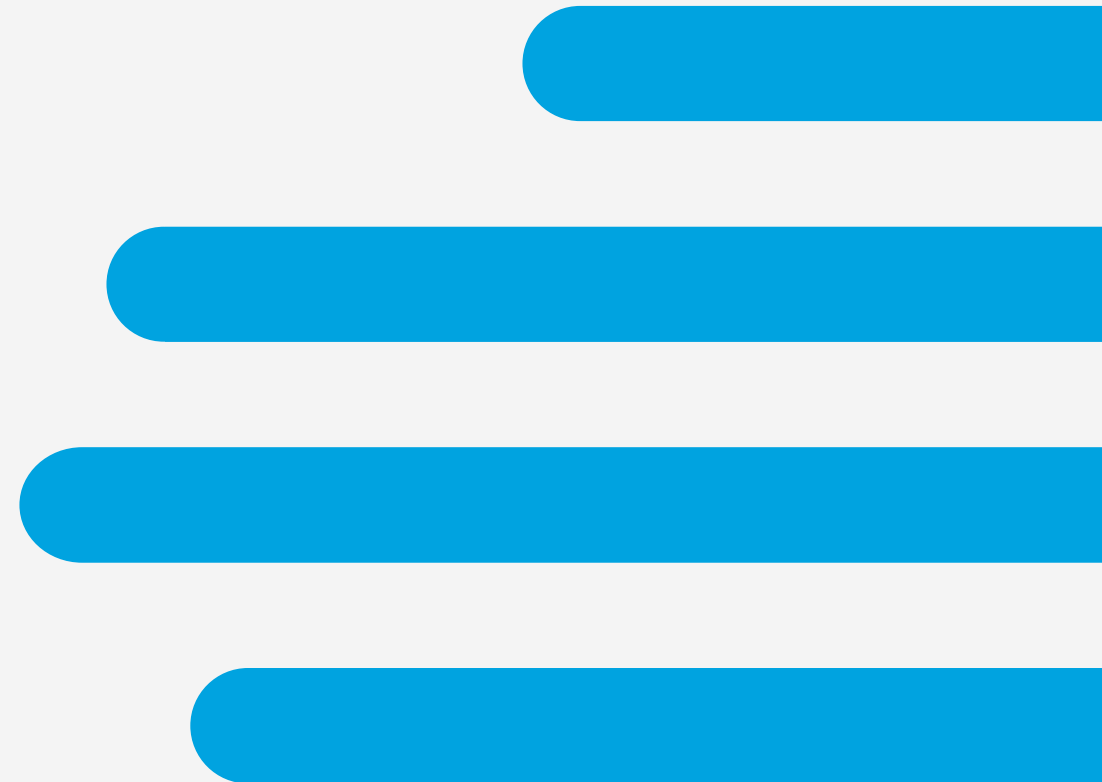
ABRADIMEX e o crescimento dos 15 principais laboratórios para o seu negócio.

Crescimento dos laboratórios top 15 por subcanal - MAT Jun 20 x19 R\$PF



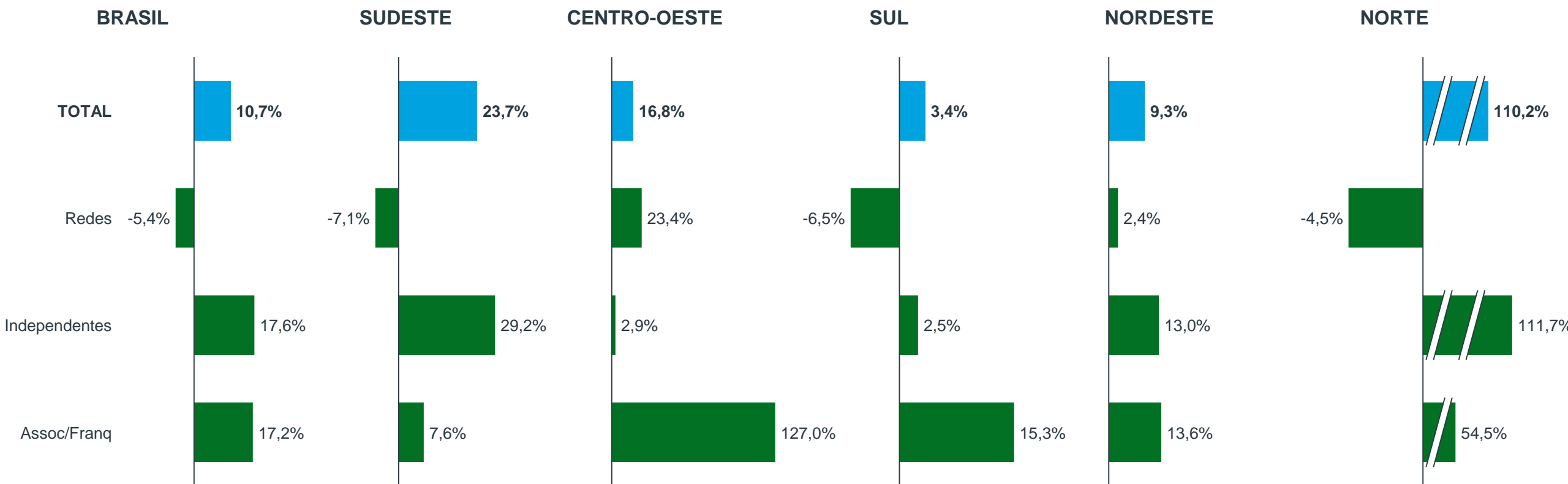
	JANSSEN CILAG	ROCHE	MSD	PFIZER	SANOFI	BRISTOL M. SQUIBB	LIBBS	NOVARTIS	TAKEDA PHARMA	ASTRAZENECA BRASIL	AMGEN BERGAMO	ACHE	BIOGEN IDEC BRASIL	EUROFARMA	UNITED MEDICAL
Farmácias	5%	8%	3%	3%	3%	4%	4%	10%	6%	7%	2%	13%	1%	20%	4%
Clinicas	42%	43%	39%	28%	14%	50%	47%	26%	31%	33%	46%	13%	15%	14%	20%
Delivery Especial.	6%	3%	2%	11%	1%	1%	1%	17%	2%	12%	3%	1%	18%	9%	5%
Hospital Privado	35%	28%	41%	42%	49%	40%	31%	25%	38%	30%	23%	53%	15%	33%	32%
Instit. Públic.	5%	13%	11%	12%	32%	0%	14%	12%	19%	14%	24%	19%	37%	19%	37%
Planos de Saúde	7%	5%	3%	5%	1%	4%	3%	10%	4%	5%	2%	1%	14%	4%	2%

Posicionamento ABRADIMEX - Varejo



ABRADIMEX e o seu crescimento por subcanal e regiões do Brasil.

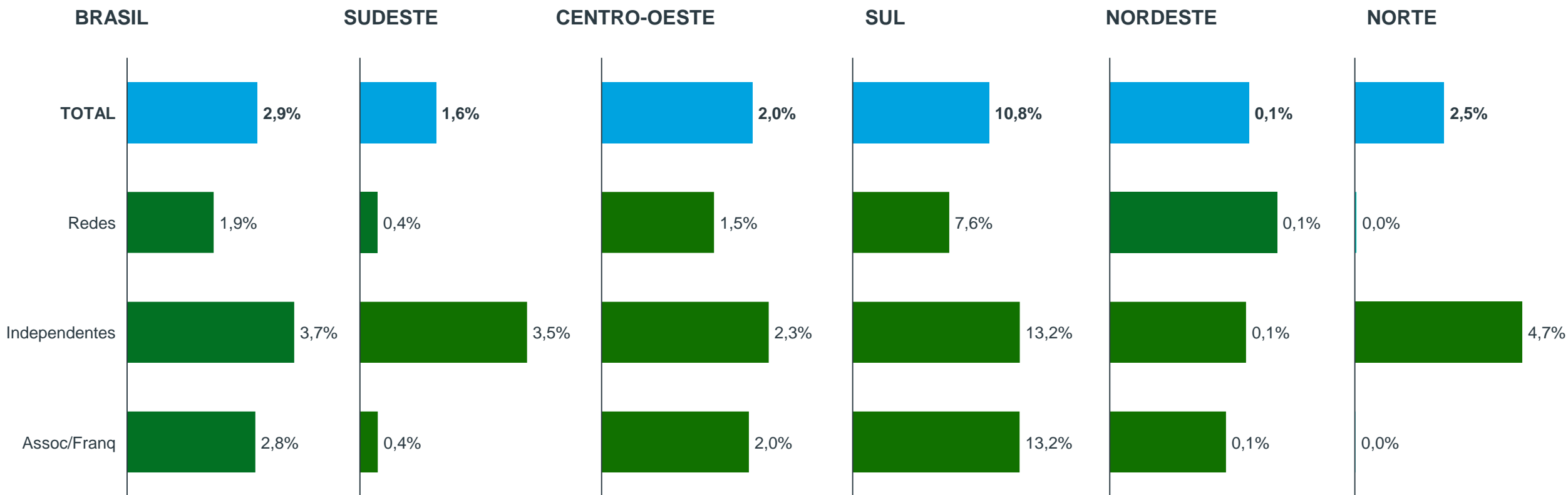
Crescimento no mercado de atuação Varejo – R\$PF – MAT Junho 2020



Merc. Potencial = Todos os produtos de mesma CT4 trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATJun 20; Merc. Atuação = Todos os produtos trabalhados pela ABRADIMEX no canal durante o MATJun 20

ABRADIMEX e a sua participação de mercado por subcanal e regiões do Brasil.

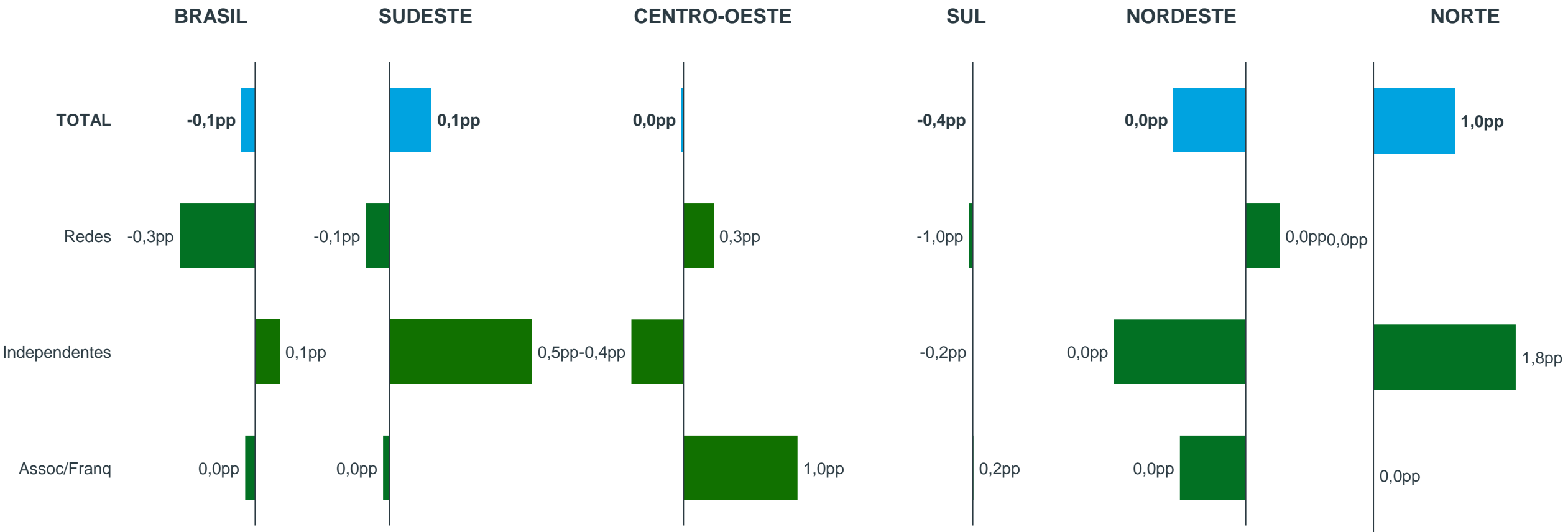
Market Share por subcanal no mercado de atuação Varejo – R\$PF – MAT Junho 2020



Merc. Potencial = Todos os produtos de mesma CT4 trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATJun 20; Merc. Atuação = Todos os produtos trabalhados pela ABRADIMEX no canal durante o MATJun 20

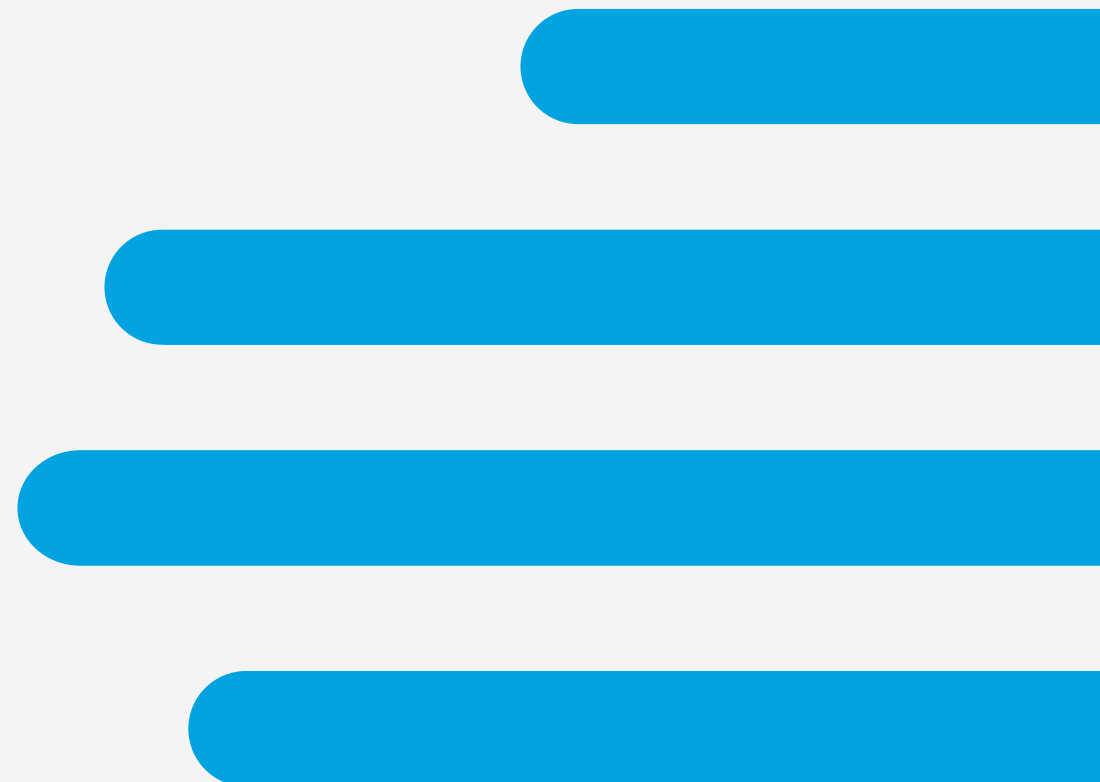
ABRADIMEX e a sua variação de participação de mercado por subcanal e regiões do Brasil.

Variação de Market Share por região no mercado de atuação Varejo – R\$PF – MAT Junho 20 x 19



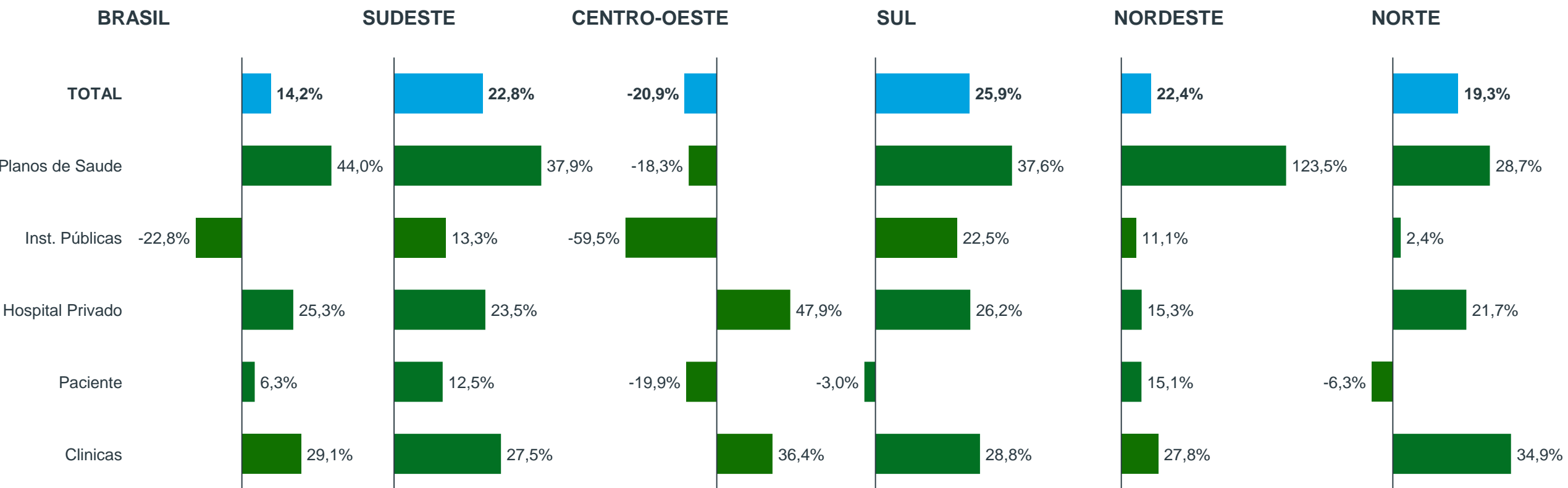
Merc. Potencial = Todos os produtos de mesma CT4 trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATJun 20; Merc. Atuação = Todos os produtos trabalhados pela ABRADIMEX no canal durante o MATJun 20

Posicionamiento ABRADIMEX - Institucional



ABRADIMEX e o seu crescimento por subcanal e regiões do Brasil.

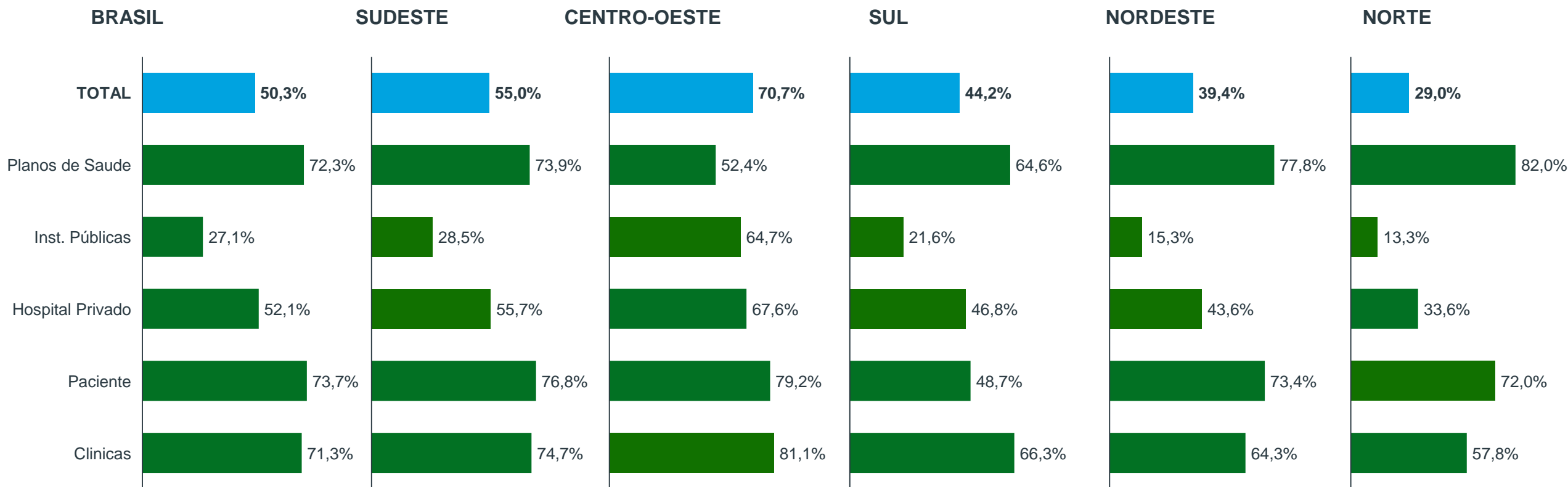
Crescimento do mercado de atuação Institucional – R\$PF – MAT Junho 2020



Merc. Potencial = Todos os produtos de mesma CT4 trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATJun 20; Merc. Atuação = Todos os produtos trabalhados pela ABRADIMEX no canal durante o MATJun 20

ABRADIMEX e a sua participação de mercado por subcanal e regiões do Brasil.

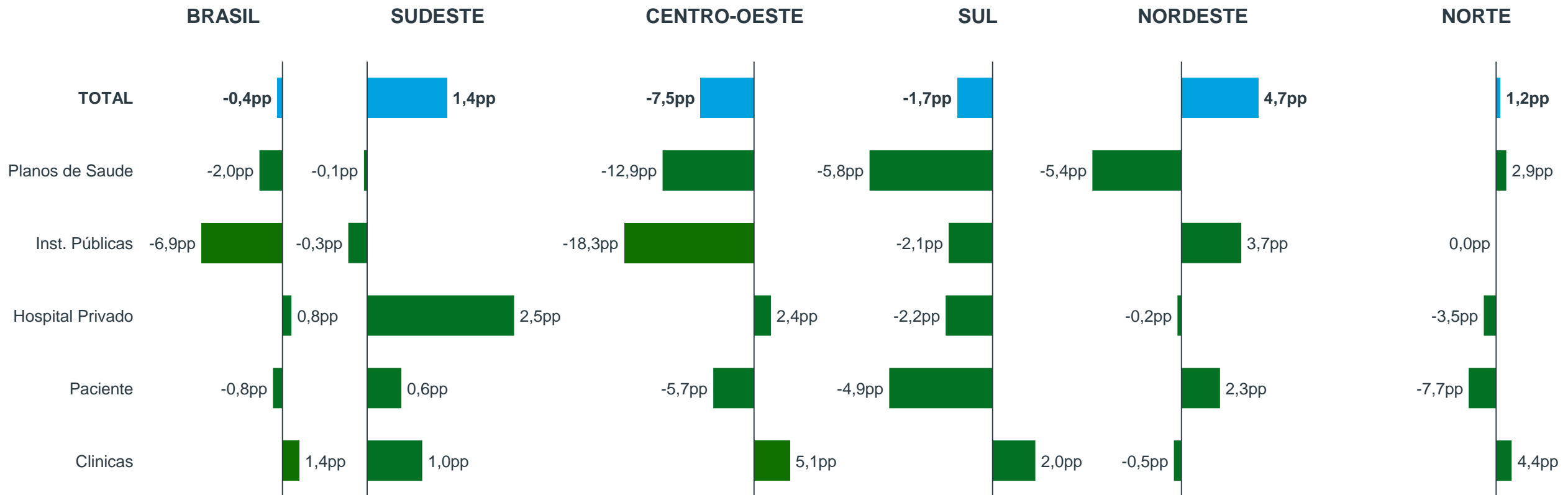
Market Share por subcanal no mercado de atuação Institucional – R\$PF – MAT Junho 2020



Merc. Potencial = Todos os produtos de mesma CT4 trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATJun 20; Merc. Atuação = Todos os produtos trabalhados pela ABRADIMEX no canal durante o MATJun 20

ABRADIMEX e a sua variação na participação de mercado por subcanal e regiões do Brasil.

Variação de Market Share por região no mercado de atuação Institucional – R\$PF – MAT Junho 20 x 19

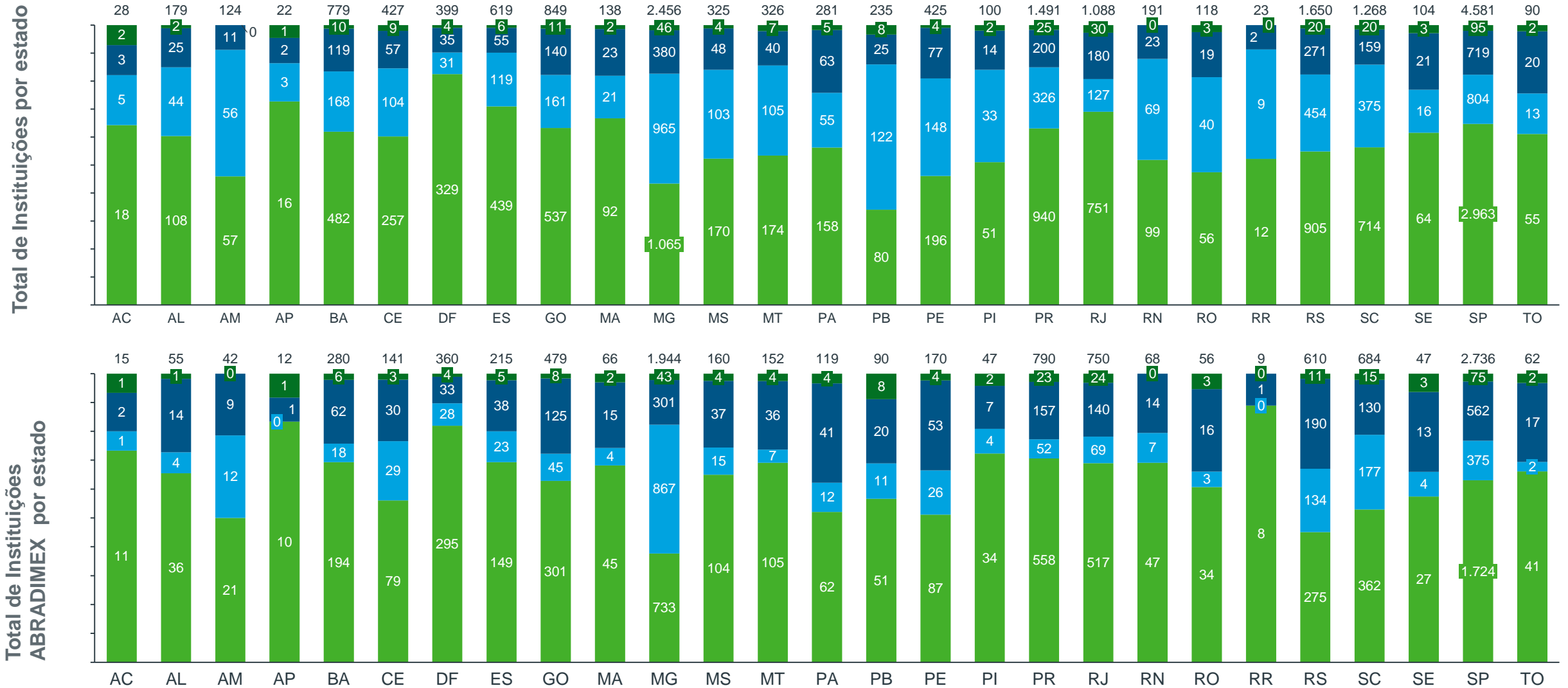


Merc. Potencial = Todos os produtos de mesma CT4 trabalhados pelo ABRADIMEX no canal durante o MATJun 20; Merc. Atuação = Todos os produtos trabalhados pela ABRADIMEX no canal durante o MATJun 20

ABRADIMEX e a sua cobertura nas Instituições de Saúde do Brasil.

Distribuição de Instituições Brasil – TRIM Junho 2020

Planos e Seguradoras de Saúde Hospital Privado Inst. Públicas Clínicas



ABRADIMEX e a variação da cobertura nas Instituições de Saúde do Brasil.

Variação de cobertura ABRADIMEX nos estados – TRIM Junho 20 vs 19

